

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studentky:

Adéla Bieberlová

Oponent DP:

Ing. Sylvie Nakládalová

Ak. rok:

2009/2010

Téma DP:

Projekt rozvoje cestovního ruchu v regionu Střední Morava pro seniory

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F 5
1	Náročnosti tématu práce	x					
2	Splnění cílů práce	x					
3	Teoretické části práce	x					
4	Praktické části práce (analytická část)		x				
5	Praktické části práce (řešící část)	x					
6	Formální úrovně práce	x					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obráťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Práce má promyšlenou koncepci. Teoretická část vytváří naprosto dostačující základnu pro následnou praktickou část, ve které autorka na základě analýzy turistického regionu Střední Morava s ohledem na specifika seniorského turismu navrhla projekt rozvoje regionu pro seniory. Vzhledem k tomu, že nabídka této formy cestovního ruchu zaměřená nejen na české, ale i zahraniční turisty, v regionu doposud zpracována nebyla, lze využitelnost diplomové práce v praxi hodnotit velmi pozitivně. Autorčiny návrhy budou využity při tvorbě programových balíčků projektu Střední Moravy - SCR Střední Morava - turistická destinace II, poznání a pohoda.

V průběhu vzniku této práce diplomantka se SCR Střední Morava úzce spolupracovala, na pravidelné konzultace přicházela s promyšlenými podklady, které pravidelně aktualizovala. Diskuze byly věcné, názory podloženy argumenty.


Cíl práce byl splněn, k formální a stylistické stránce práce nemám výhrady. Pozitivně rovněž hodnotím kvalitní práci s literaturou a zpracování přílohy P I v podobě dotazníku spokojenosti klientů - seniorů.

Otázky:

1. V kap. 3.4 píšete o nevyhraněné image regionu Střední Morava. Domníváte se, že by ke zlepšení image přispělo použití značky „Haná“ namísto současně používané značky „Střední Morava“?
2. Jaké konkrétní turistické atraktivity budou součástí „turisticky poznávacího“ tématického balíčku?
3. Které z turistických atraktivit podpořených v rámci ROP NUTS II SM byste zařadila do tématických balíčků?
4. Na str. 64 v kap. 4.1.3 je uvedeno, že propagační materiály k produktovým balíčkům budou vydány v polštině, němčině, angličtině a ruštině. Počítáte také s českou jazykovou mutací?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: A - výborně

Ve Zlíně dne: 23. 8. 2010



podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
---------------------	-------------	-----------------	-----------	----------------