

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Karolína JURKOVÁ

Téma BP: Návrh marketingového plánu pro firmu CLIM CZ, s.r.o.

Akademický rok: 2010/2011

Vedoucí BP*: Ing. Lucie Macurová, Ph.D.

~~Oponent BP*:~~

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP	X							A
Splnění cílů BP	X							A
Teoretická část BP	X							A
Praktická část BP	X							A
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							A
Formální úroveň BP	X							A
Součet								A

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _x	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení RP:

Bakalářská práce se zabývá návrhem marketingového plánu pro firmu CLIM CZ, s.r.o. Práce je postavena na důsledném metodologickém postupu s přehledným a zodpovědným zpracováním jak v oblasti literární rešerše, analýzy současného stavu, tak i ve formě doporučení pro firmu CLIM CZ, s.r.o. Čemuž nasvědčuje také kvalitní a rozsáhlá literární rešerše ze 42 literárních zdrojů. Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují a jsou provázané. Návrhy a doporučení studentky jsou pro firmu přínosné a v praxi uplatnitelné. Cíl bakalářské práce byl splněn. Oceňuji vynikající zpracování práce nejen z pohledu stránky obsahové, ale také formální.

V celé práci je znát množství času, které studentka věnovala podrobnému sledování a popisu řešené problematiky. Studentka přistupovala k tvorbě bakalářské práce samostatně a s velkým zájmem a ochotou konzultovat řešenou problematiku.

Otázky k obhajobě BP:

1. V bakalářské práci uvádíte, že firma CLIM CZ, s.r.o. plánuje vyrábět některé své zboží z bio bavlny. Co si firma slibuje od změny materiálu, jak se to promítne do ceny zboží a jakou předpokládá reakci zákazníků firmy ?
2. Měla jste možnost projednat navrhovaná opatření s vedením firmy CLIM CZ, s.r.o. ? Předpokládáte, že budou opatření podle Vašeho návrhu realizována?
3. Pokud budou Vaše opatření realizována, tak jaké důvody mohou bránit jejich realizaci ?
4. Jaký přínos pro Vás osobně mělo vypracování této bakalářské práce?

Návrh na výslednou známku BP: **A – VÝBORNĚ**

Ve Zlíně dne 11.května 2011



Ing. Lucie Macurová, Ph.D.

.....
podpis hodnotícího