

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Milan BRÁZDA

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2010 / 2011

Téma bakalářské práce: Budování marketingového informačního systému ve spojení s firemním intranetem

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce		X				
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autor BP se ve své práci věnuje analýzou současného marketingového informačního systému. Teoretickou část zpracoval autor z vhodných zdrojů na vysoké úrovni. Praktická část je ovlivněna praxí autora v oblasti marketingových informačních systémů. Na základě výzkumu informačního systému provedl analýzu současného stavu ve firmě LLP. Definovaná doporučení jsou reálná a firma je může do svého MIS implementovat.

Cíle práce byly splněny. Autor pracoval samostatně.

Otázky:

1. Provádí firma některý z marketingových výzkumů?
2. Má firma LPP dostatek kvalitních pracovníků pro kvalitní implementaci a využívání Vámi navrhovaných změn v MIS?
3. Navrhujete konkrétních odpovědnost u manažerů při vytváření databází a jejich plnění informacemi?

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne: 26. 5. 2011

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------