

M UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Bc. Hana Štalmachová

Oponent DP:
Ing. Jaromír Malovaný

Ak. rok:
2010/2011

Téma DP:

Projekt marketingové komunikace společnosti XY, a.s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	58

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Diplomová práce se zabývá projektem marketingové komunikace společnosti XY, a.s.

Velmi dobře zpracovaná teoretická část výstižně vymezuje pojmy marketingové komunikace a komunikačního plánu, které jsou potřebné k pochopení praktické části. Autorka prokázala, že je schopna na velmi dobré úrovni pracovat se zdroji, které jsou relevantní k danému problému. Poznatky autorky jsou seřazeny vcelku přehledně a vhodně doplněné obrázky a grafy.

Na teoretickou část navazuje podrobně zpracovaný profil společnosti, který obsahuje vstupní informace pro vytvoření analytické části. Ve velmi dobře zpracované analýze současného marketingu ve společnosti XY, a.s. autorka kriticky hodnotí dosavadní marketingovou komunikaci a uvádí své doporučení a návrhy. Dále lze vyzdvihnout kvalitně zpracovaný matematický model SWOT analýzy, který poskytuje dostatečné množství informací pro vytvoření dobrého základu nové komunikační strategie.

Projektová část je zpracována velmi podrobně. Pozitivně především hodnotím část týkající se návrhu komunikačního mixu, kde autorka nabízí celou řadu možností jak vylepšit marketingovou komunikaci.

Materiál obsažený v diplomové práci považuji za velmi přínosný. Navrhovaná opatření mohou ušetřit spoustu času a finančních nákladů, zvláště pokud společnost XY, a.s. nemá v současné době, jak autorka uvádí, samostatně fungující marketingové oddělení.

Autorka diplomové práce splnila zásady stanovené v zadání. Formální náležitosti práce včetně požadavků na úpravu typických pro diplomové práce byly také splněny.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Návrh na klasifikaci diplomové práce : A – výborně

Otázky k obhajobě:

1. Který z návrhů a doporučení pro zlepšení marketingové komunikace společnosti XY, a.s. považujete za nejlépe a naopak nejhůře realizovatelný ?
2. Na základě jakých údajů byl proveden odhad předpokládaných nákladů v návrhu komunikačního mixu uvedeného v kapitole 7.3 ?


Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 5. 5. 2011



podpis oponenta DP