

Kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín v 21. století

Gabriela Slováková

Bakalářská práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta humanitních studií

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

Ústav pedagogických věd

akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Gabriela SLOVÁKOVÁ

Studijní program: B 7507 Specializace v pedagogice

Studijní obor: Sociální pedagogika

**Téma práce: Kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín
na počátku 21. století.**

Zásady pro vypracování:

Zpracování rešerše a studium odborné literatury.

Vymezení pojmů a teoretických východisek z oblasti kultury.

Příprava metodiky výzkumné části.

Realizace kvantitativního výzkumu.

Zpracování a vyhodnocení získaných dat, včetně jejich interpretace.

Prezentace výsledků výzkumu, jejich shrnutí a doporučení pro praxi.

Rozsah práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

HEŘMANOVÁ, E. Kulturní regiony a geografie kultury: kulturní realie a kultura v regionech Česka. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-339-3.

CHRÁSKA, M. Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4.

NÉMEC, J. Kapitoly ze sociální pedagogiky volného času pro doplňující pedagogické studium. Brno: Paido, 2002. ISBN: 8073150123.

PRŮCHA, J. Pedagogický slovník. Praha: Portál, 2003. ISBN 978-80-7367-416-8.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Radana Nováková, Ph.D.**
Ústav pedagogických věd

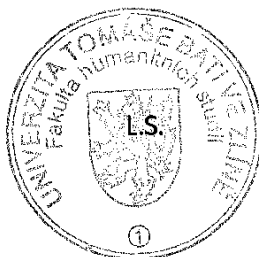
Datum zadání bakalářské práce: **18. ledna 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **7. května 2010**

Ve Zlíně dne 18. ledna 2010



prof. PhDr. Vlastimil Švec, CSc.
děkan



Mgr. Soňa Vávrová, Ph.D.
vedoucí katedry

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 2. 5. 2010

.....
Prohlášená

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) *Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

(3) *Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

2) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) *Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).*

3) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

3). *Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

(2) *Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

(3) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá tématem kulturního vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín v 21. století. V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy, jako jsou kultura, adolescence, volný čas, a také se věnují výčtu kulturních možností, které skýtá město Zlín v oblasti hudby a tance, divadla, kina a výstav uměleckých děl. Praktická část bakalářské práce si klade za cíl zmapování kulturního vyžití středoškolské mládeže (žáků 4. ročníků na středních školách ve městě Zlín) v oblasti hudby a tance, divadla, kina, výstav uměleckých děl.

Klíčová slova: kultura, lokální kultura, adolescence, volný čas

ABSTRACT

The main topic of this bachelor thesis is culture life of secondary school youth in Zlin in 21st century. In the theoretical part of the thesis the basic terms like are culture, adolescence, free time are explained. I have also listed culture possibilities which Zlin provides to young people, such as music and dancing, theatre, cinema and artwork exhibition. Practical part of the thesis monitors culture life of secondary school youth (students of 4th years at secondary/high schools in Zlin) in the area of music and dancing, theatre, cinema, artwork exhibition.

Keywords: culture, local culture, adolescence, free time

PODĚKOVÁNÍ

Chtěla bych poděkovat Mgr. Radaně Novákové, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, ochotu a pomoc při tvorbě bakalářské práce. Děkuji Mgr. Kateřině Pešatové, vedoucí odboru kultury na Magistrátu města Zlína, za pomoc s koncepcí dotazníku a za odbornou konzultaci praktického využití mé bakalářské práce. A v poslední řadě děkuji respondentům za ochotu při vyplňování dotazníku.

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 VYMEZENÍ POJMU KULTURA	12
1.1 VÝVOJ POJMU KULTURA	12
1.1.1 Typologie pojmu kultura	14
1.2 VÝZNAMOVÉ OBLASTI KULTURY	15
1.3 KULTURA JAKO EKONOMICKÁ EXTERNALITA.....	17
2 LOKÁLNÍ KULTURA	18
2.1 HMOTNÉ PRVKY LOKÁLNÍ KULTURY	18
2.2 NEHMOTNÉ PRVKY LOKÁLNÍ KULTURY	19
3 ADOLESCENCE	20
3.1 POZDNÍ ADOLESCENCE	20
3.2 SOCIALIZACE V OBDOBÍ POZDNÍ ADOLESCENCE.....	21
4 KULTURNÍ VYŽITÍ	23
5 MOŽNOSTI KULTURNÍHO VYŽITÍ VE MĚSTĚ ZLÍN	24
5.1 HUDBA A TANEC.....	24
5.2 DIVADLO	25
5.3 KINO	25
5.4 VÝSTAVY UMĚLECKÝCH DĚL.....	26
II PRAKTICKÁ ČÁST	28
6 CHARAKTERISTIKA VÝZKUMU	29
6.1 CÍLE VÝZKUMU	29
6.2 DRUH VÝZKUMU	29
6.3 VÝZKUMNÁ METODA A ZPŮSOB VÝBĚRU DAT.....	29
6.4 VÝZKUMNÝ VZOREK	30
6.5 PILOTNÍ ŠETŘENÍ.....	30
6.6 PRŮBĚH VÝZKUMU	30
6.7 VÝZKUMNÝ PROBLÉM	31
6.7.1 Výzkumné otázky.....	31
6.8 ZPRACOVÁNÍ DAT.....	31
7 VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ	32

7.1	OBECNÁ ČÁST DOTAZNÍKU	32
7.2	OBLAST 1 – HUDBA A TANEC	42
7.3	OBLAST 2 – DIVADLO	50
7.4	OBLAST 3 – KINO	57
7.5	OBLAST 4 - VÝSTAVY UMĚLECKÝCH DĚL	63
7.6	ZÁVĚREČNÁ OBECNÁ ČÁST DOTAZNÍKU	67
7.7	SHRnutí VÝSLEDKŮ PRAKTICKÉ ČÁSTI.....	69
ZÁVĚR		72
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....		73
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK		75
SEZNAM TABULEK.....		76
SEZNAM GRAFŮ		78
SEZNAM PŘÍLOH.....		80

ÚVOD

Důležitou složkou dospívajícího jedince je nejen vzdělání, rodina, přátelé, ale také okolí tedy prostředí, ve kterém se jedinec nachází. Toto prostředí je tím co je možné nazvat v určitém kontextu kulturou. Kultura na jedince působila po celá staletí a působí dodnes. Dospívajícím jedincům by mělo být umožněno nejen se kvalitně vzdělávat, ale také v rámci dostupných možností i kvalitně se bavit a v důsledku toho pak efektivně využívat svůj volný čas. Pod pojmem kulturní vyžití si představuji to, co jedinec vykonává ve svém volném čase. Jak tento čas tráví a jaké kulturní instituce při tom navštěvuje. Jestliže v tomto kontextu mluvím o kultuře, mám na mysli kulturu volného času, tedy kulturní vyžití dospívající mládeže a to konkrétně studentů čtvrtých ročníků středních škol. Jedinec nastupuje na střední školu většinou v době svého patnáctého roku života a vychází před ukončením období adolescence, tedy ve věku devatenácti let. Práce pojednává o žácích čtvrtých ročníků, protože jsi myslím, že dosažením osmnáctého roku se stává člověk uvědomělejším a zodpovědnějším. Jedinec ve svých osmnácti letech si podle mého názoru, raději zvolí kvalitní vyplnění svého volného času, ať jde o divadla či výstavy, než by to mu tak u mnohých bylo v patnácti letech. Také čtyři roky strávené na určitém typu střední školy formuje jedince určitým směrem a vytváří nové (a do určité míry přetváří staré) pohledy na některé formy kulturního vyžití. Ve městě Zlín je mnoho možností jak kvalitně využívat volný čas je jen otázkou jestli je jedinci využívají a nechávají se v jejich rámci vzdělávat, bavit se, kulturně se vyvíjet, nebo toho nevyužívají. Toto téma jsem si vybrala z důvodu širokého záběru, které pojem kultura nabízí, a středoškolskou mládež jsem si vybrala, protože jsem v úzkém kontaktu s mnohými z nich. Většina z nich je věčně nespokojena s kulturním vyžitím, které nabízí Zlínské centrum, a z výsledků v praktické části bych ráda zjistila, jestli tomu tak ve skutečnosti je.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ POJMU KULTURA

Pojem „kultura“ je v současné společnosti chápán neobyčejně široce. Tímto fenoménem se zabývali C. Kluckhohn a A. Kroeber, kteří nashromáždili roku 1952 kolem 161 znění různých definic kultury, kterou rozdělili do šesti kategorií: *deskriptivní* (založenou na obsahu), *historickou* (zdůrazňující tradici), *normativní* (akcentující pravidla a normy), *psychologickou* (zaměřenou na výchovu), *strukturální* (studující vzory) a *genetickou* (pojímající kulturu jako specifický lidský atribut neexistující u zvířat).¹ Kultura je produkt i historie, zahrnuje myšlenky, vzory a hodnoty, je selektivní, založena na symbolech, abstrahována z chování a produktů chování a lze se jí učit. Kultura představuje tvárný a mnohovýznamový program činnosti jednotlivců a sociálních skupin, který je upevněný sociokulturní samoregulací a kulturními stereotypy, přetvářený společenskou činností a předávaný prostřednictvím kulturního dědictví. Můžeme ji chápat v podobě artefaktů, norem, hodnot, kulturních vzorů, idejí či institucí organizujících lidské chování. Za kulturu vyznačujeme vše, co vytvořilo lidstvo během svého vývoje, hmotně (materiálně) i nehmotně (duchovní hodnoty). Ke hmotné kultuře řadíme všechny lidské výtvořky, stavby (architektonické objekty, urbanistické soubory, okrasné zahrady, parky...), umělecká díla (literární – knihy, filmová, obrazová, také sbírky muzeí a galerie), předměty denní potřeby (podléhají kulturním vlivům), oděvy (kroje, uniformy...). Mezi nehmotnou kulturu patří souhrn výsledků lidské činnosti v umění, vědě, společenském životě vůbec, včetně jazyka, písma, náboženství, hudebních a tanečních projevů, lidových zvyků a tradic; příkladem nehmotné kultury mohou být i místní názvy.²

1.1 Vývoj pojmu kultura

Pojem kultura se utvářel v průběhu celé historie. Od antického starověku, středověku až po současnost. Každé období chápalo pojem kultura v jiném kontextu.

Pojem kultura má svůj původ v antickém starověku. Vznikl z latinského „*colo*“, resp. „*colore*“, a byl původně spojován s obděláváním zemědělské půdy (*agri kultura*). Novou

¹ BUDIL, I. *Mýtus, jazyk a kulturní antropologie*. Praha: TRITON, 2003. ISBN 80-7254-321-0, s. 17.

² HEŘMANOVÁ, E., CHROMÝ, P. a kol. *Kulturní regiony a geografie kultury*. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-339-3, s. 17.

dimenzi pojmu kultura odhalil slavný římský filozof Marcus Tullius Cicero (106 – 43 př. n. l.), a to v *Tuskulských hovorech* (45 př. n. l.), kde označil filozofii kulturou ducha („kultura animi autem philosophia est“). Tím dal základ pojetí kultury jako charakteristiky lidské vzdělanosti.³

Ve středověku se s pojmem kultura setkáváme zřídka, a pokud, pak má silný náboženský obsah. V dílech křesťanských autorů se slovo kultura objevuje ve smyslu uctívání (*cultus decorum*). S nástupem renesance a humanismu došlo i k znovuzrození antického významu pojmu kultura. Filozofie, věda i umění se zaměřovaly na existenci člověka, na rozvoj jeho tvořivých schopností a subjektivní moci. Znovu se setkáváme s užíváním pojmu kultura jako označení sféry pozitivních hodnot, které se podílejí na zdokonalování lidských schopností.⁴

V sedmnáctém století termín kultura použil Samuel von Pufendorf pro souhrn veškerých produktů lidské aktivity zahrnujících sociální instituce, jazyk, vědu, morálku a zvyky.⁵ V průběhu osmnáctého století byla kultura jednoznačně chápána jako oblast lidské existence stojící v protikladu k přírodě. Osvícenské pojetí kultury zdůrazňuje spíše zdokonalování lidských schopností než stav a podmínky sociálního života. Odvrácením se od původního hodnotícího významu pojmu kultura a zrozením moderního globálního antropologického pojetí kultury je spjaté s dílem drážďanského historika G. F. Klemma. Vydání dvou jeho děl znamená výrazný zvrat v používání pojmu kultura ve speciálních vědách. Kvalitativní zvrat v používání tohoto pojmu v anglosaských zemích je spojen s dílem anglického antropologa E. B. Tylora in Soukup (2008, s. 13 – 14), který vymezil pojem kultura do formální definice: „*Kultura nebo civilizace ... je komplexní celek, který zahrnuje poznání, víru, umění, právo, morálku, zvyky a všechny ostatní schopnosti a obyčeje, jež si člověk osvojil jako člen společnosti.*“ Tylorova definice změnila vztah pojmu kultura k dosavadní teorii a metodologii speciálních věd o kultuře a učinila z něj nástroj kvalitativně nového přístupu ke studiu sociokulturních jevů.⁶

³ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 13.

⁴ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 13 - 14.

⁵ BUDIL, I. *Mýtus, jazyk a kulturní antropologie*. Praha: TRITON, 2003. ISBN 80-7254-321-0, s. 16.

⁶ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 14 - 15.

Koncept kultury se z historického hlediska prosadil až tehdy, kdy za hlavní kritérium lidské rozmanitosti přestal být považován jazyk či rozdílnost náboženská a kdy se do popředí začala dostávat problematika kategorie rasy. Na přelomu devatenáctého a dvacátého století se kultura prosadila jako vedoucí antropologický koncept. V padesátých a šedesátých letech byla kultura ve stále větší míře vnímána jako symbolický prostor lidské existence, ve kterém naše sociální aktivita nabývá svůj význam. Pro vymezení pojmu kultura je příznačná velká rozmanitost přístupů. Americká antropologická tradice většinou odděluje kulturu jako autonomní sféru symbolů a významů od sociálních jevů zahrnujících sociální struktury a instituce. Za to představitelé evropských věd o člověku ve své většině považují kulturu za derivát či obsah sociálních vztahů, „zvykovou“ část sociálního jednání.⁷

Budil I. tedy minimalizuje vymezení pojmu kultury z velkého počtu antropologických směrů a škol a vymezuje ho jako: „*Kultura představuje plastický a mnohovýznamový negenetický program činnosti jednotlivců a sociálních skupin, který je fixován sociokulturní samoregulací a kulturními stereotypy, přetvářen společenskou praxí a předáván prostřednictvím kulturního dědictví a tradice.*“⁸

1.1.1 Typologie pojmu kultura

Zrozením antropologického pojetí kultury však neznamenalo zánik a opuštění tradičního axiologického pojetí. Ve filozofii, disciplínách zabývajících se uměním i běžném jazyce se často užívá pojmu kultura v jeho původním, humanistickém hodnotícím smyslu. V současné době převládají tři základní přístupy k vymezení rozsahu a pojmu kultura:⁹

1. Tradiční axiologické pojetí kultury

vychází z humanistické a osvícenské tradice používání tohoto pojmu. Toto pojetí je výrazně hodnotící. Omezuje rozsah třídy kulturních jevů pouze na sféru pozitivních hodnot přispívajících ke kultivaci a humanizaci člověka a k rostoucí rozvoji lidské společnosti. Do kultury jsou tak zahrnovány především oblasti duchovních hodnot

⁷ BUDIL, I. *Mýtus, jazyk a kulturní antropologie*. Praha: TRITON, 2003. ISBN 80-7254-321-0, s. 17 – 19.

⁸ BUDIL, I. *Mýtus, jazyk a kulturní antropologie*. Praha: TRITON, 2003. ISBN 80-7254-321-0, s. 19.

⁹ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 16.

společnosti jako umění, věda, literatura, osvěta, výchova, ušlechtilé a pokrokové myšlenky apod.¹⁰

2. Globální antropologické pojetí kultury

zahrnuje do kultury jak pozitivní hodnoty, tak všechny nebiologické prostředky a mechanismy, jejichž prostřednictvím se člověk jako člen společnosti přizpůsobuje vnějšímu prostředí. Nemá hodnotící funkci. Podle specifických kulturních prvků lze charakterizovat a klasifikovat různá společenství v čase a prostoru. To umožňuje komparativní výzkum sociokulturních systémů (kultur, subkultur, kontrakultur). Chápeme toto pojetí jako systém artefaktů (materiální produkty lidské činnosti), sociokulturních regulativů (naučené vzory chování – obyčeje, mravy, zákon, tabu) a idejí (symbolické a kognitivní systémy) sdílených a předávaných členy určité společnosti. Prosadilo se to obzvláště v sociální a kulturní antropologii, archeologii, etnografii, sociologii, psychologii a kulturologii.¹¹

3. Redukcionistické pojetí kultury

obsahuje velké množství přístupů, pro které je typická snaha omezit rozsah pojmu kultura jenom na určitou část sociokulturní reality. Patří sem směry současné kognitivní a symbolické antropologie. V protikladu ke globálnímu pojetí kultury jsou rozvíjeny hlavně sémiotické přístupy redukující pojem kultura na systém znaků, symbolů a významů, sdílených členy určité společnosti.¹²

1.2 Významové oblasti kultury

Pojem kultura má mnoho významů, a je proto používán a definován v mnoha souvislostech. Poměrně názorný přehled jednotlivých významů sestavil M.Rass, který tento pojem rozčleňuje do čtyř významových oblastí. Tyto čtyři významové oblasti se navzájem prolínají a doplňují. Druhý a třetí význam se nejvíce dotýká mé bakalářské práce, ale pro větší přehled uvedu všechny čtyři.

¹⁰ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 15.

¹¹ SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 15 - 16.

¹² SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1, s. 16.

První význam se vztahuje k lidským činnostem, které ekonomicky organizují využití přírodního potencionálu. Jedná se o péči o půdu, pěstování rostlin, obecně o kulturu zemědělské výroby a využití půdního fondu a s tím související organizaci společnosti. Pojem „kultura pozemku“ je dodnes využívána v terminologii katastru nemovitostí, územního plánování, regionální politiky i jako odborný termín v rámci ekonomie zemědělství.¹³

Druhý význam se týká procesu kultivace člověka ve významu sociologického termínu „socializace“. Jde o výchovu a vzdělávání člověka, jeho začleňování do společnosti prostřednictvím péče o jeho tělesný a duševní rozvoj. V obecné rovině je význam spojován s hloubkou lidského poznání, které je v důsledku podmínkou dobrého společenského uplatnění jedince. V širší rovině pak jde o kulturu vzdělání, znalost základních struktur kulturního dědictví atd. V této rovině se kultura používá v pedagogice, vědě a výzkumu, ekonomice.¹⁴ Kulturní průmysl je v dnešní době spojen nejčastěji s populární hudbou, filmem, televizí či módou produkovanou nadnárodními korporacemi. Jeho studium se zaměřuje na otázky kdo vlastní, kontroluje, a tedy ovládá, ekonomické, společenské a kulturní instituce a jak toto vlastnictví a řízení kulturního průmyslu utváří současnou kulturu.¹⁵

Třetí význam je spojován s kvalitou mezilidských vztahů ve formě péče o zlepšování, zdokonalování či „zjemňování“ vztahů mezi lidmi. Tento význam je v současnosti uplatňován v mnoha oblastech života a chápeme ho jako kvalitativní ocenění určitých sociálních činností člověka i sociálních skupin. Jedná se např. o politickou kulturu, kulturu jednání a komunikace.¹⁶

Čtvrtý význam je vztahován ke kultuře duchovní, náboženské a k ideologiím všeho druhu. Patří sem rituály, mýty, kultivace hodnotové a normativní soustavy společnosti apod. Je

¹³ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 9.

¹⁴ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 9 - 10.

¹⁵ BARKER, CH. *Slovník kulturních studií*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2, s. 105

¹⁶ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 10.

spojován i s analýzou sociálních skupin, které se vymykají z obecného kulturního kontextu společnosti (náboženské sekty, extrémistické skupiny, etnické skupiny...)¹⁷

1.3 Kultura jako ekonomická externalita

Externalitou v ekonomické teorii se označuje situace, kdy činnost jednoho subjektu v určité oblasti nepřímo (pozitivně, negativně) ovlivňuje další subjekty a není nijak kompenzována. Kulturu a vzdělání tedy lze chápat jako pozitivní ekonomickou externalitu, protože z nich v oblasti spotřeby nevydělávají konkrétní jedinci, ale i celá společnost. Je tím uspokojována poptávka v oblasti kulturních potřeb a to v umění jako takovém (výtvarné, scénické), kulturní průmysl (film, rozhlas, televize, video, hudba, tisk) nebo průmysl tvůrčí (architektura, reklama). Každý člověk si odnáší z kulturních akcí různé zážitky, jež ho určitým způsobem motivují a ovlivňují (negativně, pozitivně), což má nesporný vliv na lidský potenciál.¹⁸

¹⁷ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 10.

¹⁸ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 53.

2 LOKÁLNÍ KULTURA

Pojem lokální kultura se od pojmu kultura odlišuje hlavně územní dimenzí, to je spjatostí či vázaností k danému místu. Dvojice Holý, Soukup chápe tento pojem jako kulturně historický a geografický kulturní systém. Pojem lokální kultura „*fixuje fakt plurality kultur. ...Kultury lokální existují jako relativně autonomní, regionálně, časově i prostorově omezené kulturní systémy, které zahrnují artefakty, sociokulturní regulativy (obyčeje, mravy, zákony, tabu) a ideje typické pro členy určitého lokálního společenství. ... Někdy se pojem kultura lokální používá jako synonymum místní kultury v úzkém pojetí regionálních specifik tzv. kulturního života.*“¹⁹ Lokální kulturu lze rozdělit na prvky hmotné a prvky nehmotné.

2.1 Hmotné prvky lokální kultury

Hmotné prvky dále členíme na skupinu stavebních kulturních památek (lidová architektura, sakrální památky, feudální architektura atd.) a ostatní prvky hmotné lokální kultury (drobné artefakty, kulturní krajina, historické zahrady a parky, genofond flóry a fauny). V přeneseném slova smyslu lze za hmotný prvek lokální kultury považovat i kulturní infrastrukturu, kulturní organizace či instituce a jejich materiální zázemí.²⁰

Kulturní infrastruktura území představuje materiálně technické zázemí pro realizaci kulturních činností, udržování lokální kultury a místních tradic či reprodukci vzdělanosti. Tímto pojmem jsou označována hmotná zařízení nebo nemovitě objekty sloužící ke zprostředkování, zpřístupnění či poskytování kulturních statků, kulturních aktivit a služeb obyvatelům. Patří sem síť divadel, kin, knihoven, muzeí, galerií, kulturních domů, výstavních sálů či areálů, sálů slávy či památníků. V širším pohledu do kulturní infrastruktury patří i zařízení základních uměleckých škol, lidových škol umění, sít' archivů, muzea v přírodě, skanzeny, hvězdárny a planetária, knihkupectví apod. Za neoficiální prvek kulturní infrastruktury může být považována i hospoda. Z hlediska hodnocení lze zkoumat několik zásadních aspektů. Jedná se o hledisko kvantitativní

¹⁹ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 63.

