

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Petr Cholasta</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>Kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2010/2011</b>
Název práce	<b>Sociální sítě – jejich využití pro malé a střední společnosti</b>
Autor posudku	<b>Mgr. Tomáš Šula</b>

Hodnotěný parametr		
1	Naplnění tématu a rozsah práce	B
2	Samostatnost při zpracování	A
3	Přístup ke konzultacím	C
4	Formulace cílů a hypotéz práce	C
5	Metodická kvalita postupu	B
6	Úroveň teoretické části práce	B
7	Úroveň analytické části práce	B
8	Úroveň projektové části práce	
9	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	B
10	Struktura a logika textu	A
11	Adekvátnost použitých zdrojů	A
12	Práce se zdroji v textu	C
13	Inovativnost a kreativita zpracování	B
14	Využitelnost navrhaných řešení	
15	Jazyková úroveň práce	B
16	Formální úroveň práce	B
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,39</b>
		<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práci bych vytknul příliš mnoho pracovních hypotéz (7), dále málo odkazů na zdroje v teoretické části. V rámci praktické části interpretaci dotazníkového šetření, které bylo spíše popisného charakteru, a nebyly popsány korelace mezi jednotlivými výsledky. Obsahová část až na výše zmíněné je pořádku, struktura odpovídá danému tématu.

Celkové hodnocení B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 16.5.2011

Podpis:

