

Univerzita T. Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín  
**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(dále jen BP)

**Jméno studenta:** Barbora Ryšavá  
**Téma BP:** Analýza konkurenceschopnosti Léčebných lázní Bohdaneč a. s.  
**Akademický rok:** 2010/2011  
**Vedoucí BP\*:** Ing. Tomáš Chrudimský

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Praktická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								7:6=1,1666666666

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F <sub>X</sub>	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

### **Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

#### **Hodnocení:**

Nemám zásadních připomínek, s ohledem na celkové pojetí práce lze hodnotit její přínos jako plně vyhovující. Vzhledem k požadovanému rozsahu bakalářské práce nebylo možné pokračovat v rozpracování více informací o webovém prostředí, rezervačních a ubytovacích aplikacích, prodejních kanálech – e-shopech, a způsobech konkrétní komunikace + prezentace směrem k existujícím i potenciálním klientům.

#### **Otázky:**

- 1) Zhodnocení televizní kampaně. Ano či ne?
- 2) Návrhy v případě, že podpora komplexní lázeňské péče bude ze strany zdravotních pojišťoven klesat?
- 3) Jak zvýšit povědomí Léčebných lázní Bohdaneč a. s. efektivní a rychlou cestou?

#### **Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A: Výborně

V Lázních Bohdaneč

dne 2.5. 2011

**Léčebné lázně Bohdaneč a.s.**

Masarykovo náměstí 6 (13)  
533 41 Lázně Bohdaneč  
IČO 47452421, DIČ CZ47452421  
KS Hr. Králové, odd. B, vl. 807



.....  
podpis hodnotícího  
Ing. Tomáš Chrudimský, v.r.