(početní stav daného typu kulturní infrastruktury – počet divadel, kin apod.), kapacitní (počty knihovních jednotek, počty sedadel atd.), kvalitativní (umožňující odlišit různý stupeň funkčnosti, modernosti, využitelnosti, významnosti daného objektu – letní kino apod.) a nejdůležitější hledisko reálného využívání jednotlivých objektů a to jak z hlediska frekvence, tak i výkonu či efektivnosti.²¹

2.2 Nehmotné prvky lokální kultury

Jsou zastoupeny z velké části převažujícím způsobem života, náboženským a spolkovým životem, tradičními zvyky a oslavami, ostatními nemateriálními složkami lokální kultury, mezi jež patří i nářečí, lidová slovesnost a místní pověsti, tradiční místní tance nebo například i pro danou oblast typická osobní jména a rodová příjmení. Nehmotné prvky lokální kultury, které můžeme jinak nazvat „neviditelné“ nebo špatně zmapovatelné.²²

²⁰ PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 66 - 67.

²¹ HEŘMANOVÁ, E., CHROMÝ, P. a kol. *Kulturní regiony a geografie kultury*. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-339-3, s. 256.

²² PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357, s. 79.

3 ADOLESCENCE

Termín adolescence je odvozen z latinského slovesa „adolescere“, což znamená dorůstat, dospívat či mohutnět.²³ V období adolescence dochází ke komplexní proměně osobnosti ve všech oblastech: somatické, psychické i sociální. Dospívání představuje specifickou životní etapu. Období adolescence rozdělujeme na dvě období: raná adolescence a pozdní adolescence. V adolescenci může být důležitá fyzická zdatnost, výška postavy, obratnost a síla. Jedinci v tomto období uvažují hypoteticky, dostávají se do stadia formálních logických operací. Uvažování adolescentů je flexibilní, není zatíženo zkušenostmi a dokážou přesněji odhadnout vlastní schopnosti a dovednosti. Dospívající bývají vztahovačtější a přecitlivější. Jejich emoční reakce mohou být méně přiměřené a značně proměnlivé, ale postupně dochází k jejich stabilizaci. Rozvíjí se volní vlastnosti, obzvláště vytrvalost, postupně i schopnost sebeovládání.²⁴

Z hlediska mé bakalářské práce se budu více zabývat pozdní adolescencí, protože praktická část této práce je zaměřena na žáky 4. ročníků středních škol (tedy věkové rozmezí od 18 - 20 let, které spadá právě do pozdní adolescence).

3.1 Pozdní adolescence

Vymezuje období od 17 do 20 let,²⁵ které se projevují určitou individuální proměnlivostí, a to v oblasti psychické a sociální. Vstup do této fáze je biologicky vymezen pohlavním dozráním, dochází obvykle k prvnímu pohlavnímu styku. Je dobou komplexnější psychosociální proměny. Důležitým sociálním mezníkem je ukončení profesní přípravy, po které následuje nástup do zaměstnání (volba dalšího studia). Za hranici je považována ekonomická samostatnost, které nejdříve dosahují učni a nejpozději vysokoškoláci. V našich sociokulturních podmínkách je ekonomická nezávislost považována za jeden z důkazů dospělosti. Vztahy s rodiči se stabilizují a zklidňují. Odmítnutí stylu života

²³ MACEK, P. *Adolescence: psychologické a sociální charakteristiky dospívajících*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-747-7, s. 9.

²⁴ VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie I. Dětství a dospívání*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0956-8, s. 345.

²⁵ MACEK, P. *Adolescence: psychologické a sociální charakteristiky dospívajících*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-747-7, s. 10.

a hodnot rodičovské generace už nemá charakter protestu, ale projevuje se jejich ignorováním. Rozvíjejí se vztahy s vrstevníky, hlavně v oblasti partnerství. Jako jeden ze sociálních mezníků dospělosti je chápána doba, kdy adolescent dosáhne plnoletosti, tedy 18. roku (v 18 letech získává člověk svobodu pro své rozhodování a je plně zodpovědný za své jednání). V období pozdní adolescence se mění postoj k budoucnosti. Jedinec se cítí ve vztahu k budoucím možnostem svobodný (může si vybírat, ale některé role nechává raději nenaplněné). Adolescenti žijí naplno a přítomnost pro ně nemá jen smysl přípravy na dospělost. Současnost i budoucnost jsou stejně důležité.²⁶ Jedinci v tomto období si vytváří svou vlastní kulturu projevující se v demonstrované potřebě volnosti a experimentováním. Přechodné období adolescence má za úkol poskytnout jedinci čas a možnost, aby dosáhl předpokladů stát se dospělým. Bývá také chápána jako období volnosti, kdy má člověk dostatek svobody, ale minimální odpovědnost.²⁷

3.2 Socializace v období pozdní adolescence

Dospívání je velmi významnou životní fází, bývá označováno jako období druhého sociálního narození, spojeného se samostatným vstupem do společnosti.²⁸ Toto období je fází přechodu do dospělosti, tedy jedinec je čím dál víc akceptován jako dospělý. Dospívající se dostávají do nových sociálních situací, kterým se musí přizpůsobit a chovat se podle příslušných pravidel. V rámci různých sociálních skupin se dále specifikují role a postavení adolescentů, proto pro jejich osobnostní vývoj jsou důležité různé vztahy, sociální skupiny a instituce (rodina, sekundární vzdělávací instituce, pracoviště, vrstevnická skupina). V období pozdní adolescence dochází k proměně a rozšíření teritorií, v nichž dospívající jedinci tráví svůj život. U některých jedinců přechod na střední či učňovskou školu znamená odchod z rodiny, kdy bydlí na internátě a domů se vrací jen o prázdninách nebo o víkendech. Rozšiřuje se teritorium volnočasových aktivit, starší

²⁶ VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie I. Dětství a dospívání*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0956-8, s. 324 - 325.

²⁷ VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie: dětství, dospělost, stáří*. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-308-0, s. 254

²⁸ CORNEAU, G. *Anatomie lásky*. Praha: Portál, 2007. ISBN 80-7367-254-5, s. 24.

adolescenti mají oblíbená místa, kde se obvykle scházejí. Na konci tohoto období není důležité, zda někam chodí nebo nechodí dospělý, starší adolescenti je ignorují.²⁹

Socializace člověka a jeho výchova jsou nikdy nekončícím mezigeneračním procesem předávání kultury dorůstajícímu pokolení. Lidé hledají vyšší formy uspokojování svých kulturních potřeb. Mladá generace musí být vedena k osvojování a přejímání kulturních hodnot společnosti, které bude kontinuálně rozvíjet a předávat dalším generacím.³⁰

²⁹ VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie I. Dětství a dospívání*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0956-8, s. 346 - 349.

³⁰ ŠVARCOVÁ, I. *Základy pedagogiky pro učitelské studium*. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Praha 2005. ISBN 80-7080-573-0, s. 59 – 60.

4 KULTURNÍ VYŽITÍ

Označení kulturní vyžití jsem si zvolila jako souhrnný název pro určité činnosti, kterými jedinec vyplňuje svůj volný čas. Tyto činnosti souvisejí zejména s navštěvování kulturních institucí a tedy trávení volného času v prostorech, které slouží pro pobavení, relaxaci, vzdělávání jedinců navštěvujících tyto instituce. Kulturní vyžití jedince tedy úzce souvisí s jeho volným časem.

„Volný čas je možno chápat jako opak doby nutné práce a povinností a doby nutné k reprodukci sil. (Průcha, Walterová, Mareš in Pávková, 2002). Je to doba, kdy si své činnosti můžeme svobodně vybírat, děláme je dobrovolně a rádi, přinášejí nám pocit uspokojení a uvolnění“³¹

Pod pojmem volný čas si můžeme vybavit slova jako odpočinek, rekreace zábava, zájmové činnosti, zájmové vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s těmito činnostmi spojené. Volný čas je tedy doba, která nám zbývá po splnění povinností. Patří do oblasti svobodných voleb. Zahrnuje ty činnosti, které děláme rádi, dobrovolně a které nám přinášejí uspokojení a radost. Způsob využívání volného času patří mezi jeden z důležitých ukazatelů životního stylu. Je důležitou hodnotou, lidé mu však přisuzují různý význam. Na utváření životního stylu i na způsobu hospodaření s volným časem se velmi významně podílí rodina. Jedním z cílů výchovy je naučit člověka rozumně využívat volný čas, formovat jeho zájmy, podporovat centrální, hluboký, celoživotní zájem.³²

K realizaci zájmových činností slouží rozvětvený systém, do kterého patří školská zařízení pro výchovu mimo vyučování a vzdělávání ve volném čase, různé formy celoživotního vzdělávání, kulturní a osvětová zařízení.³³

³¹ PÁVKOVÁ, J., a kol. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy výchovy mimo vyučování v zařízení volného času*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-711-6, s. 13.

³² PÁVKOVÁ, J., a kol. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy výchovy mimo vyučování v zařízení volného času*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-711-6, s. 13 - 32.

³³ ŠVARCOVÁ, I. *Základy pedagogiky pro učitelské studium*. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Praha 2005. ISBN 80-7080-573-0, s. 59 – 60.

5 MOŽNOSTI KULTURNÍHO VYŽITÍ VE MĚSTĚ ZLÍN

Zlín je správní, kulturní a hospodářské centrum, které se rozprostírá v údolí řeky Dřevnice na rozloze 1 837 ha, v nadmořské výšce 230 metrů³⁴ a je zároveň s 80 tisíci obyvateli průmyslově-podnikatelským centrem regionu střední Moravy. Historie města sahá daleko do středověku, kdy první písemná zmínka se datuje k roku 1322. Důležitým mezníkem zlínské historie se stal rok 1894, tedy rok založení Baťovy obuvnické firmy. Díky zcela výjimečnému růstu a prosperitě firmy se stalo město Zlín v meziválečném období moderním městským centrem, vyčnívající architektonickým stylem i životním tempem. Mezi kulturní zajímavostí města můžeme mimo jiné také zařadit zlínské filmové ateliéry, proslavené v 60. letech animovanými a trikovými filmy Karla Zemana a Hermíny Týrlové.³⁵

5.1 Hudba a tanec

Možnosti zlínského centra nabízí bohatou škálu klubů a institucí, kde slova jako hudba a tanec mají své opodstatněné místo. Mezi kluby, kam středoškolská mládež může zavítat, patří Star Club, Masters of Rock café, Golem Gambrinus club, Musicland A, Bamboo club, klub Klid, Metro club, Zelenáčova šopa, diskotéka Morava, Loft 577, Club U Tetoura, Bar – Club Moloko, Aura club a další. Zde se uskutečňují večerní zábavně taneční akce a také v mnohých z nich koncerty skupin, doplněné o koncerty pořádané na Sportovní hale ve Zlíně. Kluby jsou žánrově rozděleny na jazz, rock, pop, hip hop a jiné. Na koncert vážné hudby si můžeme ve Zlíně zajít do Domu umění, popřípadě lze navštívit koncerty pod záštitou ZUŠ Zlín, konané v prostorách divadla Malá Scéna, a ZUŠ Zlín. Mezi Open air akce pořádané na Zlínsku můžeme řadit akce pořádané studenty Univerzity Tomáše Bati (Majáles, Apráles a další) a různé akce konané na náměstí pořádané různými kulturními a jinými institucemi nebo Magistrátem města Zlín. Na hodiny společenských tanců můžete docházet do tanečního klubu Fortuna Zlín anebo navštěvovat klub společenských tanců A. a D. Mědílkových. V plesovou sezonu si můžete zatančit na plesích pořádaných např. na interhotelu Moskva ve Zlíně.

³⁴ NEKUDA, V. *Zlínsko*. Brno: Muzejní a vlastivědná společnost, 1995. ISBN 80-85048-47-4, s. 659.

5.2 Divadlo

Ve městě Zlín v současné době můžeme navštívit více než dva prostory věnované divadelním představením. Kromě hlavního Městského divadla, ve kterém se nacházejí mimo jiné i Divadélko v Klubu a Studio Z, může fanoušek divadelních představení zavítat i do divadla Malá scéna, popřípadě se zúčastnit divadelních představení zájezdových, hrajících se v aule budovy U2 UTB ve Zlíně, Rock café a Zelenáčově šopě.

Městské divadlo Zlín – bylo založeno roku 1946 a je považováno za jedno z nejkvalitnějších regionálních činoherních divadel v České republice. Do roku 1990 neslo název Divadlo pracujících. Od roku 1967 sídlí v nově postavené budově v centru Zlína. V nové, opravdu velkoryse pojeté budově vznikla menší scéna Divadla pracujících nazvaná **Divadélko v klubu** (určeno pro hudebně dramatické pořady a „lehčí“ žánry). V roce 1989 byla provedena rekonstrukce Velkého sálu. Náhradní prostor, divadelní sál pro 84 diváků, byl nazván Studio G (Gottwaldov). Z něj se později stalo **Studio Z** (Zlín), třetí scéna zlínského divadla (jsou zde uváděna komornější dramata a nejnovější zahraniční hry). Prostory ve foyer jsou využívány **Státní galerií ve Zlíně** k pořádání výstav. Městské divadlo je tradičně pořadatelem mezinárodního divadelního festivalu Setkání/Stretnutie.³⁶

5.3 Kino

Zlínskému centru dominuje, co se týče návštěvy filmového představení, kino **Golden Apple cinema**, postavené v roce 2008 jako součást obchodního a zábavného centra Zlaté Jablko. Dále se ve městě Zlín nachází **Velké kino**, které postavila v roce 1932 firma Baťa. Velké kino s počtem míst - 1010 - řadí toto kino k největším kinosálům v republice. V obou těchto kinech probíhá každoročně promítání filmů v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež. Součástí Filmového festivalu pro děti a mládež je i promítání filmů na otevřeném prostranství, tzv. letní kino. V okolí Zlína pak naleznete **Kino Květen** ve Zlíně

³⁵ *Portál oficiálních stránek města Zlín – Historie a současnost města.* [online]. [cit. 2009-09-14]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/page/18.historie-a-soucasnost-mesta/>

³⁶ *Portál Městského divadla Zlín – Malé ohlédnutí za historií zlínského divadla.* [online]. [cit. 2000-02-06]. Dostupné z: http://www.divadlo.zlin.cz/mdz/windows/historie_ohlédnuti.htm

– Malenovicích, které bylo postaveno v 80. letech a má kapacitu 410 míst.³⁷ Tato místa pak doprovází **klubové kino Charlie** umístěné v divadle Malá scéna, které je určeno zvláště pro školní filmové představení.

5.4 Výstavy uměleckých děl

Výstavy uměleckých děl ve městě Zlín může návštěvník zhlédnout na více místech. Zlínské centrum nabízí bohaté možnosti návštěvy muzeí a galerií. Ať už se jedná o známé Muzeum jihovýchodní Moravy, Obuvnické muzeum či Baťovský domek, jsou zde i mnohá další méně známá muzea jako např. galerie Kabinet T., Galerie pod radnicí, fotogalerie DIOS a jiné. Výstavy uměleckých děl pak můžeme navštívit i na Hvězdárně a v prostorách Městského divadla Zlín.

Muzeum jihovýchodní Moravy (MJVM) - V roce 1953 byla snaha o zřízení zlínského muzea korunována ustavením Krajského muzea, které zastřešilo dosavadní sbírkotvornou činnost městského muzea a firmy Baťa. Teprve až v letech 1944, kdy bylo otevřeno Městské muzeum, došlo k obratu a na základě ujednání s vedením Baťových závodů byla městským sbírkám vyčleněna jedna etáž v Památníku T. Bati. Baťovské sbírky byly shromažďovány z iniciativy firmy už od počátku 30. let, nejprve kolekce historické a exotické obuvi, později sbírky přírodovědné a další. V lednu 1953 zahájilo činnost Krajské muzeum v Gottwaldově a od roku 1958 se natrvalo stal jeho sídlem zlínský zámek. K poslední změně došlo až v letech 1990 v souvislosti s navrácením původního jména městu. Od té doby existuje muzeum pod názvem Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.³⁸

Obuvnické muzeum – je stálá expozice ze sbírek MJVM. Prostřednictvím více než tisíce exponátů seznámí návštěvníky s historií a současností obouvání, dějinami ševcovského řemesla a vývojem výroby obuvi. Sbírkový fond sleduje vývoj obouvání od nejstaršího období českých dějin až po současnost. Nejrozsáhlejší (a patrně nejucelenější) kolekci sbírkového fondu nabízí Obuvnické muzeum, soubor obuvi z produkce firmy Baťa. Sleduje

³⁷ *Portál informačního serveru Zlín – Zlínská kina bude provozovat Golden Apple cinema.* [online]. [cit. 2008-02-29]. Dostupné z: <http://zlin.cz/article.php?ID=290649>

³⁸ *Portál Muzea JV Moravy – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně.* [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupné z: <http://www.muzeum.zlin.cz/>

vývoj výroby od vzniku továrny v roce 1894 až po rok 1945, kdy byl obuvnický komplex znárodněn.³⁹

Dům umění - V současné době je sídlem Filharmonie Bohuslava Martinů a Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně.

Alternativa - Kulturní institut zahájil svoji činnost v září 2003. Pro tento účel byla vybrána budova Kolektivního domu v centru města, který je představitelem zlínské typické architektury. Od doby svého vzniku patří k jedné z hlavních dominant Zlína. Možnosti využití objektu jsou velmi široké. Alternativa se využívá na výstavní činnost, pořádání módních přehlídek, divadel malých forem, komorních vystoupení, hudebních produkcí, literárních a autorských večerů či filmových klubů.⁴⁰

³⁹ *Portál Muzea JV Moravy – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně*. [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupné z: <http://www.muzeum.zlin.cz/>

⁴⁰ *Portál oficiálních stránek města Zlín – Alternativa: kulturní institut*. [online]. [cit. 2010-01-14]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/page/15321.alternativa/>

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 CHARAKTERISTIKA VÝZKUMU

Vědecký výzkum lze vymezit jako záměrnou a systematickou činnost, při které se empirickými metodami zkoumají (ověřují, verifikují, testují) hypotézy o vztazích mezi pedagogickými jevy.⁴¹

6.1 Cíle výzkumu

Praktická část bakalářské práce si klade za cíl zjistit, jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín v 21. století. Dílčí cíle výzkumu pak získávají odpovědi na otázky spojené se zmapováním kulturního vyžití středoškolské mládeže v jednotlivých kulturních oblastech, a to konkrétně v oblasti hudby, tance, divadla, kina a výstav uměleckých děl.

6.2 Druh výzkumu

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala kvantitativní druh výzkumu. Tento druh výzkumu podle F. N. Kelingera in Chráska 2007 je „*systematické, kontrolované, empirické a kritické zkoumání hypotetických výroků o předpokládaných vztazích mezi přirozenými jevy*“⁴². Kvantitativní výzkum je jeden ze základních druhů pedagogického výzkumu a data pro kvalitativní výzkum lze získat různými metodami.

6.3 Výzkumná metoda a způsob výběru dat

Jako výzkumnou metodu u kvalitativního výzkumu jsem si zvolila dotazník. Dotazník je frekventovanou a rychlou metodou získávání dat od velkého počtu respondentů. P. Gavora in Chráska 2007 vymezuje dotazník jako *způsob písemného kladení otázek a získávání písemných odpovědí*.⁴³ Anonymní dotazník (viz příloha č. 1) byl vytvořen specificky pouze pro účely výzkumného šetření. Objevovali se v něm otázky uzavřené, polouzavřené a otevřené. Byl rozdělen na část obecnou a část podle oblastí. V obecné části dotazníku,

⁴¹ CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu: Základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4, s. 12.

⁴² CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu: Základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4, s. 12.

⁴³ CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu: Základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4, s. 163 – 164.

kteřá na začátku a konci dotazníků čítala dohromady 12 položek plus demografické údaje, jsem zjišťovala otázky orientované na spokojenost, preferenci, finance a jiné. Další část dotazníku jsem rozdělila do čtyř oblastí: oblast 1 – hudba a tanec, oblast 2 – divadlo, oblast 3 – kino, oblast 4 – výstavy uměleckých děl. Tyto oblasti obsahovaly podobné typy otázek, jejichž cílem bylo zmapovat návštěvnost kulturních institucí. Respondenti měli na výběr z více možností a celkový počet otázek v dotazníku byl 29 plus otázky zjišťující demografické údaje. Způsob výběru respondentů jsem zvolila záměrný.

6.4 Výzkumný vzorek

Pro výzkumné šetření v mé bakalářské práci byl použit soubor, který čítal 100 respondentů splňujících tyto vlastnosti:

- respondenti ženského a mužského pohlaví, kteří splňují věkovou hranici spadající do pozdní adolescence (od 17 do 20 let)
- respondenti, kteří navštěvují střední školu a jejichž výstup bude zakončen maturitní zkouškou
- respondenti, kteří jsou studenty čtvrtých ročníků na středních školách ve městě Zlín.

6.5 Pilotní šetření

Anonymní dotazník byl nejdříve předložen 4 osobám s vlastnostmi cílové skupiny. Tyto osoby nebyly začleněny do výzkumného šetření. Po zhodnocení správnosti a srozumitelnosti položek v dotazníku byl dotazník distribuován dále na střední školy.

6.6 Průběh výzkumu

Anonymní dotazník byl konzultován s vedoucí oboru kultury Mgr. Kateřinou Pešatovou na Magistrátu města Zlína. O tento výzkum byl magistrátem projeven zájem, kdy výsledky mé bakalářské práce budou prezentovány na jednom ze zasedání konaných Magistrátem města Zlín. Dále byl dotazník rozdan na těchto třech středních školách s maturitou: Obchodní akademie T. Bati a VOŠE Zlín, Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín a Střední průmyslová škola ve Zlíně. Výzkumné šetření bylo uskutečněno v březnu 2010 a studentům bylo rozdáno 144 dotazníků, z nichž 44 dotazníků nebylo správně vyplněno, nebo nesplňovaly podmínky výzkumného vzorku.

6.7 Výzkumný problém

Pro bakalářskou práci byl stanoven tento výzkumný problém: *Kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín.*

6.7.1 Výzkumné otázky

Z výzkumného problému byla utvořena tato hlavní výzkumná otázka:

- V jakém **kontextu** se odehrává kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín?

Díličí otázky:

- Jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti **tance a hudby**?
- Jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti návštěvy **divadel**?
- Jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti návštěvy **kina**?
- Jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti návštěvy **výstav uměleckých děl**?

6.8 Zpracování dat

Vyplněné anonymní dotazníky byly vyhodnoceny a zpracovány pomocí počítačového programu Microsoft Office Word 2007 a Microsoft Office Excel 2007. Zjištěná data byla sumarizována do tabulek a vyjádřena absolutní a relativní četnostmi, kdy pro relativní četnost bylo vybráno i grafické znázornění.

