

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Jarmila Masařová

Oponent DP:
Ing. Jaroslav Michl

Ak. rok:
2010/11

Téma DP:

Projekt marketingového plánu za účelem zvýšení efektivity firmy

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	8
5	Projektová část (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	9
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	50

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Přidomínky k práci:

Teoretická část diplomové práce je zpracována v logicky na sebe navazujících segmentech, které mají dobrou vnovídaicí schopnost o řešené problematice. Praktická část logicky navazuje na teoretické zpracování. V kapitole 13, která se zabývá rozbořem konkurence, jsou zmiňovány pouze větší realitní kanceláře. pro komplexnější popis konkurenčního prostředí by mohlo být provedeno i srovnání s několika malými, podobnými RK. Cíl diplomové práce byl splněn navelmi dobré úrovni a zcela bez výhrad..

Otázky k obhajobě:

1. Proč si myslíte, že Vámi navržené virutální prohlídky budou úspěšné a efektivní?
2. Popište blíže navrženou akci "Dny otevřených dveří".
3. Jak budete hodnotit a kontrolovat dosažení marketingových cílů?
4. Popište služby, které poskytují realitní kanceláře.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 10.5.2011



podpis opónenta DP