

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ  
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

**Posudek oponenta diplomové práce**

Jméno studenta:  
Petra Strouhalová

Oponent DP:  
Ing. Igor Antal

Ak. rok:  
2010/2011

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace zaměřený na upevnění pozice na trhu České pojišťovny a. s., pobočky Břeclav

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	10
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>56</b>

**Hodnocení jednotlivých kritérií:**

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

### Připomínky k práci:

Diplomová práce je zpracována na velmi dobré úrovni a tudíž nejsou žádné připomínky.

### Otázky k obhajobě:

1. Je možné uvedený projekt realizovat v rámci jiné agentury?
2. V případě, že by Česká pojišťovna měla omezené finanční prostředky, které z navrhovaných komunikačních aktivit byste omezila? Které naopak považujete za stěžejní?

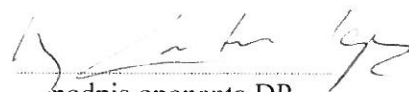
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 23. 4. 2011

  
podpis oponenta DP

  
**Ing. Antal Igor**  
**ČESKÁ POJIŠŤOVNA 5180**  
Břeclav, nám. T.G.M. 10a  
Tel.: 519 342 784, Mobil: 728 379 150  
IČ. 71 223 851  
manažer skupiny, zastupující CP  
na základě plné moci