7 VÝSLEDKY VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření řeší stanovené výzkumné otázky. Základní a závěrečná část dotazníku (otázky 1 – 8, 26 – 29) obsahovala obecné otázky týkající se například spokojenosti s možnostmi kulturního vyžití, získávání finančních prostředků či využívání studentských slev. Prostřední část dotazníku (otázky 9 – 25) byla zaměřena na jednotlivé oblasti kulturního života a zahrnovala otázky týkající se například návštěvnosti společensko-kulturních akcí. Tato část bakalářské práce uvede vyhodnocení dotazníku podle rozčlenění na otázky spadající do části obecné a části s jednotlivými oblastmi.

7.1 Obecná část dotazníku

Tato část dotazníkového šetření byla zaměřena na získání demografických údajů a informací charakterizujících zkoumanou skupinu respondentů.

Demografické údaje

Pohlaví respondentů

Tab. 1 Pohlaví respondentů

	Absolutní četnost	Relativní četnost
Muži	50	50 %
Ženy	50	50 %
Σ	100	100 %

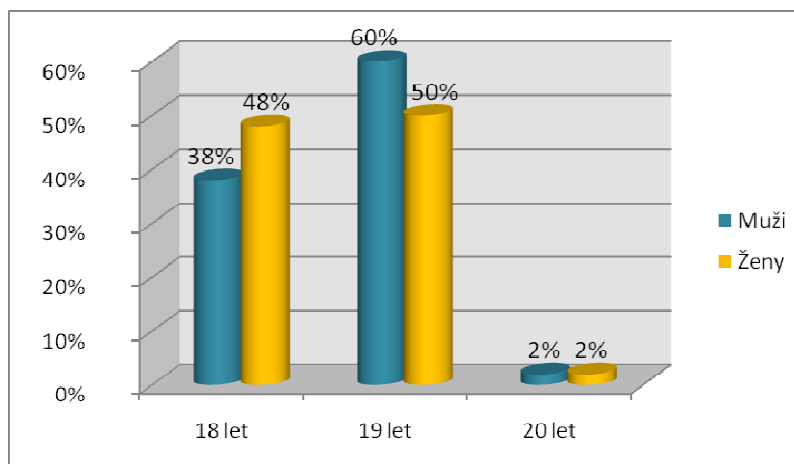
Z celkového počtu 100 (100 %) respondentů se výzkumu zúčastnilo 50 (50 %) respondentů mužského pohlaví a 50 (50 %) respondentů ženského pohlaví.

Věk respondentů

Tab. 2 Věk respondentů

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
18 let	19	38 %	24	48 %
19 let	30	60 %	25	50 %
20 let	1	2 %	1	2 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 1 Věk respondentů



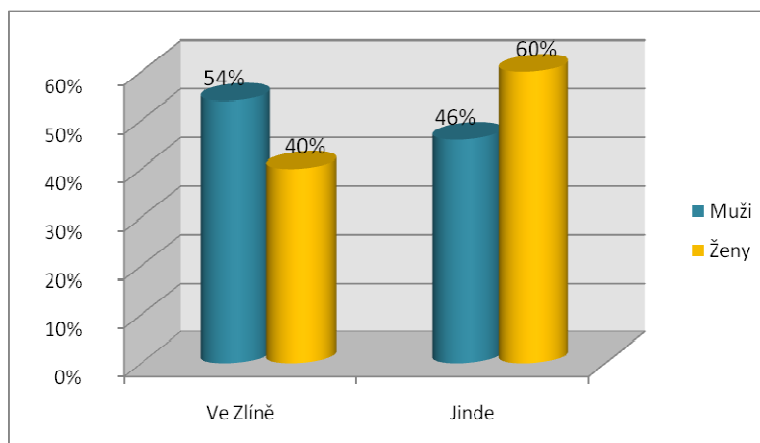
Tento údaj byl zaměřen na zjištění věku respondentů a byl umístěn do dotazníku v rámci kontroly podmínky výběru respondentů. V rámci výzkumného šetření pak byly zaznamenány tři věkové skupiny. Věkovou skupinu 18letých respondentů tvořilo 19 (38 %) mužů a 24 (48 %) žen; respondenti, jejichž věk dosahoval 19 let, tvořilo 30 (60 %) mužů a 25 (50 %) žen; ve věkové skupině dotazovaných, kteří měli 20 let se nacházel 1 (2 %) muž a 1 (2 %) žena.

Bydliště respondentů

Tab. 3 Bydliště respondentů

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ve Zlíně	27	54 %	20	40 %
Jinde	23	46 %	30	60 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 2 Bydliště respondentů



Z celkového souboru 100 (100 %) respondentů bydlelo 27 (54 %) mužů 20 (40 %) žen ve Zlíně a 23 (46 %) mužů a 30 (60 %) žen jinde než ve městě Zlín. Místa bydliště mimo Zlín uváděné respondenty jsou zaznačeny ve slepé mapě (viz příloha č. 2).

Název školy, na které respondenti studují

Tab. 4 Název školy, na které respondenti studují

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Obchodní akademie	7	14 %	26	52 %
Střední průmyslová škola	28	56 %	6	12 %
Gymnázium T. G. Masaryka	15	30 %	18	36 %
Σ	50	100 %	50	100 %

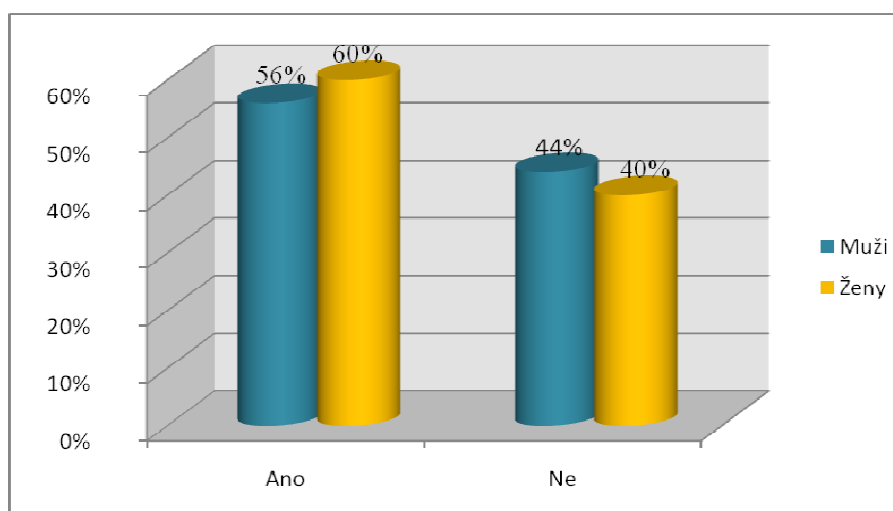
Z celkového počtu 100 (100 %) dotazovaných obchodní akademii T. Bati navštěvuje 7 (14 %) mužů a 26 (52 %) žen; na střední průmyslovou školu chodí 28 (56 %) mužů a 6 (12 %) žen; gymnázium a jazykovou školu s právem státní jazykové zkoušky navštěvuje 15 (30 %) mužů a 18 (36 %) žen.

Dotazníková položka č. 1 v obecné části dotazníku

Tab. 5 Otázka č. 1 – Jste spokojený s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	28	56 %	30	60 %
Ne	22	44 %	20	40 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 3 Otázka č. 1 – Jste spokojený s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně?



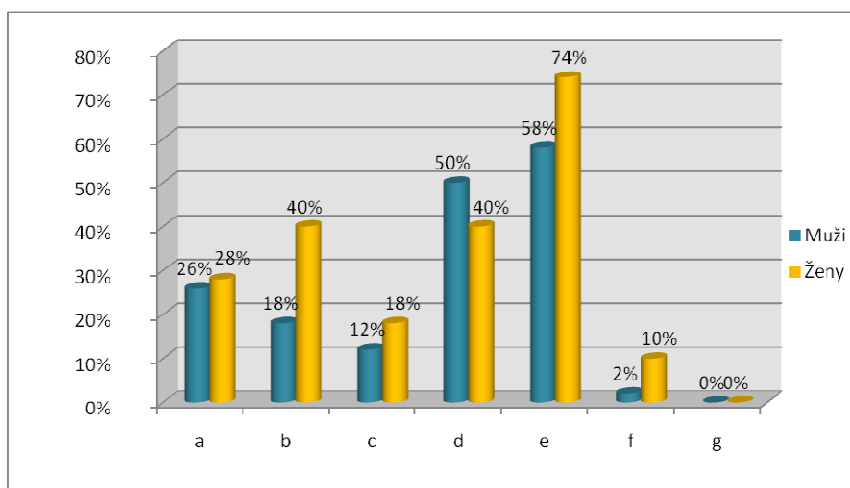
Tato položka se zabývá spokojeností respondentů s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně. Na tuto otázku odpovědělo kladně 28 (56 %) mužů a 30 (60 %) žen; naopak záporně odpovědělo 22 (44 %) mužů a 20 (40 %) žen.

Dotazníková položka č. 2 v obecné části dotazníku

Tab. 6 Otázka č. 2 – Nejčastěji se dozvídám o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín:

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Z tisku (Magazín Zlín, noviny...)	13	26 %	14	28 %
Z internetových stránek	9	18 %	20	40 %
Z televize, rádia	6	12 %	9	18 %
Z informačních tabulí, sloupů, billboardů	25	50 %	20	40 %
Od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů a apod.	29	58 %	37	74 %
Přímo od kulturní instituce, která akci pořádá	1	2 %	5	10 %
Jiné	0	0 %	0	0 %

Graf 4 Otázka č. 2 – Nejčastěji se dozvídám o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín:



Legenda:

- a – z tisku (Magazín Zlín, noviny, měsíčník InZlín apod.)
- b – z internetových stránek (města Zlín, dané instituce apod.)
- c – z televize, rádia
- d – z informačních tabulí, sloupů, billboardů
- e – od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů apod.

f – přímo od kulturní instituce, která akci pořádá (jejich program apod.)

g – jiné

U této dotazníkové položky respondenti křížkovali více možností. Možnosti v tabulce jsou spočítány zvlášť pro každého jedince a nejsou počítány kombinačně, tudíž nedávají v celkovém součtu 100 %. Zjišťovalo se, kde se nejčastěji respondenti dozvídají o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín. 13 (26 %) respondentů mužského pohlaví se dozvídá o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín z tisku (Magazín Zlín, noviny, měsíčník InZlín apod.); 9 (18 %) mužů hledá inspiraci na internetových stránkách (Facebook, internetové stránky města Zlín apod.); 6 (12 %) respondentů uvádí, že se o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín dozvídají z televize, rádia; 25 (50 %) mužů si všímá nabídky společensko-kulturních akcí na informačních tabulích, sloupech, billboardech; nejvíce početnou položku zaujmají informace získané od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů apod., kterou vyznačilo 29 (58 %) respondentů mužského pohlaví; přímo od kulturní instituce, která akci pořádá, se informace dozvídá 1 (2 %) muž; možnost jiné nezakřížkoval nikdo (0 %).

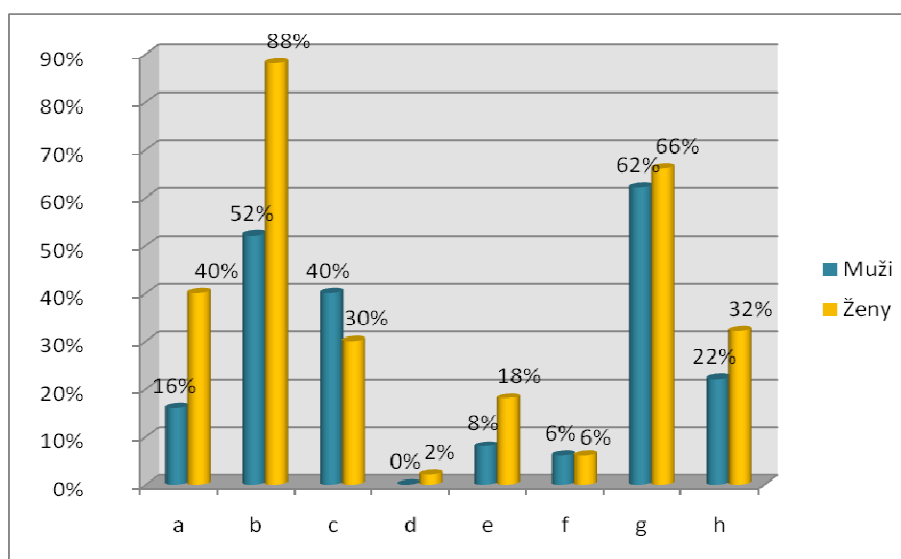
Respondenti ženského pohlaví uvádějí, že 14 (28 %) se dozvídá o konaných společensko-kulturních akcí z tisku (novin, Magazínu Zlín apod.); 20 (40 %) žen hledá informace na internetových stránkách; 9 (18 %) žen je informováno prostřednictvím televize, rádia; 20 (40 %) respondentek si všímá letáků a upoutávek na informačních tabulích, sloupech, billboardech; nejvíce byla frekventovaná položka „dozvídám se o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů apod.“, a to v počtu 37 (74 %) žen; přímo od kulturní instituce, která akci pořádá, zjišťuje informace 5 (10 %) respondentek; možnost jiné nezakřížkovala ani jedna žena (0 %).

Dotazníková položka č. 3 v obecné části dotazníku

Tab. 7 Otázka č. 3 – Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Divadelní představení	8	16 %	20	40 %
Filmové představení	26	52 %	44	88 %
Koncerty	20	40 %	15	30 %
Koncerty vážné hudby	0	0 %	1	2 %
Hodiny společenského tance a plesy	4	8 %	9	18 %
Výstavy uměleckých děl	3	6 %	3	6 %
Večerní zábavně taneční akce v klubech	31	62 %	33	66 %
Večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy	11	22 %	16	32 %

Graf 5 Otázka č. 3 – Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete?

**Legenda:**

- a – divadelní představení
- b – filmová představení
- c – koncerty
- d – koncerty vážné hudby
- e – hodiny společenského tance a plesy
- f – výstavy uměleckých děl

g – večerní zábavně taneční akce v klubech

h – večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy

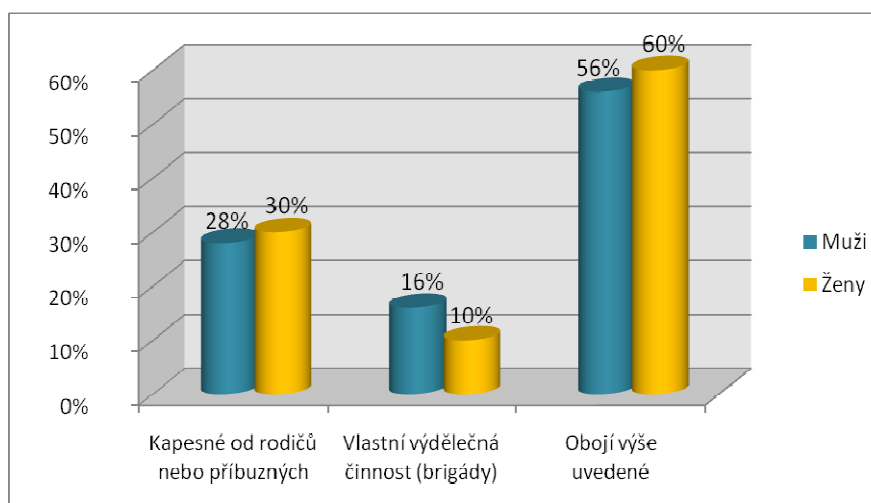
U otázky – Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete? – odpovídali respondenti více možnostmi. Vyhodnocení této otázky proto bylo stejné jako u otázky předchozí. Divadelní představení navštěvuje 8 (16 %) mužů a 20 (40 %) žen; na filmové představení chodí 26 (52 %) mužů a 44 (88 %) žen; 20 (40 %) mužů a 15 (30 %) žen navštěvuje koncerty různých žánrů; koncerty vážné hudby u mužů nejsou preferované (0 %) a pouze 1 (2 %) žena upřednostňuje tuto společensko-kulturní akci; hodiny společenského tance a plesy jsou navštěvovány 4 (8 %) muži a 9 (18 %) ženami; výstavy uměleckých děl preferují shodně muži i ženy, a to 3 zástupci každého pohlaví (6 %); večerně zábavně tanečními akcím v klubech dává přednost 31 (62 %) mužů a 33 (66 %) žen; večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy favorizuje 11 (22 %) mužů a 16 (32 %) žen.

Dotazníková položka č. 4 v obecné části dotazníku

Tab. 8 Otázka č. 4 – Jakým způsobem získáváte finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Kapesné od rodičů nebo příbuzných	14	28 %	15	30 %
Vlastní výdělečná činnost (brigády)	8	16 %	5	10 %
Obojí výše uvedené	28	56 %	30	60 %
Σ	50	100%	50	100 %

Graf 6 Otázka č. 4 – Jakým způsobem získáváte finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití?



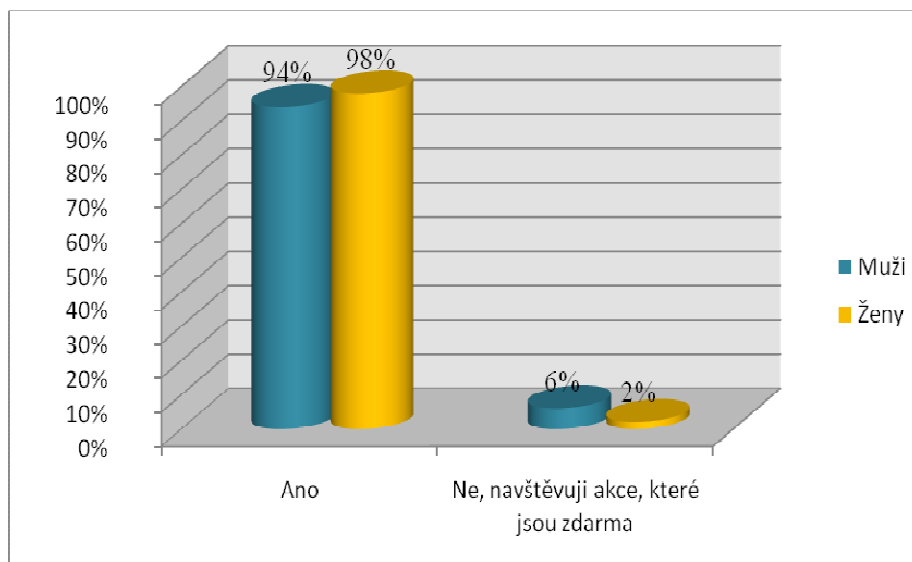
Dotazníková položka č. 4 obecné části dotazníku se věnuje způsobům získávání finančních prostředků na pokrytí společensko-kulturního vyžití. Nejvíce respondentů odpovědělo, že finanční prostředky získává jak kapesným od rodičů nebo příbuzných, tak i vlastní výdělečnou činností, a to v počtu 28 (56 %) mužů a 30 (60 %) žen. Čistě kapesné od rodičů nebo příbuzných dostává 14 (28 %) mužů a 15 (30 %) žen. 8 (16 %) mužů a 5 (10 %) žen uvedlo, že finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití získávají vlastní výdělečnou činností (brigády).

Dotazníková položka č. 5 v obecné části dotazníku

Tab. 9 Otázka č. 5 – Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	47	94 %	49	98 %
Ne, navštěvuji akce, které jsou zdarma	3	6 %	1	2 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 7 Otázka č. 5 – Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam?



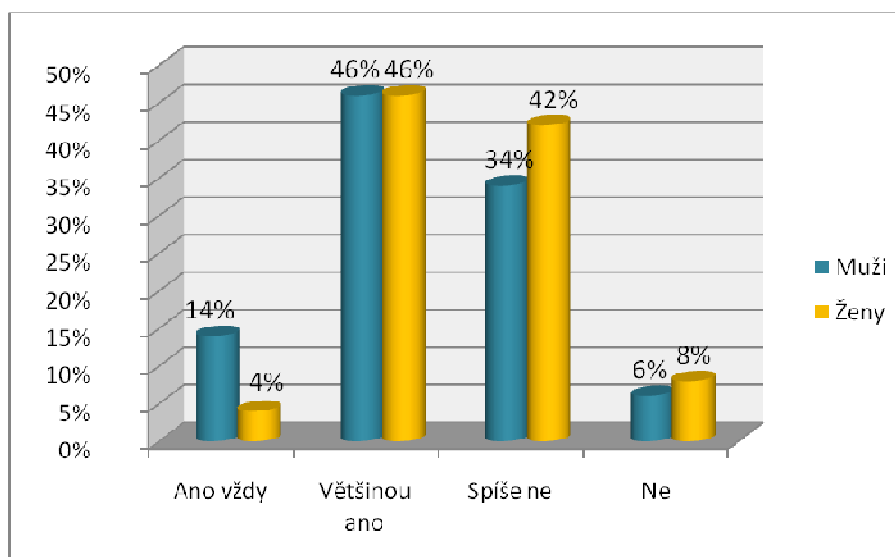
Ve zkoumaném souboru 100 (100 %) respondentů bylo zjištěno, že na otázku – Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam? – odpovídalo kladně 47 (94 %) mužů a 49 (98 %) žen a zápornou odpověď označili 3 (6 %) muži a 1 (2 %) žena.

Dotazníková položka č. 6 v obecné části dotazníku

Tab. 10 Otázka č. 6 – Dostačují Vaše finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturních akcí?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano vždy	7	14 %	2	4 %
Většinou ano	23	46 %	23	46 %
Spíše ne	17	34 %	21	42 %
Ne	3	6 %	4	8 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 8 Otázka č. 6 – Dostačují Vaše finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturních akcí?



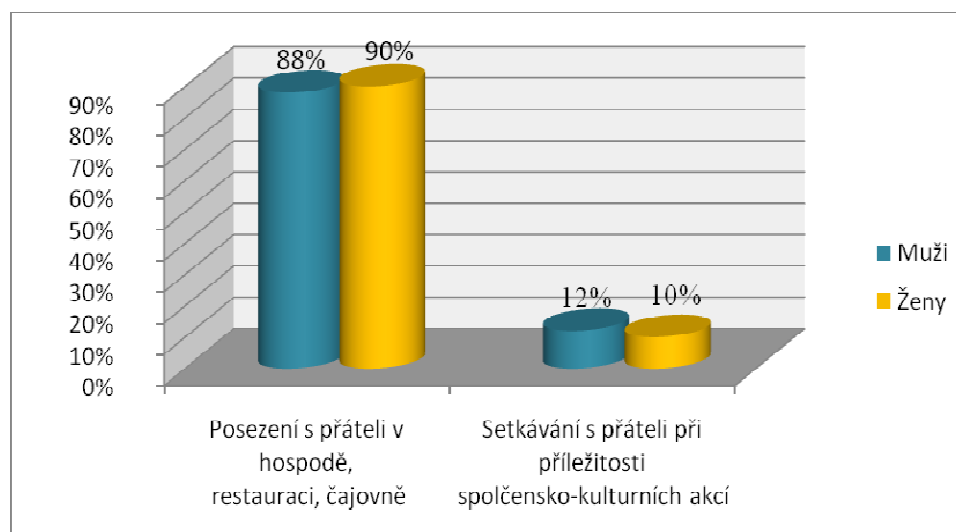
Cílem této položky bylo zjistit, zda respondentům dostačují finanční prostředky na pokrytí jejich společensko-kulturních akcí. 7 (14 %) respondentů mužského pohlaví odpovídalo že ano, vždy dostačují finanční prostředky, 23 (46 %) mužům většinou dostačují finanční prostředky, 17 (34 %) respondentům spíše tyto prostředky nedostačují na pokrytí společensko-kulturních akcí a 3 (6 %) muži odpověděli, že jim finanční prostředky zcela nedostačují. Respondeti ženského pohlaví odpovídali na otázku v tomto počtu: ano 2 (4 %) ženy, většinou ano 23 (46 %) respondentek, spíše ne 21 (42 %) žen a finanční prostředky nedostačují 4 (8 %) ženám.

