

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Petra Nábělková

Téma BP: Návrh marketingové kampaně pro Centrum dalšího vzdělávání společnosti MARLIN, s. r. o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Ing. Marcela Kubíčková

Oponent BP*:

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP	x							1
Praktická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		x						1,5
Formální úroveň BP	x							1
Součet								1,66

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Studentka si vybrala téma poměrně náročné, neboť se jedná o marketingový plán pro nově budované Centrum dalšího vzdělávání společnosti MARLIN, s.r.o., na které firma dosud nemá plán zpracovaný a tudíž podklady jsou teprve ve vývoji.

Téma je velmi dobře zpracované a pojaté dle našich potřeb, dává nám možnosti výběru variant ve vztahu k nákladům a díky tomu jsou splněny základní cíle práce.

Po teoretické stránce a stylistické jsou patrné drobné nedostatky, které nejsou zásadní a jsou způsobeny velkým rozsahem interních a firemních materiálů a podkladů, které musela studentka zpracovat, aby získala potřebné informace do bakalářské práce. Velmi pozitivně hodnotím nejen způsob zpracování informací, ale taktéž samostatnost studentky a schopnost určovat priority práce dle našeho zadání. Díky tomu je splněn náš požadavek – cíl práce- a to využití návrhu v praxi.

Otázky k obhajobě:

1) V případě nutnosti snížení nákladů na marketingovou kampaň nového Centra dalšího vzdělávání společnosti MARLIN, s.r.o. jaké základní (nezbytné) nástroje marketingového plánu by studentka zvolila a proč?

2) V čem je marketingový plán unikátní (určení jeho výhod oproti konkurenci)?

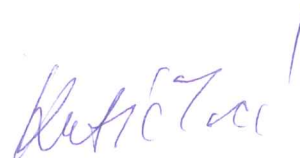
Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Práci hodnotím na „velmi dobře“, stupeň ECTS 1,66

V Uherském Hradišti

dne 19.8.2011



.....
podpis hodnotícího



MARLIN, s.r.o.
Studentské nám. 1531
686 01 Uh. Hradiště