

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Hana Nováková
Téma BP: Komunikační plán firmy VYDONA s.r.o.
Akademický rok: 2010/2011
Vedoucí BP*: Ing. Vítězslav Dad'a

~~**Oponent BP*:**~~

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP		x						1,5
Teoretická část BP		x						1,5
Praktická část BP		x						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								8

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce velmi dobře analyzuje současnou pozici firmy VYDONA s.r.o. na trhu, jako i aktuální využívání komunikačních nástrojů v této firmě. Z toho vycházející navržený jednoletý komunikační plán je zpracován velmi pragmaticky, vychází z reálných podkladů a náklady odpovídají předpokladům vedení firmy. Zpracovaný komunikační mix odpovídá personálním možnostem firmy VYDONA s.r.o., která nemá samostatné oddělení marketingu. Velmi dobře je řešeno načasování plánovaných komunikačních nástrojů s ohledem na jejich vzájemnou vazbu.

Bakalářská práce řeší zcela reálnou situaci a její závěry jsou využitelné pro zvýšení informovanosti o firmě VYDONA s.r.o. u odborné veřejnosti.

Otázka k obhajobě: Kterou část komunikačního mixu považujete vzhledem k povaze firmy VYDONA s.r.o. za nejdůležitější?

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – velmi dobře

V Pravčicích 13.05.2011



.....
podpis hodnotícího