Dotazníková položka č. 7 v obecné části dotazníku

Tab. 11 Otázka č. 7 – Dávám přednost:

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Posezení s přáteli v hospodě, restauraci, čajovně	44	88 %	45	90 %
Setkávání s přáteli při příležitosti společensko-kulturních akcí	6	12 %	5	10 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 9 Otázka č. 7 – Dávám přednost:



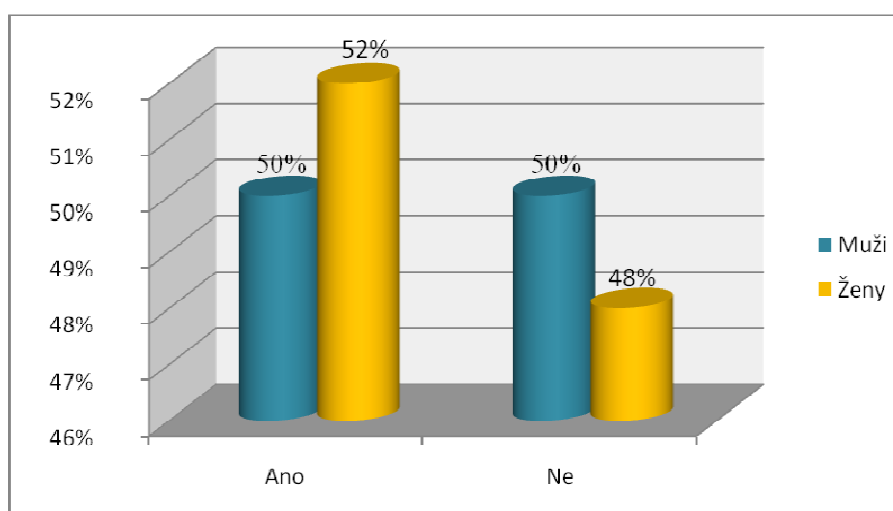
Zjišťovalo se, zda respondenti dávají přednost posezení s přáteli v hospodě, restauraci, čajovně, či se raději setkávají s přáteli při příležitosti společensko-kulturních akcí (koncerty, výstavy...). 44 (88 %) respondentů upřednostňuje posezení s přáteli v hospodě, restauraci či čajovně, oproti tomu 6 (12 %) mužů dává přednost setkávání s přáteli při příležitosti společensko-kulturních akcí. U respondentů ženského pohlaví je to podobně, 45 (90 %) žen preferuje posezení s přáteli v hospodě, restauraci nebo čajovně a 5 (10 %) respondentek upřednostňuje setkávání s přáteli při příležitosti společensko-kulturních akcí.

Dotazníková položka č. 8 v obecné části dotazníku

Tab. 12 Otázka č. 8 – Myslím si, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití.

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	25	50 %	26	52 %
Ne	25	50 %	24	48 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 10 Otázka č. 8 – Myslím si, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití.



Respondenti v této položce měli určit, zda si myslí, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití. Na tuto otázku odpovídalo shodně 25 (50 %) mužů kladně a 25 záporně. U respondentek se výsledek lišil, 26 (52 %) žen odpovědělo kladně a 24 (48 %) záporně.

7.2 Oblast 1 – hudba a tanec**Dotazníková položka č. 9 v oblasti 1 – hudba a tanec**

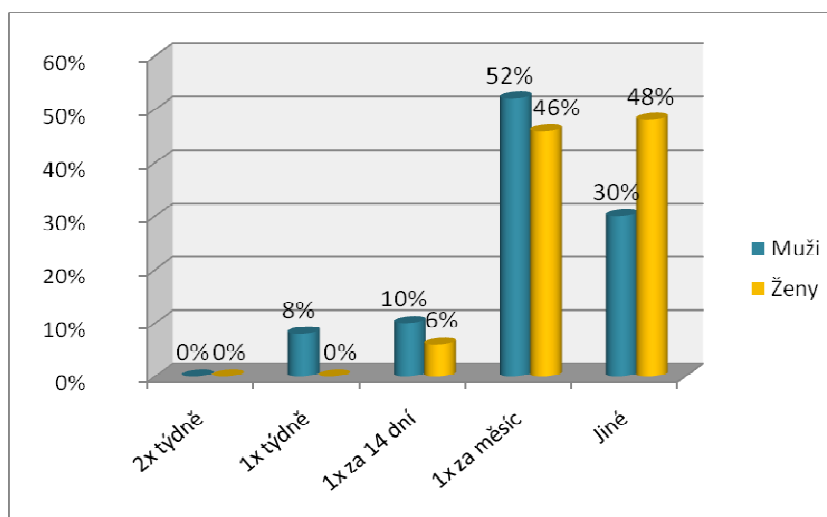
Dotazníková položka č. 9 v oblasti 1 – hudba a tanec byla rozdělena do 5 částí, a to na koncerty, koncerty vážné hudby, plesy a hodiny společenského tance, večerní zábavně taneční akce v klubech a večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy. Respondenti odpovídali na otázku: „Uvedte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:“. Tato otázka byla společná pro všech 5 částí.

Koncerty

Tab. 13 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty)

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
2x týdně	0	0 %	0	0 %
1x týdně	4	8 %	0	0 %
1x za 14 dní	5	10 %	3	6 %
1x za měsíc	26	52 %	23	46 %
Jiné	15	30 %	24	48 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 11 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty)



Koncerty kapel nenavštěvují 2x týdně ani muži (0 %) ani ženy (0 %), 1x týdně na koncerty chodí 4 (8 %) muži a žádná žena (0 %), 5 (10 %) mužů a 3 (6 %) ženy navštěvují koncerty různých skupin 1x za 14 dní, 1x za měsíc si poslechne koncerty 26 (52 %) respondentů a 23 (46 %) respondentek. 15 (30 %) mužů a 24 (48 %) žen uvedlo variantu jiné. Z 15 (30 %) mužů se objevovali následné varianty: nenavštěvuje 5, 1x za půlrok 3, 1x – 2x ročně 5 a výjimečně 2. U respondentů ženského pohlaví se objevovaly tyto varianty v rámci možnosti jiné: nenavštěvuje 7, 1x za čtvrt rok 1, 1x za půlrok stejně jak u mužů 3, 1x – 2x ročně vyznačilo 11 žen a odpověď výjimečně napsaly shodně jako u mužů 2 ženy.

Koncerty vážné hudby

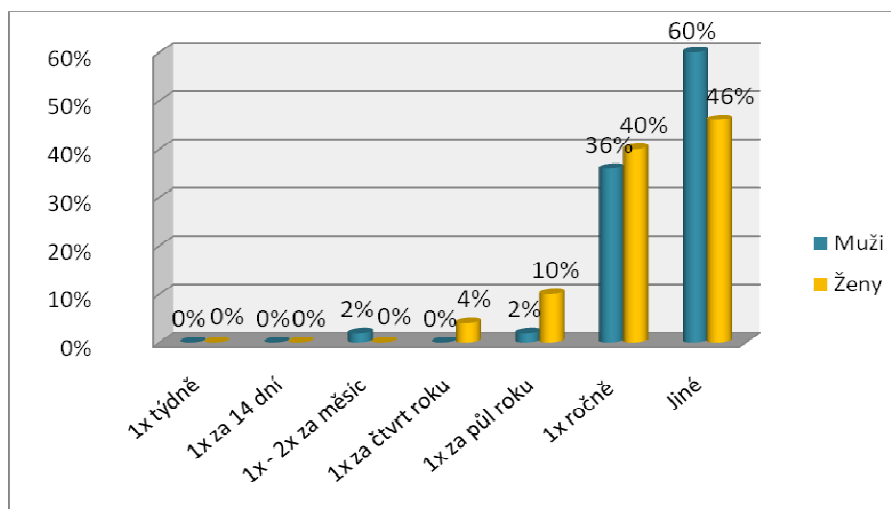
Tab. 14 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(koncerty vážné hudby)

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
1x týdně	0	0 %	0	0 %
1x za 14 dní	0	0 %	0	0 %
1x - 2x za měsíc	1	2 %	0	0 %
1x za čtvrt roku	0	0 %	2	4 %
1x za půl roku	1	2 %	5	10 %
1x ročně	18	36 %	20	40 %
Jiné	30	60 %	23	46 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 12 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(koncerty vážné hudby)



Koncerty vážné hudby navštěvuje 1 (2 %) respondent mužského pohlaví 1x – 2x za měsíc, dále také 1 (2 %) muž chodí na koncerty vážné hudby 1x za půl roku, 1x ročně se jde podívat na koncert vážné hudby 18 (36 %) respondentů a odpověď jiné vyznačilo 30 (60 %) mužů. Z toho 28 nenavštěvuje koncerty vážné hudby a 2 chodí na koncerty 1x za 5 – 10 let. Odpovědi 1x týdně, 2x týdně a 1x za čtvrt roku nevyznačil žádný muž (0 %). Respondenti ženského pohlaví navštěvují koncerty vážné hudby: 1x za čtvrt roku 2 (4 %) ženy, 1x za půl roku 5 (10 %) žen, 1x ročně 20 (40 %) respondentek a 23 (46 %) vyznačilo odpověď jiné. Z toho 22 žen koncerty vážné hudby nenavštěvuje a 1x za 5 – 10 let na

koncert vážné hudby jde 1 žena. Možnosti 1x týdně, 1x za 14 dní a 1x – 2x za měsíc nevyznačila ani jedna žena (0 %).

Plesy a hodiny společenského tance

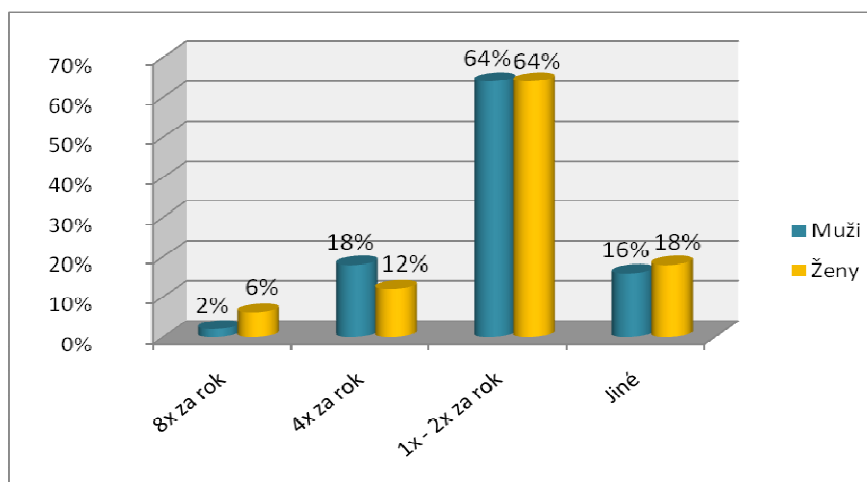
Tab. 15 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(plesy a hodiny společenského tance)

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
8x za rok	1	2 %	3	6 %
4x za rok	9	18 %	6	12 %
1x - 2x za rok	32	64 %	32	64 %
Jiné	8	16 %	9	18 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 13 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(plesy a hodiny společenského tance)



Na plesy a hodiny společenského tance si chodí zatančit 8x za rok 1 (2 %) muž a 3 (6 %) ženy, 4x za rok navštěvuje plesy a hodiny společenského tance 9 (18 %) mužů a 6 (12 %) žen a nejpočetnější skupinu čítá možnost 1x – 2x za rok, kdy shodně odpovědělo 32 (64%) mužů a žen. Položku jiné zaškrtno 8 (16 %) respondentů a 9 (18 %) respondentek. Z toho 7 mužů a všech 9 žen plesy a hodiny společenského tance nenavštěvuje a 1 muž navštěvuje plesy a hodiny společenského tance výjimečně.

Večerní zábavně taneční akce v klubech

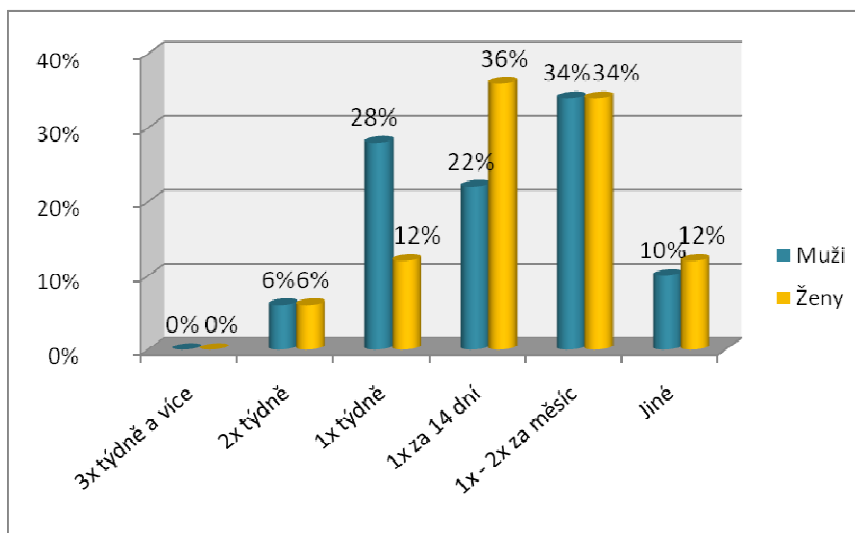
Tab. 16 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(večerní zábavně taneční akce v klubech)

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
3x týdně a více	0	0 %	0	0 %
2x týdně	3	6 %	3	6 %
1x týdně	14	28 %	6	12 %
1x za 14 dní	11	22 %	18	36 %
1x - 2x za měsíc	17	34 %	17	34 %
Jiné	5	10 %	6	12 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 14 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(večerní zábavně taneční akce v klubech)



2x týdně večerní zábavně taneční akce v klubech navštěvují ve stejném počtu muži i ženy, a to 3 (6 %) zástupci každého pohlaví, 1x týdně navštěvuje kluby 14 (28 %) z dotazovaných respondentů a 6 (12 %) z dotazovaných respondentek, 1x za 14 dní do klubů chodí 11 (22 %) mužů a 18 (36%) žen, o možnosti 1x – 2x za měsíc se shodli ženy i muži, a to o počtu 17 (34 %) osob. Položku s názvem jiné zakřížkovalo 5 (10 %) mužů a 6 (12 %) žen. Z toho 3 muži a 3 ženy kluby nenavštěvují, 1 muž a 1 žena do klubů chodí

výjimečně, 2 ženy napsaly možnost málokdy a 1 muž odpovídal 1x za 2 měsíce. 3 x týdně a více nenavštěvuje kluby ani jedna žena a muž (0 %).

Večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy

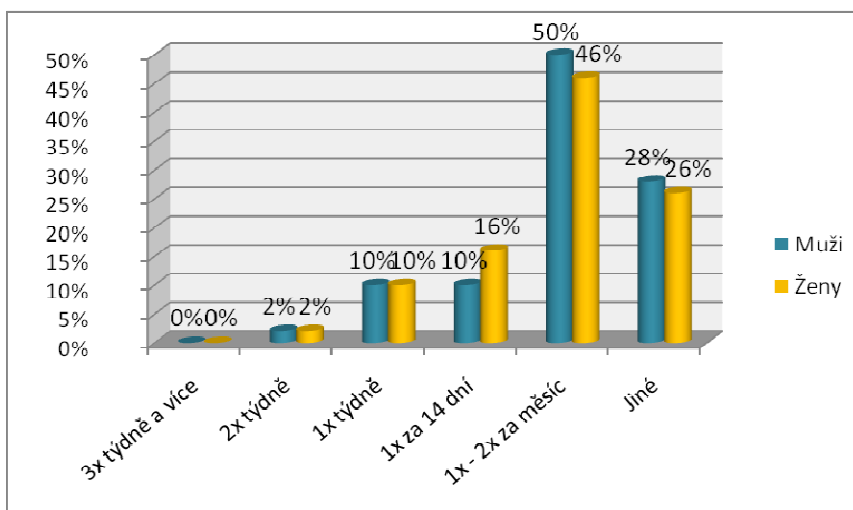
Tab. 17 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy)

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
3x týdně a více	0	0 %	0	0 %
2x týdně	1	2 %	1	2 %
1x týdně	5	10 %	5	10 %
1x za 14 dní	5	10 %	8	16 %
1x - 2x za měsíc	25	50 %	23	46 %
Jiné	14	28 %	13	26 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 15 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

(večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy)



Na open air akce a zábavy chodí 2x týdně 1 (2 %) muž a 1 (2 %) žena, 1x týdně navštěvuje tyto akce 5 (10 %) mužů a žen, 1x za 14 dní chodí na open air akce a zábavy 5 (10 %) respondentů a 8 (16 %) respondentek, 1x – 2x za měsíc navštěvuje večerně zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy 25 (50 %) mužů a 23 (46 %) žen, položku jiné označilo 14 (28 %) mužů a 13 (26 %) žen. Z toho nenavštěvuje tyto akce 7 mužů a 6 žen, 1x – 2x za rok chodí na tyto akce 4 muži a 3 ženy, občas open air akce

a zábavy navštěvují 2 muži a 1 žena, 1x za půlrok shodně odpovídali 1 muž a 1 žena a v létě na večerně zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy navštěvuje 1 žena. Možnost 3x týdně a více neoznačil ani jeden muž, ani jedna žena (0 %).

Dotazníková položka č. 10 v oblasti 1 – hudba a tanec

Cílem této dotazníkové položky č. 10 v oblasti 1 – hudby a tance bylo zjistit, z jakého důvodu nejčastěji chodí respondenti na uvedené společensko kulturní akce. Pro každou akci (kocerty, koncerty vážné hudby, hodiny s polečenského tance, akce v klubech, open air akce a zábavy) bylo uvedeno 7 důvodů a respondenti měli na výběr z více možností, tudíž vyhodnocení této otázky bylo stejné jako u otázek 2 a 3. Tabulky rozdělené na muže a ženy jsou uvedeny v příloze č. 3.

Koncerty

Z tabulky u mužů je patrné, že na koncerty chodí muži hlavně z důvodu dobrého programu, a to 29 (58 %) respondentů, další položky mají už malé zastoupení, a to následovně: na uvedenou akci chodí z důvodu příjemného prostředí zábavy 9 (18 %) mužů, oblíbenosti u vrstevníků 4 (8 %) respondenti mužského pohlaví, velké návštěvnosti 8 (16 %) mužů, vyplnění prázdného času 3 (6 %) respondenti. Koncerty skupin nenavštěvuje 7 (14 %) mužů a možnost jiné odpověděl 1 (2 %) muž, který uvedl jako důvod návštěvy koncertu setkávání s přáteli. Z tabulky u žen můžeme vyčíst, že koncerty navštěvuje nejvíce žen z důvodu dobrého programu 24 (48 %). Druhou největší položku zastupuje důvod příjemného prostředí a zábavy, a to 15 (30 %) žen. Třetí početnou položkou je možnost nenavštěvuje, kterou označilo 12 (24 %) žen. Další položky se vyskytovaly u žen jen v malém počtu: kvůli vyplnění prázdného času položku označily 2 (4 %) ženy a oblíbenost u vrstevníků preferuje 1 (2 %) žena. Důvod navštěvování pro velkou návštěvnost a možnost jiné neodpověděla ani jedna žena (0 %).

Koncerty vážné hudby

Z výsledku dotazníkového šetření jasně vyplývá, že 39 (78 %) mužů koncerty vážné hudby nenavštěvuje. Respondenti, kteří na koncerty vážné hudby chodí, uváděli jako nejčastější důvod dobrý program 6 (12 %) mužů. 3 (6 %) respondenti navštěvují koncerty vážné hudby z důvodu vyplnění prázdného času a 2 (4 %) muži na koncertech vážné hudby nachází příjemné prostředí a zábavu. Možnosti oblíbenost u vrstevníků a velká návštěvnost se u mužů neobjevovali (0 %). U respondentek se došlo k podobným výsledkům. 35 (70%) žen koncerty vážné hudby nenavštěvuje, 8 (16 %) respondentů ženského pohlaví chodí na

koncerty vážné hudby z důvodu dobrého programu. Shodně jako u mužů 3 (6 %) respondentky uvádí, že na koncertech vážné hudby vyplňují svůj prázdný čas a 2 (4 %) respondentky na koncertech vážné hudby nalézají příjemné prostředí a zábavu. 2 (4 %) ženy uvádí možnost jiné, kdy koncerty vážné hudby navštěvují pouze se školou. Možnosti oblíbenost u vrstevníků a velká návštěvnost se stejně jako u mužů neobjevují.

Hodiny společenského tance a plesy

Na hodiny společenského tance a plesy chodí 28 (56 %) mužů a 27 (54 %) žen z důvodu, že tam nachází příjemné prostředí a zábavu. Druhou nejpočetnější položku zaujímá nenavštěvování této společensko-kulturní akce, 12 (24 %) mužů a 15 (30 %) žen. Z důvodu dobrého programu na hodiny společenského tance a plesy chodí 9 (18 %) respondentů a 8 (16 %) respondentek. 3 (6 %) muži i ženy navštěvují hodiny společenského tance a plesy z důvodu oblíbenosti u vrstevníků a 2 (4 %) muži a ženy si tuto akci vybírají z důvodu velké návštěvnosti. 4 (8 %) respondenti a 2 (4 %) respondentky si na hodinách společenského tance a plesích vyplňují svůj prázdný čas. Položku s názvem jiné si nevybral ani jeden muž, ani jedna žena.

Akce v klubech

Akce v klubech respondenti mužského a ženského pohlaví navštěvují nejčastěji z důvodu příjemného prostředí a zábavy, a to 15 (30 %) respondentů a 28 (56 %) respondentek z celkového počtu 50 dotazovaných mužů a 50 dotazovaných žen. Do klubu za dobrým programem zavítá 9 (18 %) mužů a 10 (20 %) žen. Důvod oblíbenost u vrstevníků preferují 3 (6 %) muži a 11 (22 %) žen. Kvůli velké návštěvnosti do klubů chodí 1 (2 %) muž a 8 (16 %) žen. 12 (24 %) respondentek vyplňuje svůj prázdný čas v klubech na akcích a u respondentů se tato položka nevyskytovala (0 %). Možnost jiné nevyznačil nikdo (0 %) a akce v klubech nenavštěvují 4 (8 %) muži a 5 (10 %) žen.

