

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Hana Daňková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Pavel Taraba

Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:
Analýza marketingového komunikačního mixu

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Teoretická část bakalářské práce je zpracovaná na výbornej úrovni. Študentka preukázala, že vie pracovať s odbornou literatúrou a teoretická časť tak tvorí hodnotný základ pre praktickú časť bakalárskej práce. Študentka využila vo svojej praktickej časti prvky kvalitatívneho a kvantitatívneho prieskumu doplnené o SWOT analýzu spoločnosti. Použité prvky marketingového prieskumu hodnotím ako veľmi dobre spracované. Logická prepojenosť jednotlivých častí bakalárskej práce je výborná a myslím si, že navrhované odporúčania môžu byť prínosné pre spoločnosť Jenny Lane.

Práca splňuje kritériá pre obhajobu BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Vo svojej bakalárskej práci navrhujete zmenu internetovej adresy. Aké hlavné prínosy vidíte v tejto zmene? A naopak, aké hlavné riziká môžu byť spojené s týmto rozhodnutím?

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:A.....

V Uherském Hradišti dne.....19.5.2011.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------