

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Ivan Burda

Oponent DP:
Mgr. Stanislav Gálik

Ak. rok:
2010/2011

Téma DP:

Projekt praktického zhodnocení zákaznického potenciálu věkové skupiny 50+ za využití marketingové komunikace

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	10
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		59

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Jedná se o velmi zdařilou práci, která naplňuje moji představu o směru, kterým by se měl ubírat vývoj marketingové komunikace s 50+. Ivan Burda využil dostupné kvalitní zdroje pro teoretickou část, ale použil i vhodné nástroje v praktické části. V projektové části následně kvalitně data vyhodnotil a shrnul v závěru. Doporučuji k obhajobě s hodnocením A.

Otázky k obhajobě:

Jak byste stručně charakterizoval strukturu komunikace s cílovou skupinou 50+ a její zvláštnosti?

V čem spatřujete základní prameny informace, že 50+ je homogenní skupinou?

Proč má rodina ve skupině 50+ po 60. roku věku nejvyšší příjmy z celé produktivní doby života?

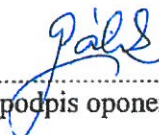
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 26.4.2011



podpis oponenta DP