Open air akce a zábavy

Večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy navštěvuje 20 (40 %) mužů a 25 (50 %) žen z důvodu příjemného prostředí zábavy. Z důvodu dobrého programu chodí na open air akce 11 (22 %) mužů a 18 (36 %) žen. Pro velkou návštěvnost na open air akce chodí 10 (20 %) respondentů a 7 (14 %) respondentek. Na večerně zábavně taneční akce a zábavy jsi vyplňují prázdný čas 5 (10 %) mužů a 4 (8 %) žen. Oblíbenost určité open air akce a zábavy u vrstevníků preferuje 9 (18 %) respondentů mužského pohlaví a 5

(10 %) respondentů ženského pohlaví. Možnost jiné neodpověděl ani jeden muž, ani jedna žena (0 %). Open air akce a zábavy nenavštěvuje 10 (20 %) mužů a 8 (16 %) žen.

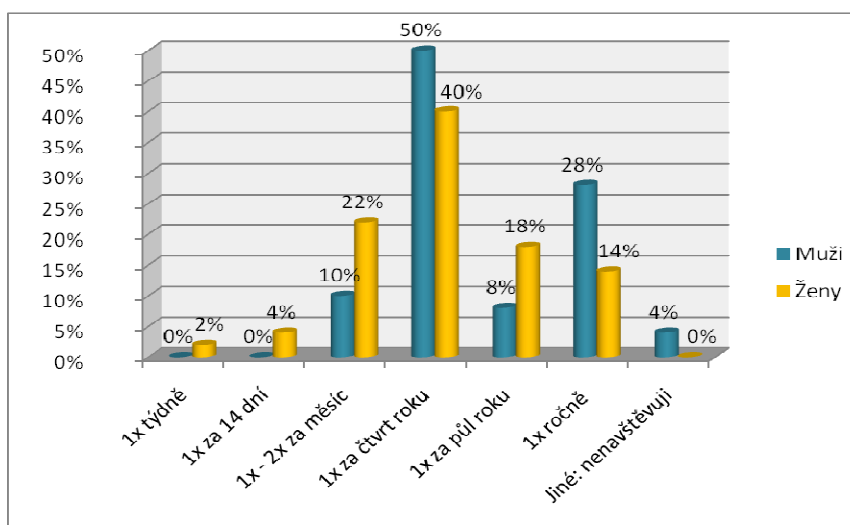
7.3 Oblast 2 – divadlo

Dotazníková položka č. 11 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 18 Otázka č. 11 – Jak často navštěvujete divadelní představení?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
1x týdně	0	0 %	1	2 %
1x za 14 dní	0	0 %	2	4 %
1x - 2x za měsíc	5	10 %	11	22 %
1x za čtvrt roku	25	50 %	20	40 %
1x za půl roku	4	8 %	9	18 %
1x ročně	14	28 %	7	14 %
Jiné: nenavštěvuji	2	4 %	0	0 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 16 Otázka č. 11 – Jak často navštěvujete divadelní představení?



Dotazníkovou položkou č. 11 oblasti 2 – divadlo, „Jak často navštěvujete divadelní představení?“ bylo zjištěno, že z celkového souboru 100 (100 %) respondentů nenavštěvuje 1x týdně žádný (0 %) muž a pravidelně navštěvuje 1x týdně 1 (2 %) žena, 1x za 14 dní do divadla nechodí ani jeden muž (0 %), ale chodí tam 2 (4 %) ženy, 5 (10 %) mužů a 11 (22 %) žen navštěvuje divadelní představení 1x – 2x za měsíc; nejvíce žen a mužů chodí do divadla 1x za čtvrt roku, a to v počtu 25 (50 %) respondentů a 20 (40 %) respondentek; 1x za půl roku divadlo navštěvují 4 (8 %) respondenti mužského pohlaví a 9 (18 %)

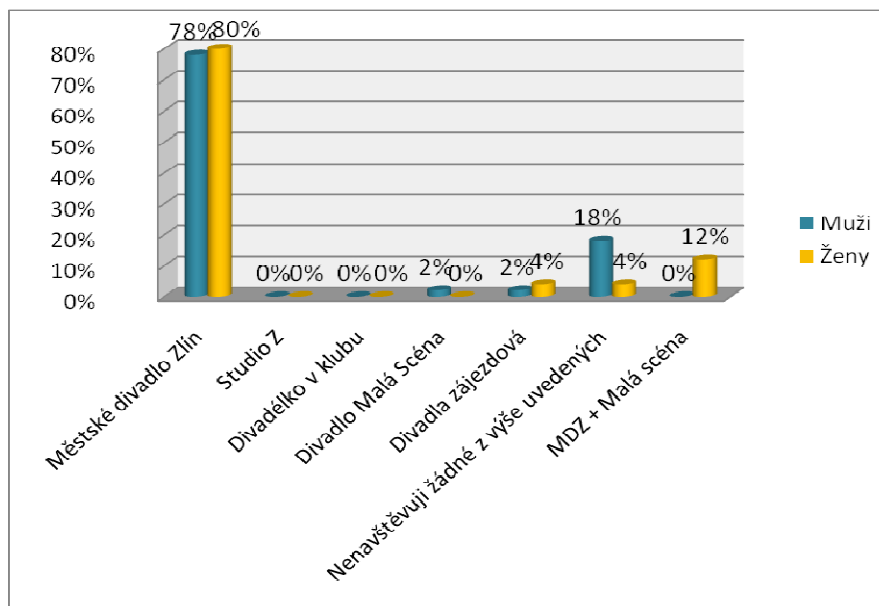
respondentů ženského pohlaví, do divadla na představení se jde podívat 1x ročně 14 (28 %) mužů a 7 (14 %) žen, divadlo nenavštěvují 2 (4 %) muži a u žen se tato odpověď nevyskytovala (0 %).

Dotazníková položka č. 12 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 19 Otázka č. 12 – Jaké divadlo ve Zlíně navštěvujete nejčastěji?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Městské divadlo Zlín	39	78 %	40	80 %
Studio Z	0	0 %	0	0 %
Divadélko v klubu	0	0 %	0	0 %
Divadlo Malá Scéna	1	2 %	0	0 %
Divadla zájezdová	1	2 %	2	4 %
Nenavštěvují žádné z výše uvedených	9	18 %	2	4 %
Městské divadlo Zlín + divadlo Malá scéna	0	0 %	6	12 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 17 Otázka č. 12 – Jaké divadlo ve Zlíně navštěvujete nejčastěji?



Tato položka si kladla za cíl zjistit, jaké divadlo ve Zlíně respondenti navštěvují nejčastěji. Z výsledku jasně vyplývá, že ženy i muži nejčastěji navštěvují Městské divadlo ve Zlíně, tj. 39 (78 %) mužů a 40 (80 %) žen. Další divadla u mužů i u žen jsou méně preferovaná. Studio Z a Divadelko v klubu nenavštěvuje ani jeden muž, ani jedna žena (0 %). Divadlo Malou scénu nejčastěji navštěvuje 1 (2 %) muž a u žen se objevilo jen v kombinaci

s Městským divadlem, kdy tuto možnost uvedlo 6 (12 %) žen. Na divadla zájezdová chodí 1 (2 %) muž (divadla hrané v Zelenáčově šopě) a 2 (4 %) ženy (divadla hrané v aule U2 UTB ve Zlíně a Zelenáčově šopě). Do divadla na divadelní představení nechodí 9 (18 %) respondentů a 2 (4 %) respondentky.

Dotazníková položka č. 13 v oblasti 2 – divadlo

Cílem této dotazníkové položky č. 13 v oblasti 2 – divadlo bylo zjistit, z jakého důvodu nejčastěji chodí respondenti do uvedených kulturních institucí. Pro každé divadlo (Městské divadlo Zlín, Studio Z, Divadélko v klubu, divadlo Malá scéna, divadla zájezdová) bylo uvedeno 7 důvodů a respondenti měli na výběr z více možností, tudíž vyhodnocení této otázky bylo stejné jako u otázek 2, 3, 10. Tabulky rozdělené na muže a ženy jsou uvedeny v příloze č. 4.

Městské divadlo Zlín

Z tabulky u mužů je zřejmé, že do Městského divadla Zlín chodí muži hlavně z důvodu dobrého programu a to 30 (60 %) respondentů, další položky mají už malé zastoupení, a to následovně: uvedená divadla navštěvují z důvodu příjemného prostředí zábavy 3 (6 %) muži, velké návštěvnosti 1 (2 %) muž, vyplnění prázdného času 6 (12 %) respondentů. Městské divadlo Zlín nenavštěvuje 9 (18 %) mužů a možnost jiné odpovědělo 5 (10 %) mužů, kteří uvedli jako důvod návštěvy toho divadla školu. Důvod oblíbenosti u vrstevníků se u mužů neobjevoval (0 %). Z tabulky u žen můžeme vyčíst, že Městské divadlo Zlín navštěvuje nejvíce žen z důvodu dobrého programu, 32 (64 %). Druhou největší položku zaujímá důvod příjemného prostředí a zábavy, a to 13 (20 %) žen. Další položky se vyskytovaly u žen jen v malém počtu: kvůli vyplnění prázdného času položku označily 2 (4 %) ženy, oblíbenost u vrstevníků preferuje 1 (2 %) žena, pro velkou návštěvnost do Městského divadla nechodí žádná žena (0 %) a možnost jiné – škola označilo 5 (10 %) žen. Městské divadlo Zlín nenavštěvuje z celkového počtu respondentek 3 (6 %).

Studio Z

Z výsledku dotazníkového šetření vyplývá, že 47 (94 %) mužů Studio Z nenavštěvuje. Respondenti, kteří do Studia Z chodí uváděli jako nejčastější důvod dobrý program 2 (4 %) muži. 1 (2 %) respondent navštěvuje Studio Z z důvodu oblíbenosti u vrstevníků. Možnosti příjemné prostředí, zábava, velká návštěvnost a vyplnění prázdného času se u mužů neobjevovali (0 %). U respondentek se došlo k podobným výsledkům. 41 (82 %) žen Studio Z nenavštěvuje, 4 (8 %) respondenti ženského pohlaví chodí do Studia Z z důvodu

dobrého programu, 2 (4 %) respondentky ve Studiu Z nalézají příjemné prostředí a zábavu. 3 (6 %) ženy uvádí možnost jiné, kdy Studio Z navštěvují pouze kvůli škole. Možnosti oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost a vyplnění prázdného času se neobjevují (0 %).

Divadélko v klubu

Do divadélka v klubu chodí 1 (2 %) muž a 4 (8 %) ženy z důvodu dobrého programu. 1 (2 %) muž navštěvuje Divadélko v klubu z důvodu příjemného prostředí, zábavy, u žen se tato položka nevyskytuje. 1 (2 %) respondentka v Divadélku v klubu vyplňuje svůj prázdný čas a u mužů se tato položka nevyskytuje. Možnosti oblíbenost u vrstevníků a velká návštěvnost se u mužů ani u žen neobjevují (0 %). Položku s názvem jiné si nevybral ani jeden muž, ani jedna žena (0 %). Divadélko v klubu nenavštěvuje 48 (96 %) mužů a 45 (90 %) žen.

Divadlo Malá scéna

Divadlo Malou scénu respondenti mužského pohlaví navštěvují nejčastěji z důvodu příjemného prostředí, zábavy a to 2 (4 %) respondenti a 7 (14 %) respondentek nejčastěji z důvodu dobrého programu. Do divadla Malá scéna chodí 4 (8 %) ženy z důvodu příjemného prostředí, zábavy. 1 (2 %) muž navštěvuje divadlo Malá scéna z důvodu dobrého programu. Důvod oblíbenost u vrstevníků preferují shodně 1 (2 %) muž a žena. Z důvodu velké návštěvnosti do divadla Malá scéna nechodí ani jeden muž, ani jedna žena (0%). 1 (2 %) respondent vyplňuje svůj prázdný čas v tomto divadle a u respondentek se tato položka nevyskytovala (0 %). Možnost jiné vyznačil 1 (2 %) muž a 2 (4 %) ženy, kdy jako důvod uvádí školu. Divadlo Malá scéna nenavštěvuje 44 (88 %) mužů a 37 (74 %) žen.

Divadla zájezdová

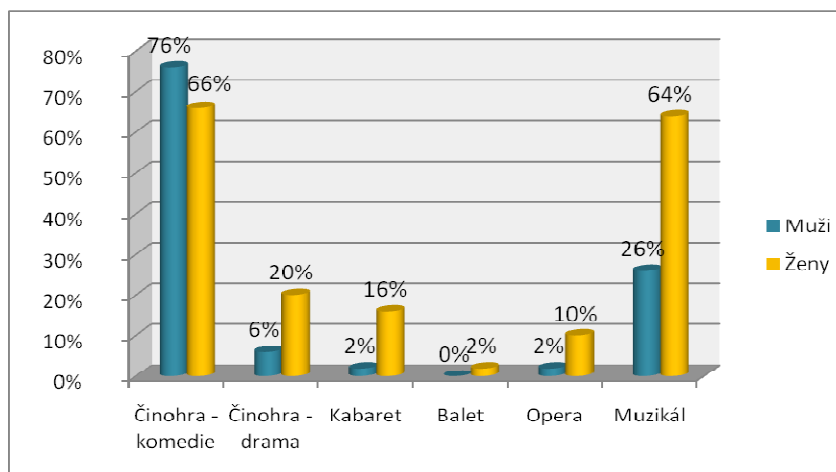
Divadla zájezdová navštěvují 3 (6 %) muži a 5 (10 %) žen z důvodu dobrého programu. Z důvodu příjemného prostředí, zábavy chodí na divadla zájezdová 5 (10 %) žen a žádný muž (0 %). Díky velké návštěvnosti na divadla zájezdová chodí 1 (2 %) respondent a 1 (2 %) respondentka. Na zájezdová divadla si chodí vyplňovat prázdný čas 2 (4 %) muži žádná žena (0 %). Možnost jiné a oblíbenost u vrstevníků neodpověděl ani jeden muž, ani jedna žena (0 %). Divadla zájezdová hraná v Zelenáčově šopě, Rock café a aule U2 UTB nenavštěvuje 44 (88 %) mužů a 41 (82 %) žen.

Dotazníková položka č. 14 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 20 Otázka č. 14 – Jaký druh divadla upřednostňujete?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Činohra - komedie	38	76 %	33	66 %
Činohra - drama	3	6 %	10	20 %
Kabaret	1	2 %	8	16 %
Balet	0	0 %	1	2 %
Opera	1	2 %	5	10 %
Muzikál	13	26 %	32	64 %

Graf 18 Otázka č. 14 – Jaký druh divadla upřednostňujete?



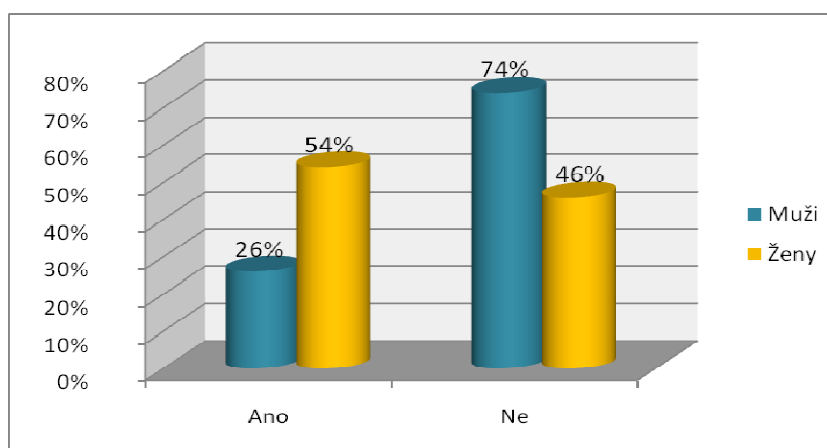
Na otázku – Jaký druh divadla upřednostňujete? – odpovídali respondenti více možnostmi a otázka je tedy vyhodnocena stejným způsobem jako otázka č. 2, 3, 10. Výsledky ukazují, že 38 (76 %) mužů a 33 (66 %) žen upřednostňuje činohru – komedii; muzikál preferuje 13 (26 %) respondentů a 32 (64 %) respondentek; činohru – drama upřednostňují 3 (6 %) muži a 10 (20 %) žen; kabaretu dává přednost 1 (2 %) muž a 8 (16 %) žen; balet mezi muži není preferovaný (0 %) a žena ho upřednostňuje 1 (2 %); operu preferuje 1 (2 %) muž a 5 (10 %) žen.

Dotazníková položka č. 15 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 21 Otázka č. 15 – Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	13	26 %	27	54 %
Ne	37	74 %	23	46 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 19 Otázka č. 15 – Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?



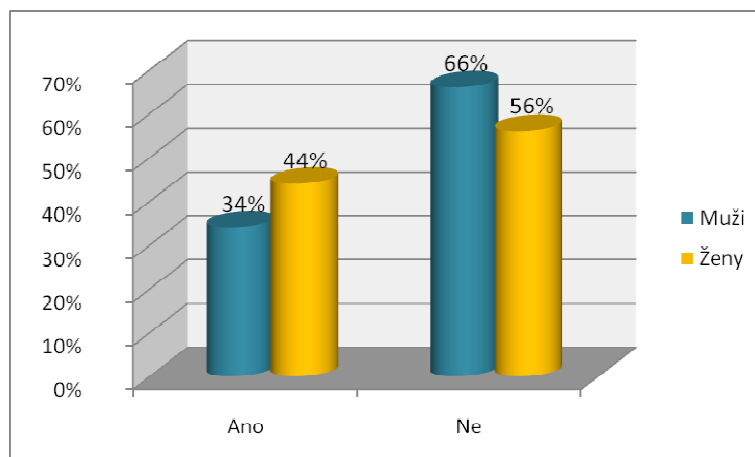
Na otázku „Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?“ odpovídalo kladně 13 (26 %) mužů a 27 (54 %) žen a záporně 37 (74 %) respondentů a 23 (46 %) respondentek.

Dotazníková položka č. 16 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 22 Otázka č. 16 – Ovlivnil někdo Váš názor na návštěvnost divadelních představení?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	17	34 %	22	44 %
Ne	33	66 %	28	56 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 20 Otázka č. 16 – Ovlivnil někdo Váš názor na návštěvnost divadelních představení?



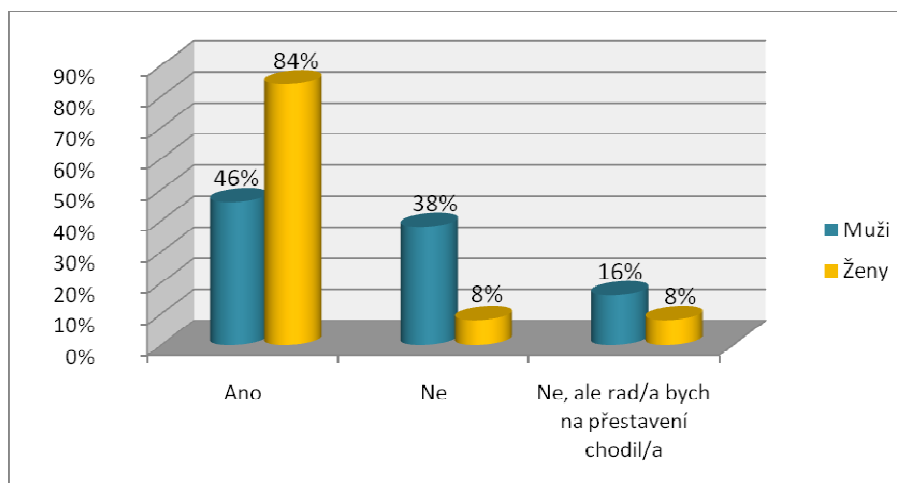
Cílem této dotazníkové položky bylo zjistit zda někdo ovlivnil respondentův názor na divadelní představení. Převažoval záporný názor u 33 (66 %) mužů a 28 (56 %) žen. Naopak kladně na tuto otázku odpovědělo 17 (34 %) respondentů a 22 (44 %) respondentek. Pokud respondenti označili možnost ano vybírali si, kdo ovlivnil jejich názor. Ze 17 mužů odpovědělo: 6 (35 %) mužů ovlivnila rodina, 6 (35 %) respondentů ovlivňují vrstevníci, 5 (29 %) mužů ovlivňuje škola a možnost média se u mužů nevyskytovala. Z 22 respondentek odpovědělo: 2 (9 %) ženy ovlivnila rodina, 7 (32 %) žen ovlivňují vrstevníci, 2 (9 %) ženy jsou ovlivněny médii a 11 (50 %) žen ovlivnila škola.

Dotazníková položka č. 17 v oblasti 2 – divadlo

Tab. 23 Otázka č. 17 – Chodíváte se školou v rámci vyučování na divadelní představení?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	23	46 %	42	84 %
Ne	19	38 %	4	8 %
Ne, ale rad/a bych na představení chodil/a	8	16 %	4	8 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 21 Otázka č. 17 – Chodíváte se školou v rámci vyučování na divadelní představení?



Dále bylo v práci zkoumáno, zda respondenti navštěvují se svou školou v rámci vyučování divadelní představení. Kladně se k této otázce vyjádřilo 23 (46 %) respondentů mužského pohlaví a 42 (84 %) respondentů pohlaví ženského. Divadelní představení se svou školou nenavštěvuje 19 (38 %) mužů a 4 (8 %) ženy a 8 (16 %) studentů a 4 (8 %) studentky se divadelních představení nezúčastňují, ale rádi by je shlédli.

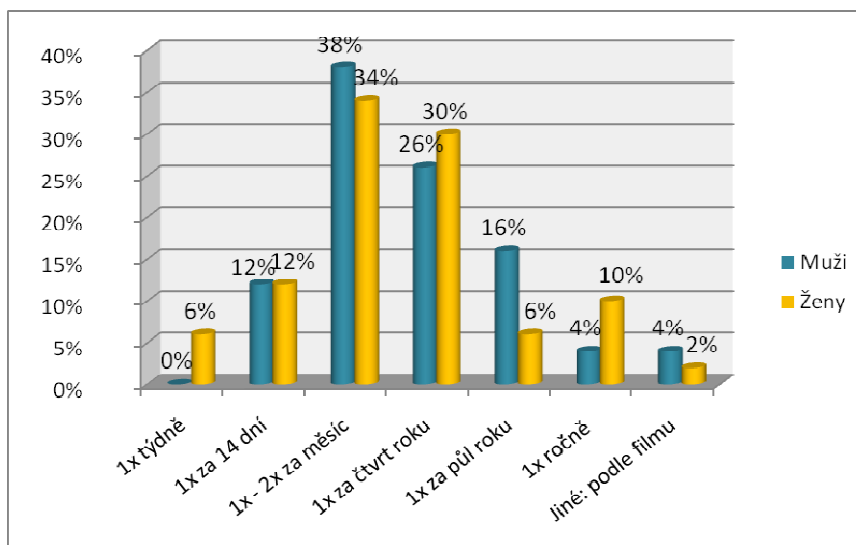
7.4 Oblast 3 – kino

Dotazníková položka č. 18 v oblasti 3 – kino

Tab. 24 Otázka č. 18 – Jak často navštěvujete filmové představení?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
1x týdně	0	0 %	3	6 %
1x za 14 dní	6	12 %	6	12 %
1x - 2x za měsíc	19	38 %	17	34 %
1x za čtvrt roku	13	26 %	15	30 %
1x za půl roku	8	16 %	3	6 %
1x ročně	2	4 %	5	10 %
Jiné: podle filmu	2	4 %	1	2 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 22 Otázka č. 18 – Jak často navštěvujete filmové představení?



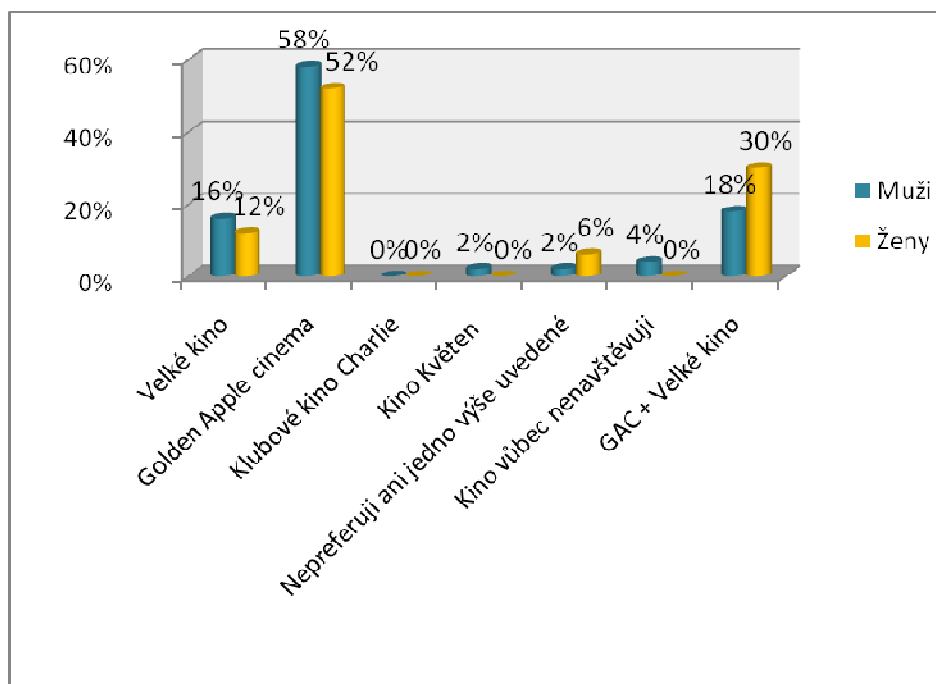
Dotazníkovou položkou č. 18 oblasti 3 – kino, „Jak často navštěvujete filmové představení?“ bylo zjištěno, že z celkového souboru 100 (100 %) respondentů nenavštěvuje 1x týdně žádný (0 %) muž a pravidelně navštěvují 1x týdně 3 (6 %) ženy, 1x za 14 dní do kina na filmové představení zavítá shodně 6 (12 %) mužů a žen. Nejvíce mužů, 19 (38%), a žen 17 (34 %) navštěvují kino 1x – 2x za měsíc; 13 (26 %) mužů a 15 (30 %) žen navštěvuje filmové představení 1x za čtvrt roku; 1x za půl roku kino navštěvuje 8 (16 %) respondentů mužského pohlaví a 3 (6 %) respondenti ženského pohlaví; do kina se jdou podívat 1x ročně 2 (4 %) muži a 5 (10 %) žen. Možnost jiné, kdy do kina chodí podle filmu, vyznačili 2 (4 %) muži a 1 (2 %) žena.

Dotazníková položka č. 19 v oblasti 3 – kino

Tab. 25 Otázka č. 19 – Jaké kino ve Zlíně preferujete?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Velké kino	8	16 %	6	12 %
Golden Apple cinema	29	58 %	26	52 %
Klubové kino Charlie	0	0 %	0	0 %
Kino Květen v Malenovicích	1	2 %	0	0 %
Nepreferuji ani jedno výše uvedené	1	2 %	3	6 %
Kino vůbec nenavštěvuji	2	4 %	0	0 %
Velké kino + Golden Apple cinema	9	18 %	15	30 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 23 Otázka č. 19 – Jaké kino ve Zlíně preferujete?



Tato dotazníková položka si kladla za cíl zjistit, jaké kino ve Zlíně středoškolská mládež preferuje. Z dotazníkového šetření vyplývá, že ženy i muži nejčastěji navštěvuji Golden Apple cinema a to 29 (58 %) mužů a 26 (52 %) žen. Velkému kinu dává přednost 8 (16 %) respondentů mužského pohlaví a 6 (12 %) respondentů ženského pohlaví. Další kina jsou u studentů i u studentek méně preferovaná. Klubové kino Charlie nenavštěvuje ani jeden muž, ani jedna žena (0 %). Kino Květen v Malenovicích upřednostňuje 1 (2 %) respondent, ale respondentky kino Květen nenavštěvují (0 %). 1 (2 %) muž a 3 (6 %) ženy nepreferují ani jedno výše uvedené kino a kino nenavštěvují 2 (4 %) respondenti. U studentek se možnost nenavštěvuji nevyskytuje (0 %). Někteří dotazovaní vyznačovali zároveň Velké kino a Golden Apple cinema, proto tuto kombinaci uvádím do tabulky a grafu. 9 (18 %) mužů a 15 (30 %) žen preferuje Velké kino i Golden Apple cinema.

Dotazníková položka č. 20 v oblasti 3 - kino

Dotazníková položka č. 20 v oblasti 3 – kino si kladla za cíl zjistit, z jakého důvodu nejčastěji chodí respondenti do uvedených kulturních institucí. Pro každé kino (Velké kino, Golden Apple cinema, klubové kino Charlie, kino Květen) bylo uvedeno 7 důvodů a respondenti měli na výběr z více možností, tudíž vyhodnocení této otázky bylo stejné jako u otázek 2, 3, 10, 13. Tabulky rozdělené na muže a ženy jsou uvedeny v příloze č. 5.

Velké kino

Z výsledků můžeme vyčíst, že muži chodí do Velkého kina hlavně z důvodu dobrého programu a to 25 (50 %) respondentů. Jako druhý nejčastější důvod uvádí muži příjemné prostředí, zábavu, 13 (26 %) respondentů. Do uvedené kulturní instituce chodí z důvodu vyplnění prázdného času 7 (14 %) mužů, velké návštěvnosti 2 (4 %) respondenti mužského pohlaví. Velké kino nenavštěvuje 10 (20 %) mužů a možnost jiné a oblíbenost u vrstevníků neodpověděl ani jeden muž (0 %). Z tabulky u žen je patrné, že Velké kino navštěvuje nejvíce žen z důvodu dobrého programu, 29 (58 %). Další položky mají už malé zastoupení. Do velkého kina za příjemným prostředím a zábavou přijde 9 (18 %) žen. Ve velkém kině vyplňuje svůj prázdný čas 5 (10 %) respondentek. Velké kino nenavštěvuje 13 (26 %) studentek. Položku velká návštěvnost a oblíbenost u vrstevníků si nevybrala žádná žena. (0 %). Možnost jiné odpověděly 2 (4 %) ženy, které jako důvod uváděly školu.

Golden Apple cinema

38 (76 %) studentů a 31 (62 %) studentek navštěvuje Golden Apple cinema pro dobrý program. 16 (32 %) mužů a 20 (40 %) žen chodí do tohoto kina pro jeho příjemné prostředí, a také proto, že si tam užijí zábavu. Pro velkou návštěvnost se do Golden Apple cinema zajdou podívat 4 (8 %) respondenti a 3 (6 %) respondentky. V Golden Apple cinema si svůj volný čas vyplňuje 5 (10 %) respondentů mužského pohlaví a 6 (12 %) respondentů ženského pohlaví. Golden Apple cinema nenavštěvují 2 (4 %) muži a 1 (2 %) žena. Důvod oblíbenost u vrstevníků se objevila jen u žen, 3 (6 %) respondentky, u mužů se tato možnost neobjevuje (0 %). Možnost jiné si nevybral ani jeden muž ani jedna žena (0 %).

Kino Charlie

Kino Charlie nenavštěvuje 48 (96 %) studentů a 46 (92 %) studentek. Do kina Charlie chodí 1 (2 %) respondent a 4 (8 %) respondentky za dobrým programem. Pro příjemné prostředí, zábavu navštěvuje kino Charlie jen 1 (2 %) muž a u žen se tato možnost neobjevuje. Důvod oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost, vyplnění prázdného času a jiné nevyznačila ani jedna žena ani jeden muž (0 %).

Kino Květen

Kino Květen nenavštěvuje 42 (84 %) mužů a 40 (80 %) žen. Pro dobrý program kino Květen navštěvují 4 (8 %) respondenti a 6 (12 %) respondentek. 1 (2 %) muž a 1 (2 %) žena chodí do kina Květen z důvodu příjemného prostředí zábavy. Vyplnit svůj volný čas

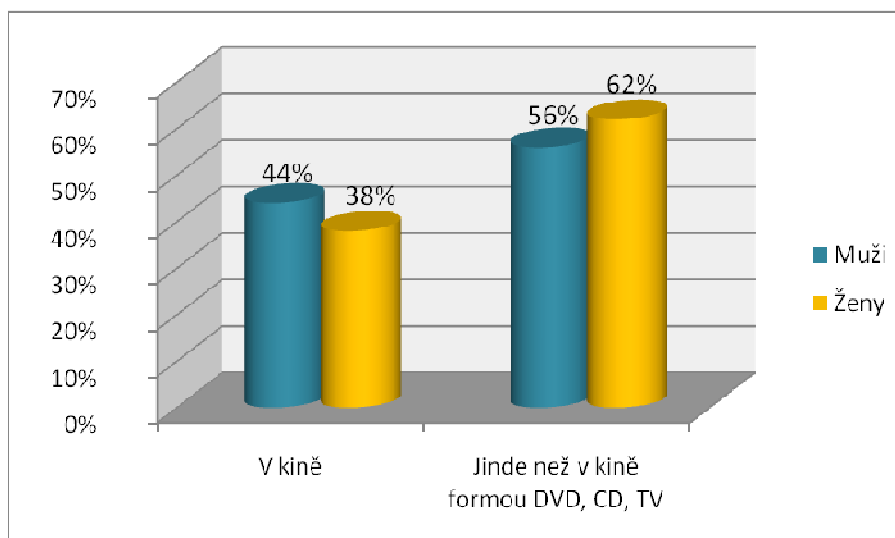
chodí do kina Květen shodně 3 (6 %) respondenti mužského pohlaví a 3 (6 %) respondenti ženského pohlaví. 1 (2 %) studentka zavítá do kina Květen z důvodu velké návštěvnosti a u studentů se tato možnost neobjevila (0 %). Položku oblíbenost u vrstevníků a jiné neoznačila žádná žena, žádný muž (0 %).

Dotazníková položka č. 21 v oblasti 3 – kino

Tab. 26 Otázka č. 21 – Nejčastěji sleduji filmy?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
V kině	22	44 %	19	38 %
Jinde než v kině formou DVD, CD, TV	28	56 %	31	62 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 24 Otázka č. 21 – Nejčastěji sleduji filmy?



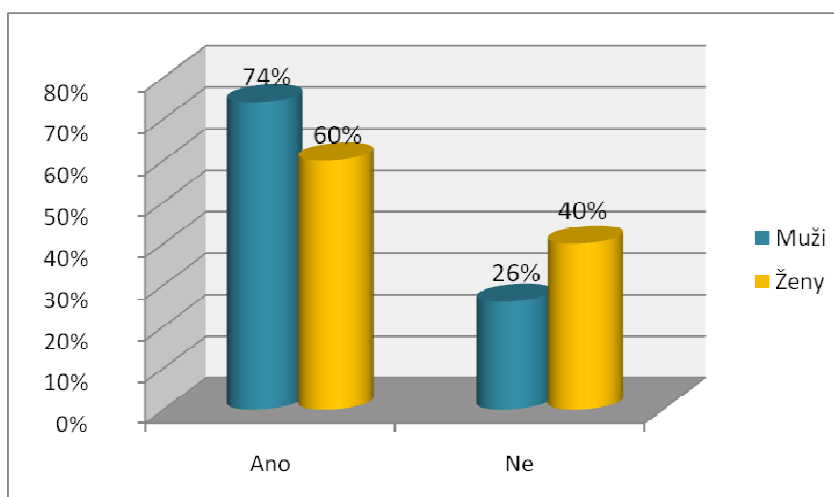
Zjišťovalo se, jak studenti nejčastěji filmy sledují. Sledovat filmy do kina chodí 22 (44 %) mužů a 19 (38 %) žen. Filmy z DVD, CD a TV raději sleduje 28 (56 %) mužů a 31 (62 %) žen. Nejčastějším důvodem u obou pohlaví pro sledování takto promítaných filmů byly finanční důvody. Vysoká cena za promítání filmu v kině odrazuje od jeho návštěvy 18 (64 %) studentů a 23 (74 %) studentek. Pohodlí před návštěvou kina dává přednost 5 (18 %) respondentů a 4 (13 %) respondentky a stejné procento respondentů a respondentek uvádí jako omezující v návštěvě kina finance i pohodlí dohromady.

Dotazníková položka č. 22 v oblasti 3 – kino

Tab. 27 Otázka č. 22 – Využíváte možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	37	74 %	30	60 %
Ne	13	26 %	20	40 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 25 Otázka č. 22 – Využíváte možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež?



Jedna z otázek, kterou si studenti v dotazníku mohli přečíst, se týkala Filmového festivalu pro děti a mládež. Zjišťovalo se, zda se při této akci chodí podívat na promítané filmy. Kladně se k této otázce vyjádřilo 37 (74 %) studentů a 30 (60 %) studentek. Filmová představení nenavštěvuje 13 (26 %) studentů a 20 (40 %) studentek.

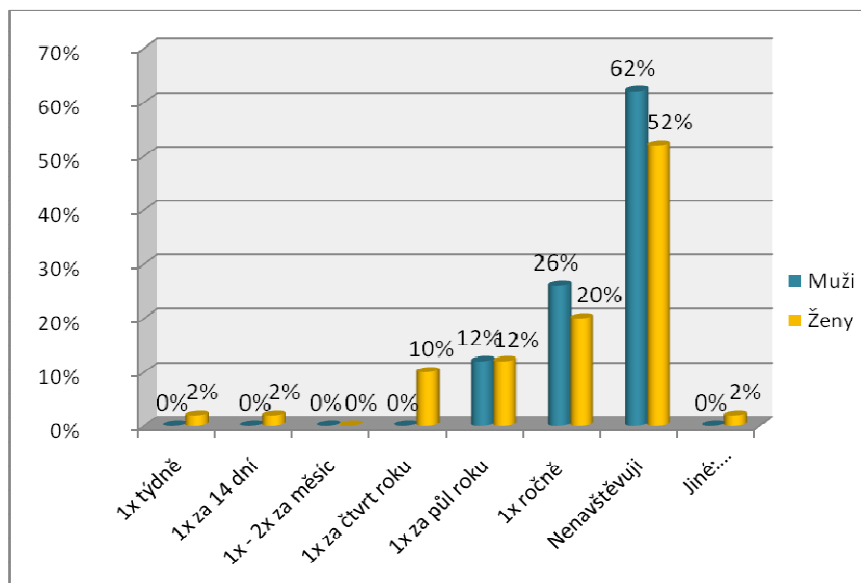
7.5 Oblast 4 - výstavy uměleckých děl

Dotazníková položka č. 23 v oblasti 4 – výstavy uměleckých děl

Tab. 28 Otázka č. 23 – Jak často navštěvujete výstavy uměleckých děl?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
1x týdně	0	0 %	1	2 %
1x za 14 dní	0	0 %	1	2 %
1x - 2x za měsíc	0	0 %	0	0 %
1x za čtvrt roku	0	0 %	5	10 %
1x za půl roku	6	12 %	6	12 %
1x ročně	13	26 %	10	20 %
Nenavštěvuji	31	62 %	26	52 %
Jiné: příležitostně	0	0 %	1	2 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 26 Otázka č. 23 – Jak často navštěvujete výstavy uměleckých děl?



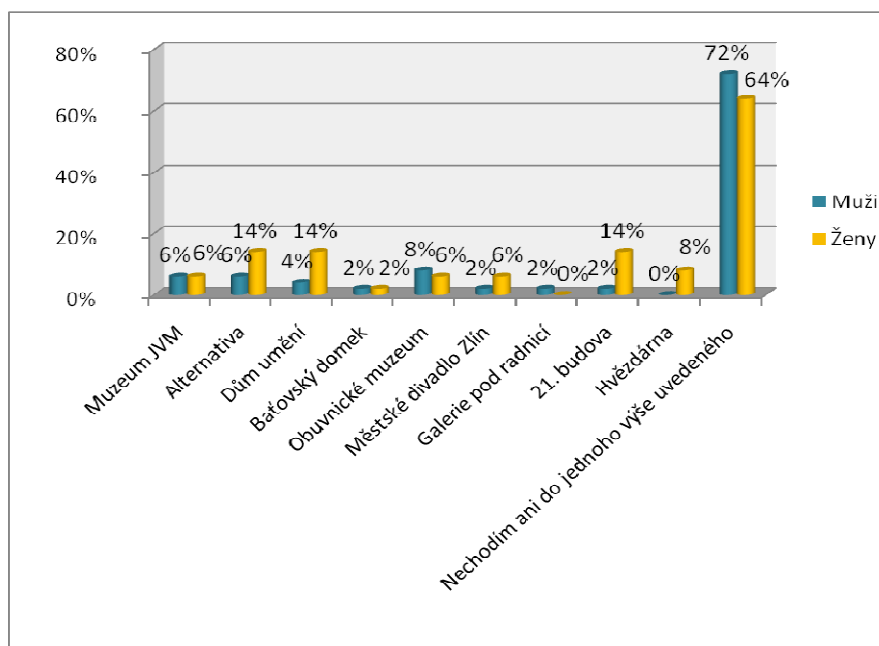
V této oblasti se otázky týkaly výstavy uměleckých děl. Za prvé se zkoumalo, jak často středoškoláci na výstavy chodí. Z mužů na výstavu uměleckých děl chodí 1x za půl roku 6 (12 %) respondentů; 1x za rok výstavu navštíví 13 (26 %) respondentů a výstavy nenavštěvuje 31 (62%) respondentů. Z dívek výstavy navštěvuje 1 (2 %) respondentka 1x týdně, 1 (2 %) respondentka, 1x za 14 dní a 1 (2%) ji navštěvuje příležitostně; 1x za čtvrt roku výstavu zhlédne 5 (10 %) respondentek; 1x za půl roku na výstavu zajde 6 (12 %)

respondentek; 1x ročně ji navštíví 10 (20 %) respondentek a na výstavy nechodí 26 (52 %) respondentek.

Dotazníková položka č. 24 v oblasti 4 – výstavy uměleckých děl

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Muzeum JV Moravy	3	6 %	3	6 %
Alternativa	3	6 %	7	14 %
Dům umění	2	4 %	7	14 %
Baťovský domek	1	2 %	1	2 %
Obuvnické muzeum	4	8 %	3	6 %
Městské divadlo Zlín	1	2 %	3	6 %
Galerie pod radnicí - Otto Komenský	1	2 %	0	0 %
21. budova	1	2 %	7	14 %
Hvězdárna	0	0 %	4	8 %
Nechodím ani do jednoho výše uvedeného	36	72 %	32	64 %

Graf 27 Otázka č. 24 – Kam nejčastěji chodíte na výstavy?



V dotazníku byla respondentům položena otázka, kam nejčastěji chodí na výstavy. Z nabízených možností výrazně nevyčnívala žádná položka. Na výstavy uměleckých děl nechodí 36 (72 %) studentů a 32 (64 %) studentek. Muzeum JVM navštěvují shodně 3 (6 %) muži a 3 (6 %) ženy. Do Alternativy se chodí dívat na výstavy 3 (6 %) respondenti a 7 (14 %) respondentek, do Domu umění na výstavy uměleckých děl zívítají 2 (4 %) studenti a 7 (14 %) studentek. Baťovský domek navštěvují shodně 1 (2 %) muž a 1 (2 %)

žena. Na výstavy botů do Obuvnického muzea chodí 4 (8 %) respondenti a 3 (6 %) respondentky. Městské divadlo Zlín navštěvuje, co se týče výstav, 1 (2 %) muž a 3 (6 %) ženy. Na tématické výstavy ve veřejných prostorách na 21. budovu se chodí dívat 1 (2 %) student a 7 (14 %) studentek. Hvězdárnu navštěvují pouze ženy, 4 (8 %), u mužů se tato odpověď neobjevila (0 %). 1 (2 %) muž navštěvuje Galerii pod radnicí – Otto Kamenský, přičemž do této galerie nechodí ani jedna žena z celkového počtu dotazovaných žen. Možnost radnice – galerie 3. patro, fotogalerie DIOS Pavel Kosek a galerie Kabinet T. – Lenka Tutschová se neobjevovala ani u jednoho muže a ženy (0 %).

Dotazníková položka č. 25 v oblasti 4 – výstavy uměleckých děl

Cílem této dotazníkové položky č. 25 v oblasti 4 – výstavy uměleckých děl bylo zjistit, z jakého důvodu nejčastěji chodí respondenti do uvedených kulturních institucí. Pro každou instituci (MJVM, Alternativa, Dům umění, Baťovský domek, Obuvnické muzeum a ostních institucí) bylo uvedeno 7 důvodů a respondenti měli na výběr z více možností, tudíž vyhodnocení této otázky bylo stejné jako u otázek 2, 3, 10, 13, 20. Tabulky rozdělené na muže a ženy jsou uvedeny v příloze č. 6.

Muzeum jihovýchodní Moravy

Do MJVM nechodí na výstavy uměleckých děl 45 (90 %) mužů a 44 (88 %) žen. Za dobrým programem zavítá do MJVM shodně 5 (10 %) respondentů a 5 (10 %) respondentek. V MJVM vyplňují svůj volný čas 2 (4 %) studenti a 1 (2 %) studentka. Položku s názvem příjemné prostředí, zábava, oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost a jiné neodpověděl ani jeden muž ani jedna žena (0 %).

Alternativa

Alternativu navštěvují z důvodu dobrého programu 2 (4 %) muži a 7 (14 %) žen. Pro příjemné prostředí, zábavu chodí do Alternativy 1 (2 %) respondent a 4 (8 %) respondentky. 1 (2 %) student vyplňuje v Alternativě svůj volný čas u studentek se tato položka nevyskytuje (0 %). Možnosti oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost a jiné neodpověděl žádný muž a žádná žena (0 %). Alternativu nenavštěvuje 46 (92 %) studentů a 39 (78 %) studentek.

Dům umění

Z výsledků dotazníkového šetření můžeme vyčíst, že Dům umění nenavštěvuje 48 (96 %) mužů a 40 (80 %) žen. Pro dobrý program Dům umění navštěvuje 1 (2 %) respondent a 6

(12 %) respondentek. Zbytek respondentů mužského pohlaví pak Dům umění nenavštěvují z žádného jiného důvodu, jen 1 (2 %) student odpověděl možnost jiné, kdy uvedl důvod oblibu umění. Respondentky ženského pohlaví chodí na výstavy do Domu umění z důvodu příjemného prostředí, zábavy 2 (4 %), oblíbenosti u vrstevníků 1 (2 %), vyplnění prázdného času 1 (2 %). Možnost velká návštěvnost a jiné neodpověděla ani jedna žena (0 %).

Baťovský domek

Z výsledku lze vyčíst, že do Baťovského domku za dobrým programem chodí 2 (4 %) ženy a žádný muž (0 %). Pro příjemné prostředí a zábavu navštěvuje Baťovský domek 1 (2 %) muž a žádná žena (0 %) a pro velkou návštěvnost 1 (2 %) studentka a ani jeden student (0 %). Do Baťovského domku chodí vyplnit svůj volný čas 2 (4 %) muži a ani jedna žena (0 %). Možnost oblíbenost u vrstevníků a jiné neoznačil ani jeden muž ani jedna žena (0 %). Baťovský domek nenavštěvuje 48 (96 %) respondentů a 47 (94 %) respondentek.

Obuvnické muzeum

Obuvnické muzeum navštěvuje pro dobrý program 1 (2 %) muž a 2 (4 %) ženy. Za příjemným prostředím a zábavou zavítají do Obuvnického muzea 3 (6 %) respondeti a 1 (2 %) respondentka. V Obuvnickém muzeu vyplňují svůj prázdný čas 3 (6 %) studentky a žádný student (0 %). Důvod oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost, jiné nezařikoval ani jeden muž ani jedna žena (0 %). Obuvnické muzeum nenavštěvuje 45 (90 %) respondentů a 44 (88 %) respondentek.

Ostatní

Do ostatních kulturních institucí (Městské divadlo Zlín, radnice, 21. budova, hvězdárna) chodí z důvodu dobrého programu 3 (6 %) muži a 7 (14 %) žen. Pro příjemné prostředí a zábavu navštěvují tyto kulturní instituce 2 (4 %) studentky a žádný student (0 %). V těchto kulturních institucích chodí vyplňovat svůj volný čas 1 (2 %) respondentka a žádný respondent (0 %). Položku oblíbenost u vrstevníků, velká návštěvnost a jiné neoznačil ani jeden muž ani jedna žena (0 %). Kulturní instituce (Městské divadlo Zlín, radnice, 21. budova, hvězdárna) nenavštěvuje 48 (96 %) mužů a 40 (80 %) žen.

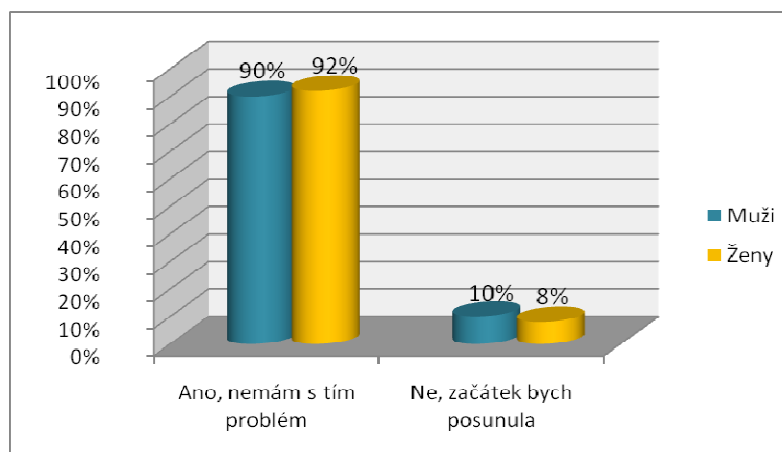
7.6 Závěrečná obecná část dotazníku

Dotazníková položka č. 26 v závěrečné části dotazníku

Tab. 29 Otázka č. 26 – Je pro Vás začátek akcí časově vyhovující?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano, nemám s tím problém	45	90 %	46	92 %
Ne, začátek bych posunula	5	10 %	4	8 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 28 Otázka č. 26 – Je pro Vás začátek akcí časově vyhovující?



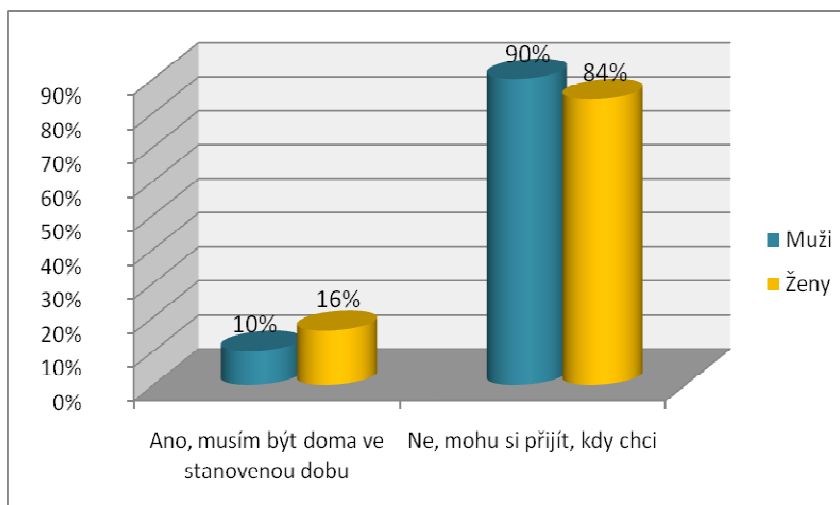
Úkolem dotazování bylo také zjistit, zda studentům vyhovuje doba, v které akce začínají. S hodinou, kdy je akce zahájena nemá problém 45 (90 %) mužů a 46 (92 %) žen. Ze zbylých 9 respondentů by 2 (40 %) muži a 2 (50 %) ženy posunuli začátek akce na dřívější dobu a 3 (60 %) studenti a 2 (50 %) studentky by uvítali pozdější dobu pro začátek akcí.

Dotazníková položka č. 27 v závěrečné části dotazníku

Tab. 30 Otázka č. 27 – Jste omezeni při návštěvě kulturních akcí dobou příchodu domů?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano, musím být doma ve stanovenou dobu	5	10 %	8	16 %
Ne, mohu si přijít, kdy chci	45	90 %	42	84 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 29 Otázka č. 27 – Jste omezeni při návštěvě kulturních akcí dobou příchodu domů?



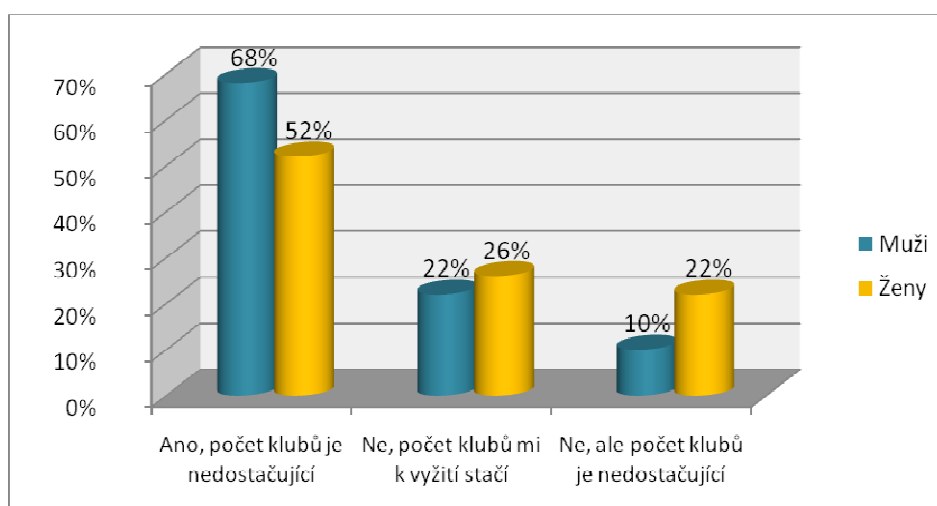
V dotazníku byla také položena otázka, zda jsou při návštěvě kulturních akcí omezování dobou návratu domů. Ve stanovenou hodinu se musí domů vrátit 5 (10 %) mužů a 8 (16 %) žen a u 45 (90 %) respondentů a 42 (84 %) respondentek rodiče dobou návratu neomezuji.

Dotazníková položka č. 28 v závěrečné části dotazníku

Tab. 31 Otázka č. 28 – Měli byste zájem o zbudování nového klubu pro středoškolskou mládež?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano, počet klubů je nedostačující	34	68 %	26	52 %
Ne, počet klubů mi k vyžití stačí	11	22 %	13	26 %
Ne, ale počet klubů je nedostačující	5	10 %	11	22 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Graf 30 Otázka č. 28 – Měli byste zájem o zbudování nového klubu pro středoškolskou mládež?



Úkolem dotazování bylo také zjistit, zda by si studenti středních škol přáli zbudovat nový klub. Pro 34 (68 %) mužů a 26 (52 %) žen je počet klubů nedostačující a přáli by si výstavbu nového klubu. S množstvím klubů ve Zlíně je spokojeno 11 (22 %) studentů a 13 (26 %) studentek a 5 (11 %) mužů a 11 (22 %) žen se domnívá, že počet klubů je nedostačující, ale nemají zájem o zbudování nového klubu.

Dotazníková položka č. 29 v závěrečné části dotazníku

Tab. 32 Otázka č. 29 – Využíváte statut studenta pro získání slevy na vstupné na společensko-kulturních akcích?

	Muži		Ženy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Ano	29	58 %	28	56 %
Ne	21	42 %	22	44 %
Σ	50	100 %	50	100 %

Poslední položka v dotazníku se týkala využívání statutu studenta pro získání slevy na vstupné na společensko-kulturní akce. Slevy využívá 29 (58 %) mužů a 28 (56 %) žen a statutu studenta pro získání slevy nevyužívá 21 (42 %) studentů a 22 (44 %) studentek.

7.7 Shrnutí výsledků praktické části

Na začátku výzkumného šetření byl stanoven výzkumný problém a hlavní a dílčí výzkumné otázky, na které výzkum odpovídá.

První hlavní výzkumná otázka zjišťovala, v jakém kontextu se odehrává kulturní vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín. Z výzkumu vyplývá, že muži se nejčastěji dozívají o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů apod., a také z informačních tabulí, sloupů a billboardů. Ženy na tuto otázku odpovídaly obdobně, ale mnohé z nich velkou měrou také zjišťují informace z internetových stránek. Je zajímavé, že 88 % žen z celkového souboru dotazovaných respondentek preferuje filmové představení a 66 % žen upřednostňuje večerně zábavně taneční akce v klubech. Za to u mužů je to naopak, 62 % mužů dává větší přednost večerně zábavně tanečním akcím v klubech a 52 % respondentů si zajde na filmové představení. Tato položka podle mě poukazuje na to, že ženy ve věku od 18 do 20 let mají tendence vyhledávat klidnější formy zábavy než muži. Nepřekvapující je ale malé zastoupení koncertů vážné hudby a výstav uměleckých děl, ve kterých mnozí z nich nenašli zálibení.

Z finančních otázek jasně vyplynulo, že ženy i muži získávají finance jak kapesným od rodičů tak vlastní výdělečnou činností. Rodiče studentům poskytují finanční prostředky, ale zároveň jim nedávají tolik peněz, aby neztratili potřebu si přivydělávat vlastní činností. To potvrzuje i fakt, že respondentům finanční prostředky spíše nedostačují nebo většinou dostačují. Tedy proto mají potřebu i při kapesném si vydělávat peníze na brigádách. Respondenti dávají větší přednost posezení s přáteli v hospodě, čajovně, restauraci, ale zároveň nemají zábrany na společensko-kulturní akci jít a zaplatit na ni vstupné. U vstupného spíše respondenti využívají statutu studenta tedy toho, že mohou mít na určitých akcích slevy.

Druhá dílčí výzkumná otázka zjišťovala, jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti hudby a tance. Z výsledků lze vyčíst, že nejvíce mužů a žen chodí na koncerty 1x za měsíc, koncerty vážné hudby muži a ženy nenavštěvují, na plesy a hodiny společenského tance chodí nejvíce 1x – 2x za rok, na večerně zábavně taneční akce v klubech 1x za 14 dní a 1x za měsíc a na večerně zábavně taneční akce na otevřených prostranství a zábavy 1x za měsíc. Všechny společensko-kulturní akce jsou navštěvovány hlavně z důvodu dobrého programu a příjemného prostředí, zábavy. U akcí v klubech a open air akcích, zábav také převažuje důvod oblíbenosti u vrstevníků a velká návštěvnost.

Třetí dílčí výzkumná otázka zjišťovala, jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti navštěvování divadla. Z výsledků bylo patrné, že do divadla chodí nejvíce mužů i žen 1x za čtvrt roku. Překvapilo mě, že 4 % mužů nechodí do divadla. Nejvíce preferované u mužů i žen je Městské divadlo Zlín a dále ženy uváděly nejčastěji toto divadlo v kombinaci s Malou scénou, načež do Studia Z a Divadélka v klubu, z celkového počtu 100 respondentů, se nepodívá žádný. Do Městského divadla zavítali muži i ženy nejčastěji z důvodu dobrého programu a ženy v něm ještě nacházejí příjemné prostředí a zábavu. Další divadla pak uchvacují respondenty hlavně svým dobrým programem. Studenti chodí do divadla hlavně na činohru - komedii a muzikál. Kombinace obou těchto žánrů byla u studentů v hojném zastoupení. Komédie preferují více muži a naopak muzikál více ženy. Z otázky ovlivnění názoru na navštěvování divadla, bylo zjištěno, že respondenti se spíše nenechají ovlivnit. Tady mě překvapilo, že z těch co uváděli, že jejich názor byl ovlivněn, se našly i ženy, které se nechaly ovlivnit médii. Tady je vidět, že média mají vliv na změnu názoru u jedinců. Dále mě udivuje, že respondenti neměli jasno v tom, zda po nich škola vyžaduje navštěvování divadla. Očekávala jsem jednotné zastoupení

u možnosti ano. Je velice zajímavé, že více muži nemají pocit, že by od nich škola vyžadovala navštěvování divadla. To poukazuje na určitý rozpor v interpretaci požadavků na středních školách.

Čtvrtá dílčí výzkumná otázka zjišťovala, jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti návštěvy kina. Nejvíce respondentů navštěvuje kino 1x – 2x za měsíc. Muži i ženy preferují z velké části Golden Apple cinema. U žen se často objevovala kombinace Golden Apple cinema a Velkého kina. Velké kino i Golden Apple cinema respondenti navštěvují hlavně z důvodu dobrého programu a příjemného prostředí, zábavy. Další kina si respondenti vybírají z důvodu dobrého programu. Důvodem proč nechodí někteří respondenti do kina, byla otázka hlavně financí a pohodlí, proto mnozí z nich rádi využívají možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež.

Pátá dílčí výzkumná otázka zjišťovala, jaké je kulturní vyžití středoškolské mládeže v oblasti návštěvy výstav uměleckých děl. Z výsledků vyplynulo, že 62 % mužů a 52 % žen nechodí na výstavy uměleckých děl, a ty co chodí, tam zavítají 1x ročně. Ženy nejčastěji navštěvují výstavy uměleckých děl v Alternativě, Domě umění a v 21. budově. Muži dávají přednost Obuvnickému muzeu. Do kulturních institucí na výstavy uměleckých děl pak chodí z důvodu dobrého programu.

Středoškolská mládež je spíše spokojena s kulturním vyžitím ve městě Zlín, ale zároveň si myslí, že je ve Zlíně nedostatek možností pro kulturní vyžití. 60 % respondentů z celkového souboru 100 by mělo zájem o zbudování nového klubu, který by doplnil další z řad už fungujících. Jak práce zjistila, není pro středoškoláky problém časový, většina odpovídala, že se začátkem akcí nemá problém a to dokládá i to, že 90 % mužů a 84 % žen nejsou omezeni dobou příchodu domů. Problém bude zřejmě tkvět v nedostatečném pokrytí žánrového pole nebo pocitu stereotypnosti u středoškolské mládeže.

ZÁVĚR

Práce řeší téma kulturního vyžití středoškolské mládeže ve městě Zlín v 21. století. Teoretická část práce se zabývá objasněním základních pojmů, jako je kultura, adolescence, volný čas. V kapitolách věnovaných oblasti kultury se práce dále věnuje a přibližuje vývoj kultury v čase, lokální kulturu a kulturu jako ekonomickou externalitu. V kapitole adolescence je práce zaměřena hlavně na definování pozdní adolescence a socializaci v pozdní adolescenci. V bakalářské práci je také vysvětleno užití pojmu kulturní vyžití a jeho specifikace pomocí pedagogiky volného času. V závěru teoretické části jsou nastíněny možnosti vyžití ve městě Zlín v oblasti hudby a tance, divadla, kina a výstav uměleckých děl. Praktická část práce pak mapuje kulturní vyžití středoškolské mládeže v rámci výše zmiňovaných oblastí a dále zjišťuje, zda možnosti kulturního vyžití popsané v teoretické části využívá. Zmapování kulturního vyžití středoškolské mládeže v oblasti hudby a tance, divadla, kina a výstav uměleckých děl bylo tedy stanoveno jako hlavní cíl, který byl touto prací splněn. Práce splnila také cíl praktický, kdy výsledky výzkumu budou přínosné pro Magistrát města Zlína k vyřešení otázky volných prostorů v důsledku přemístění některých kulturních institucí do nově postavených objektů. Z výsledků výzkumu vyplynulo, že studenti hodnotí Zlín jako město, které jim neposkytuje tolik kulturního vyžití, jaké by si přáli. Proto bych doporučovala v budoucnu na výzkum navázat a tento rozšířit o otázku proč tomu tak je, a také zjistit, co by chtěli studenti změnit, tak aby byli s kulturním životem ve městě Zlín spokojeni. Nabízí se také výzkum v dalších oblastech kulturního života, jako například sportu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BARKER, CH. *Slovník kulturních studií*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-099-2
- [2] BUDIL, I. *Mýtus, jazyk a kulturní antropologie*. Praha: TRITON, 2003. ISBN 80-7254-321-0
- [3] CORNEAU, G. *Anatomie lásky*. Praha: Portál, 2007. ISBN 80-7367-254-5
- [4] CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu: Základy kvantitativního výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1369-4
- [5] HEŘMANOVÁ, E., CHROMÝ, P. a kol. *Kulturní regiony a geografie kultury*. Praha: ASPI, 2009. ISBN 978-80-7357-339-3
- [6] MACEK, P. *Adolescence: psychologické a sociální charakteristiky dospívajících*. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-747-7
- [7] NEKUDA, V. *Zlínsko*. Brno: Muzejní a vlastivědná společnost, 1995. ISBN 80-85048-47-4
- [8] PATOČKA, J., HEŘMANOVÁ, E. *Lokální a regionální kultura v České republice*. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357
- [9] PÁVKOVÁ, J., a kol. *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy výchovy mimo vyučování v zařízení volného času*. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-711-6
- [10] *Portál informačního serveru Zlín – Zlínská kina bude provozovat Golden Apple cinema*. [online]. [cit. 2008-02-29]. Dostupné z: <http://zlin.cz/article.php?ID=290649>
- [11] *Portál Městského divadla Zlín – Malé ohlédnutí za historií zlínského divadla*. [online]. [cit. 2000-02-06]. Dostupné z: http://www.divadlo.zlin.cz/mdz/windows/historie_ohljednuti.htm
- [12] *Portál Muzea JV Moravy – Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně*. [online]. [cit. 2010-04-06]. Dostupné z: <http://www.muzeum.zlin.cz/>
- [13] *Portál oficiálních stránek města Zlín – Alternativa: kulturní institut*. [online]. [cit. 2010-01-14]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/page/15321.alternativa/>
- [14] *Portál oficiálních stránek města Zlín – Historie a současnost města*. [online]. [cit. 2009-09-14]. Dostupné z: <http://www.zlin.eu/page/18.historie-a-soucasnost-mesta/>

- [15] SOUKUP, V. *Přehled antropologických teorií kultury*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-929-1
- [16] ŠVARCOVÁ, I. *Základy pedagogiky pro učitelské studium*. Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Praha 2005. ISBN 80-7080-573-0
- [17] VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie I. Dětství a dospívání*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0956-8, s. 345.
- [18] VÁGNEROVÁ, M. *Vývojová psychologie: dětství, dospělost, stáří*. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-308-0, s. 254

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

apod.	a podobně.
př. n. l.	před naším letopočtem
s.	strana
atd.	a tak dále
ha	hektar
UTB	Univerzita Tomáše Bati
č.	číslo
VOŠE	vyšší odborná škola ekonomická
Tab.	tabulka
MJVM	Muzeum jihovýchodní Moravy
resp.	respektive
tj.	to je
MDZ	Městské divadlo Zlín
GAC	Golden Apple cinema

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1 Pohlaví respondentů</i>	32
<i>Tab. 2 Věk respondentů</i>	32
<i>Tab. 3 Bydliště respondentů</i>	33
<i>Tab. 4 Název školy, na které respondenti studují</i>	34
<i>Tab. 5 Otázka č. 1 – Jste spokojený s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně?</i>	34
<i>Tab. 6 Otázka č. 2 – Nejčastěji se dozvídám o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín:</i>	35
<i>Tab. 7 Otázka č. 3 – Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete?</i>	37
<i>Tab. 8 Otázka č. 4 – Jakým způsobem získáváte finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití?</i>	38
<i>Tab. 9 Otázka č. 5 – Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam?</i>	39
<i>Tab. 10 Otázka č. 6 – Dostačují Vaše finanční prostředky na pokrytí společensko- kulturních akcí?</i>	40
<i>Tab. 11 Otázka č. 7 – Dávám přednost:</i>	41
<i>Tab. 12 Otázka č. 8 – Myslím si, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití.</i>	42
<i>Tab. 13 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty)</i>	43
<i>Tab. 14 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty vážné hudby)</i>	44
<i>Tab. 15 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (hodiny společenského tance a plesy)</i>	45
<i>Tab. 16 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (večerně zábavně taneční akce v klubech)</i>	46
<i>Tab. 17 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (večerně zábavně taneční akce na otevřeném prostranství a zábavy)</i>	47
<i>Tab. 18 Otázka č. 11 – Jak často navštěvujete divadelní představení?</i>	50
<i>Tab. 19 Otázka č. 12 – Jaké divadlo ve Zlíně navštěvujete nejčastěji?</i>	51
<i>Tab. 20 Otázka č. 14 – Jaký druh divadla upřednostňujete?</i>	54
<i>Tab. 21 Otázka č. 15 – Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?</i>	55

<i>Tab. 22 Otázka č. 16 – Ovlivnil někdo Váš názor na návštěvnost divadelních představení?.....</i>	<i>55</i>
<i>Tab. 23 Otázka č. 17 – Chodíváte se školou v rámci vyučování na divadelní představení?.....</i>	<i>56</i>
<i>Tab. 24 Otázka č. 18 – Jak často navštěvujete filmové představení?</i>	<i>57</i>
<i>Tab. 25 Otázka č. 19 – Jaké kino ve Zlíně preferujete?</i>	<i>58</i>
<i>Tab. 26 Otázka č. 21 – Nejčastěji sleduji filmy?</i>	<i>61</i>
<i>Tab. 27 Otázka č. 22 – Využíváte možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež?.....</i>	<i>62</i>
<i>Tab. 28 Otázka č. 23 – Jak často navštěvujete výstavy uměleckých děl?</i>	<i>63</i>
<i>Tab. 29 Otázka č. 26 – Je pro Vás začátek akcí časově vyhovující?</i>	<i>67</i>
<i>Tab. 30 Otázka č. 27 – Jste omezeni při návštěvě kulturních akcí dobou příchodu domů?</i>	<i>67</i>
<i>Tab. 31 Otázka č. 28 – Měli byste zájem o zbudování nového klubu pro středoškolskou mládež?</i>	<i>68</i>
<i>Tab. 32 Otázka č. 29 – Využíváte statut studenta pro získání slevy na vstupné na společensko-kulturních akcích?</i>	<i>69</i>

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 Věk respondentů</i>	33
<i>Graf 2 Bydliště respondentů</i>	33
<i>Graf 3 Otázka č. 1 – Jste spokojený s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně?</i>	34
<i>Graf 4 Otázka č. 2 – Nejčastěji se dozvídám o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín:</i>	35
<i>Graf 5 Otázka č. 3 – Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete?</i>	37
<i>Graf 6 Otázka č. 4 – Jakým způsobem získáváte finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití?</i>	38
<i>Graf 7 Otázka č. 5 – Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam?</i>	39
<i>Graf 8 Otázka č. 6 – Dostačují Vaše finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturních akcí?</i>	40
<i>Graf 9 Otázka č. 7 – Dávám přednost:</i>	41
<i>Graf 10 Otázka č. 8 – Myslím si, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití.</i>	42
<i>Graf 11 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty)</i>	43
<i>Graf 12 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (koncerty vážné hudby)</i>	44
<i>Graf 13 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (hodiny společenského tance a plesy)</i>	45
<i>Graf 14 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (večerně zábavně taneční akce v klubech)</i>	46
<i>Graf 15 Otázka č. 9 – Uveďte, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce: (večerně zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy)</i>	47
<i>Graf 16 Otázka č. 11 – Jak často navštěvujete divadelní představení?</i>	50
<i>Graf 17 Otázka č. 12 – Jaké divadlo ve Zlíně navštěvujete nejčastěji?</i>	51
<i>Graf 18 Otázka č. 14 – Jaký druh divadla upřednostňujete?</i>	54
<i>Graf 19 Otázka č. 15 – Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?</i>	55
<i>Graf 20 Otázka č. 16 – Ovlivnil někdo Váš názor na návštěvnost divadelních představení?</i>	56

<i>Graf 21</i> Otázka č. 17 – <i>Chodíváte se školou v rámci vyučování na divadelní představení?</i>	57
<i>Graf 22</i> Otázka č. 18 – <i>Jak často navštěvujete filmové představení?</i>	58
<i>Graf 23</i> Otázka č. 19 – <i>Jaké kino ve Zlíně preferujete?</i>	59
<i>Graf 24</i> Otázka č. 21 – <i>Nejčastěji sleduji filmy?</i>	61
<i>Graf 25</i> Otázka č. 22 – <i>Využíváte možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež?</i>	62
<i>Graf 26</i> Otázka č. 23 – <i>Jak často navštěvujete výstavy uměleckých děl?</i>	63
<i>Graf 27</i> Otázka č. 24 – <i>Kam nejčastěji chodíte na výstavy?</i>	64
<i>Graf 28</i> Otázka č. 26 – <i>Je pro Vás začátek akcí časově vyhovující?</i>	67
<i>Graf 29</i> Otázka č. 27 – <i>Jste omezeni při návštěvě kulturních akcí dobou příchodu domů?</i>	68
<i>Graf 30</i> Otázka č. 28 – <i>Měli byste zájem o zbudování nového klubu pro středoškolskou mládež?</i>	68

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha I: Dotazník
- Příloha II: Mapa Zlína a okolí
- Příloha III: Tabulka k otázce č. 10 (muži, ženy)
- Příloha IV: Tabulka k otázce č. 13 (muži, ženy)
- Příloha V: Tabulka k otázce č. 20 (muži, ženy)
- Příloha VI: Tabulka k otázce č. 25 (muži, ženy)

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

DOTAZNÍK

Dobrý den,

jsem studentkou 3. ročníku bakalářského studia Fakulty humanitních studií na Univerzitě T. Bati ve Zlíně. Chtěla bych Vás tímto požádat o vyplnění **anonymního dotazníku**, který poslouží ke zjištění představ studentů středních škol o dostatečném kulturním vyžití ve městě Zlín. Získané informace poslouží výhradně pro účely mé bakalářské práce. Děkuji za Váš čas.

Gabriela Slováková

Pohlaví: muž
 žena

Věk:

Bydliště: ve Zlíně
 jinde, napište

Název školy, na které studujete:

1. Jste spokojený s možnostmi kulturního vyžití ve Zlíně?

- Ano
- Ne

2. Nejčastěji se dozvídám o společensko-kulturních akcích konaných ve městě Zlín:

- z tisku (Magazín Zlín, noviny, měsíčník InZlin apod.)
- z internetových stránek (města Zlín, dané instituce apod.)
- z televize, rádia
- z informačních tabulí, sloupů, billboardů
- od rodiny, přátel, známých, spolužáků, učitelů apod.
- přímo od kulturní instituce, která akci pořádá (jejich program apod.)
- jiné:

3. Jaké společensko-kulturní akce ve Zlíně preferujete?

- divadelní představení
- filmová představení

- koncerty
- koncerty vážné hudby
- hodiny společenského tance a plesy
- výstavy uměleckých děl
- večerní zábavně taneční akce v klubech
- večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy

4. Jakým způsobem získáváte finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturního vyžití?

- kapesným od rodičů nebo od příbuzných
- vlastní výdělečnou činností (brigády)
- obojí výše uvedené

5. Pokud se bude na určité společensko-kulturní akci platit vstupné, půjdete tam?

- ano
- ne, navštěvuji akce, které jsou zdarma.

6. Dostačují Vaše finanční prostředky na pokrytí společensko-kulturních akcí?

- ano vždy
- většinou ano
- spíše ne
- ne

7. Dávám přednost:

- posezení s přáteli v hospodě, restauraci, čajovně
- setkávání s přáteli při příležitosti společensko-kulturních akcí (koncerty, výstavy...)

8. Myslím si, že je ve Zlíně dostatek možností pro kulturní vyžití.

- ano
- ne

OBLAST 1 – HUDBA A TANEC

9. Uved'te, jak často navštěvujete tyto společensko-kulturní akce:

Koncerty:

- 2x týdně 1x týdně 1x za 14 dní 1x za měsíc
- jiné:.....

Koncerty vážné hudby:

- 1x týdně a více 1x za 14 dní 1x – 2x za měsíc
- 1x za čtvrt roku 1x za půl roku 1x ročně
- jiné:.....

Plesy a hodiny společenského tance:

- 1x – 2x za rok 4x za rok 8x za rok
- jiné:.....

Večerní zábavně taneční akce v klubech:

- 3x týdně a více 2x týdně 1x týdně 1x za 14 dní
- 1x za měsíc jiné:.....

Večerní zábavně taneční akce na otevřených prostranstvích a zábavy:

- 3x týdně a více 2x týdně 1x týdně 1x za 14 dní
- 1x za měsíc a jiné:.....

10. Na uvedené společensko-kulturní akce chodím nejčastěji z důvodu:

	koncerty	koncerty vážné hudby	hodiny společenského tance a plesy	akce v klubech	open air akce a zábavy
dobrého programu					
příjemného prostředí, zábavy					
oblíbenosti u vrstevníků					
velké návštěvnosti					
vyplnění prázdného času					
jiné:.....					
akci nenavštěvuji					

OBLAST 2 – DIVADLO

11. Jak často navštěvujete divadelní představení?

- 1x týdně a více
- 1x za 14 dní
- 1x – 2x za měsíc
- 1x za čtvrt roku

- 1x za půl roku
- 1x ročně
- jiné:

12. Jaké divadlo ve Zlíně navštěvujete nejčastěji?

- Městské divadlo Zlín
- Studio Z
- Divadélko v klubu
- divadlo Malá scéna
- divadla zájezdová: v aule budovy U2 UTB ve Zlíně
 v Rock café
 v Zelenáčově šopě
- nenavštěvuji žádné z výše uvedených (*přejděte na otázku č. 14*)

13. Do uvedených institucí na divadelní představení chodím nejčastěji z důvodu:

	Městské divadlo	Studio Z	Divadélko v klubu	Malá scéna	Aula UTB, Rock café, Zelenáčova šopa
dobrého programu					
příjemného prostředí, zábavy					
oblíbenosti u vrstevníků					
velké návštěvnosti					
vyplnění prázdného času					
jiné:.....					
nenavštěvuji					

14. Jaký druh divadla upřednostňujete?

- činohru: drama komedii
- kabaret
- balet
- operu
- muzikál

15. Vyžaduje od Vás škola pravidelné navštěvování divadla?

- ano
- ne

16. Ovlivnil někdo Váš názor na návštěvnost divadelních představení?

- ano: rodina vrstevníci média škola
- ne

17. Chodíváte se školou v rámci vyučování na divadelní představení?

- ano
- ne
- ne, ale rad/a bych na představení chodil/a

OBLAST 3 – KINO

18. Jak často navštěvujete filmové představení?

- 1x týdně a více
- 1x za 14 dní
- 1x – 2x za měsíc
- 1x za čtvrt roku
- 1x za půl roku
- 1x ročně
- jiné:

19. Jaké kino ve Zlíně preferujete?

- Velké kino
- Golden Apple cinema
- klubové kino Charlie (Malá scéna)
- kino Květen v Malenovicích
- nepreferuji ani jedno výše uvedené
- kino vůbec nenavštěvuji (přejděte k otázce č. 21)

20. Do uvedených institucí na filmová představení chodím nejčastěji z důvodu:

	Velké kino	Golden Apple cinema	kino Charlie	kino Květen
dobrého programu				
příjemného prostředí, zábavy				
oblíbenosti u vrstevníků				
velké návštěvnosti				
vyplnění prázdného času				
jiné:.....				
nenavštěvuji				

21. Nejčastěji sleduji filmy?

- v kině
- jinde než v kině formou DVD, CD, TV

Uveďte důvod, proč jste si zvolili jinou možnost než kino:

.....

22. Využíváte možnosti návštěvy filmového představení v rámci Filmového festivalu pro děti a mládež?

- ano
- ne

OBLAST 4 – VÝSTAVY UMĚLECKÝCH DĚL

23. Jak často navštěvujete výstavy uměleckých děl?

- 1x týdně
- 1x za 14 dní
- 1x – 2x za měsíc
- 1x za čtvrt roku
- 1x za půl roku
- 1x ročně
- nenavštěvuji
- jiné:

24. Kam nejčastěji chodíte na výstavy?

- Muzeum JV Moravy (Zámek Zlín)
- Alternativa
- Dům umění
- Baťovský domek
- Obuvnické muzeum
- Městské divadlo Zlín
- Radnice : galerie 3. patro Galerie pod radnicí – Otto Komenský
- 21. budova – přízemí + tematické výstavy ve veřejných prostorách
- Hvězdárna
- fotogalerie DIOS Pavel Kosek
- galerie Kabinet T. – Lenka Tutschová (32. budova bývalého areálu Svit)
- nechodím ani do jednoho výše uvedeného (přejděte k otázce č. 26)

25. Do uvedených institucí na výstavy uměleckých děl chodím nejčastěji z důvodu:

	Muzeum JVM	Alternativa	Dům umění	Bařovský domek	Obuvnické muzeum	ostatní
dobrého programu						
příjemného prostředí, zábavy						
oblíbenosti u vrstevníků						
velké návštěvnosti						
vyplnění prázdného času						
jiné:.....						
nenavštěvuji						

26. Je pro Vás začátek akcí časově vyhovující?

- ano, nemám s tím problém
 ne, začátek bych posunula na: dřívější dobu na pozdější dobu

27. Jste omezeni při návštěvě kulturních akcí dobou příchodu domů?

- ano, musím být doma ve stanovenou dobu
 ne, mohu si přijít, kdy chci

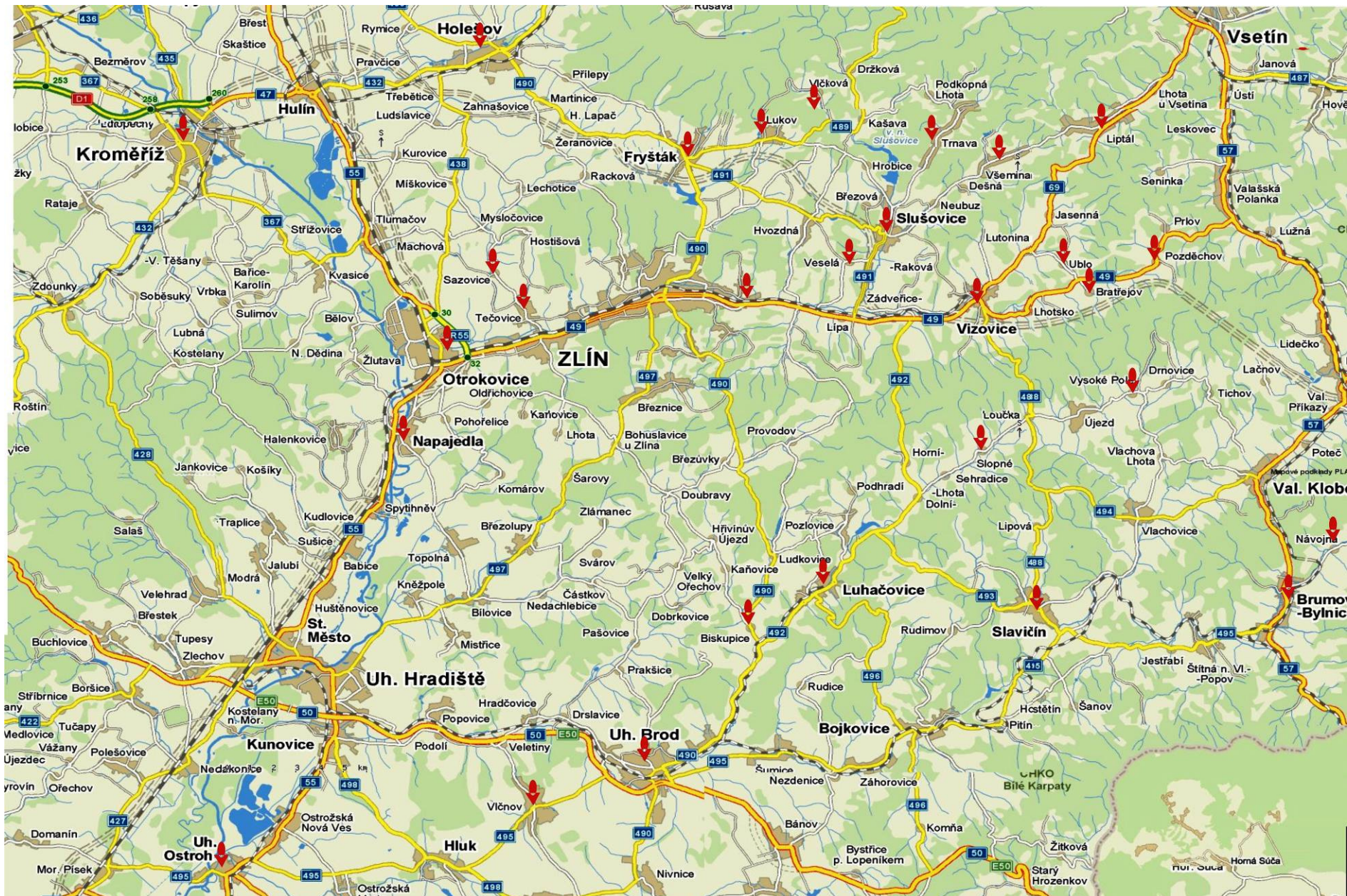
28. Měli byste zájem o zbudování nového klubu pro středoškolskou mládež?

- ano, počet klubů je nedostačující
 ne, počet klubů mi k vyžití stačí
 ne, ale počet klubů je nedostačující

29. Využíváte statut studenta pro získání slevy na vstupné na společensko-kulturních akcích?

- ano
 ne

PŘÍLOHA P II: MAPA ZLÍNA A OKOLÍ



PŘÍLOHA P III: TABULKA A GRAF K OTÁZCE Č. 10 (MUŽI, ŽENY)

Otázka č. 10 - Na uvedené společensko-kulturní akce chodím nejčastěji z důvodu: (muži)

	Koncerty		Koncerty vážné hudby		Hodiny společenského tance a plesy		Akce v klubech		Open air akce a zábavy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	29	58 %	6	12 %	9	18 %	9	18 %	11	22 %
Příjemného prostředí, zábavy	9	18 %	2	4 %	28	56 %	15	30 %	20	40 %
Oblíbenosti u vrstevníků	4	8 %	0	0 %	3	6 %	6	12 %	9	18 %
Velké návštěvnosti	8	16 %	0	0 %	2	4 %	1	2 %	10	20 %
Vyplnění prázdného času	3	6 %	3	6 %	4	8 %	0	0 %	5	10 %
Jiné	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	7	14 %	39	78 %	12	24 %	4	8 %	10	20 %

Otázka č. 10 - Na uvedené společensko-kulturní akce chodím nejčastěji z důvodu: (ženy)

	Koncerty		Koncerty vážné hudby		Hodiny společenského tance a plesy		Akce v klubech		Open air akce a zábavy	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	24	48 %	8	16 %	8	16 %	10	20 %	18	36 %
Příjemného prostředí, zábavy	15	30 %	2	4 %	27	54 %	28	56 %	25	50 %
Oblíbenosti u vrstevníků	1	2 %	0	0 %	3	6 %	11	22 %	5	10 %
Velké návštěvnosti	0	0 %	0	0 %	2	4 %	8	16 %	7	14 %
Vyplnění prázdného času	2	4 %	3	6 %	2	4 %	12	24 %	4	8 %
Jiné	0	0 %	2	4 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	12	24 %	35	70 %	15	30 %	5	10 %	8	16 %

PŘÍLOHA P IV: TABULKA K OTÁZCE Č. 13 (MUŽI, ŽENY)

Otázka č. 13 - Do uvedených institucí na divadelní představení chodím nejčastěji z důvodu: (muži)

	Městské divadlo		Studio Z		Divadélko v klubu		Malá scéna		Divadla zájezdová	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	30	60 %	2	4 %	1	2 %	1	2 %	3	6 %
Příjemného prostředí, zábavy	3	6 %	0	0 %	1	2 %	2	4 %	0	0 %
Oblíbenosti u vrstevníků	0	0 %	1	2 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %
Vyplnění prázdného času	6	12 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %	2	4 %
Jiné: škola	5	10 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %
Nenavštěvuji	9	18 %	47	94 %	48	96 %	44	88 %	44	88 %

Otázka č. 13 Do uvedených institucí na divadelní představení chodím nejčastěji z důvodu:

	Městské divadlo		Studio Z		Divadélko v klubu		Malá scéna		Divadla zájezdová	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	32	64 %	4	8 %	4	8 %	7	14 %	5	10 %
Příjemného prostředí, zábavy	13	26 %	2	4 %	0	0 %	4	8 %	5	10 %
Oblíbenosti u vrstevníků	1	2 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %
Vyplnění prázdného času	2	4 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	0	0 %
Jiné: škola	5	10 %	3	6 %	0	0 %	2	4 %	0	0 %
Nenavštěvuji	3	6 %	41	82 %	45	90 %	37	74 %	41	82 %

PŘÍLOHA P V: TABULKA K OTÁZCE Č. 20 (MUŽI, ŽENY)

Otázka č. 20 - Do uvedených institucí na filmové představení chodím nejčastěji z důvodu: (muži)

	Velké kino		Golden Apple cinema		Kino Charlie		Kino Květen	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	25	50 %	38	76 %	1	2 %	4	8 %
Příjemného prostředí, zábavy	13	26 %	16	32 %	1	2 %	1	2 %
Oblíbenosti u vrstevníků	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	2	4 %	4	8 %	0	0 %	0	0 %
Vyplnění prázdného času	7	14 %	5	10 %	0	0 %	3	6 %
Jiné	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	10	20 %	2	4 %	48	96 %	42	84 %

Otázka č. 20 - Do uvedených institucí na filmové představení chodím nejčastěji z důvodu: (ženy)

	Velké kino		Golden Apple cinema		Kino Charlie		Kino Květen	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	29	58 %	31	62 %	4	8 %	6	12 %
Příjemného prostředí, zábavy	9	18 %	20	40 %	0	0 %	1	2 %
Oblíbenosti u vrstevníků	0	0 %	3	6 %	0	0 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	0	0 %	3	6 %	0	0 %	1	2 %
Vyplnění prázdného času	5	10 %	6	12 %	0	0 %	3	6 %
Jiné: škola	2	4 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	13	26 %	1	2 %	46	92 %	40	80 %

PŘÍLOHA P VI: TABULKA K OTÁZCE Č. 25 (MUŽI, ŽENY)

Otázka č. 25 - Do uvedených institucí na výstavy uměleckých děl chodím nejčastěji z důvodu: (muži)

	Muzeum JVM		Alternativa		Dům umění		Bařovský domek		Obuvnické muzeum		Ostatní	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	5	10 %	2	4 %	1	2 %	0	0 %	1	2 %	3	6 %
Příjemného prostředí, zábavy	0	0 %	1	2 %	0	0 %	1	2 %	3	6 %	0	0 %
Oblíbenosti u vrstevníků	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Vyplnění prázdného času	2	4 %	1	2 %	0	0 %	2	4 %	0	0 %	0	0 %
Jiné: obliba umění	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	45	90 %	46	92 %	48	96 %	48	96 %	45	90 %	48	96 %

Otázka č. 25 - Do uvedených institucí na výstavy uměleckých děl chodím nejčastěji z důvodu: (ženy)

	Muzeum JVM		Alternativa		Dům umění		Bařovský domek		Obuvnické muzeum		Ostatní	
	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost	absolutní četnost	relativní četnost
Dobrého programu	5	10 %	7	14 %	6	12 %	2	4 %	2	4 %	7	14 %
Příjemného prostředí, zábavy	0	0 %	4	8 %	2	4 %	0	0 %	1	2 %	2	4 %
Oblíbenosti u vrstevníků	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Velké návštěvnosti	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	0	0 %
Vyplnění prázdného času	1	2 %	0	0 %	1	2 %	0	0 %	3	6 %	1	2 %
Jiné	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Nenavštěvuji	44	88 %	39	78 %	40	80 %	47	94 %	44	88 %	40	80 %