

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Ing. Petra Zemčíková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Klíčové kompetence tiskových mluvčích
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Pavla Kotyzová/ Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	c
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,26	B

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce se zabývá problematikou úrovně klíčových kompetencí tiskových mluvčích. Úvodem autorka vymezuje teoretická východiska, vztahující se k tématu, vysvětluje pojem klíčové kompetence a jejich strukturu, popisuje prostředí, ve kterém tiskoví mluvčí působí, jeho specifika a požadavky. Vychází nejen z dostupných zdrojů, ale i z vlastní zkušenosti. Na zjištěné poznatky autorka navazuje analýzou klíčových kompetencí především členů Klubu tiskových mluvčích. Porovnává jejich úroveň u mluvčích v sektorech, kde působí. Orientace ve výstupech z průzkumné sondy, kdy v grafech v příloze schází hodnoty, je obtížná. Celý proces průzkumu, včetně uvedení do problematiky a vyhodnocení, by zasloužil více preciznosti, aby bylo zřejmé, ke které skupině se autorka vyjadřuje. V závěru autorka předkládá realizovatelný projekt kurzu pro tiskové mluvčí, ve kterém reaguje na zjištěné problémy v úrovni klíčových kompetencí. Postrádám návrh, jak bude tento vzdělávací projekt komunikován.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jakých nástrojů komunikačního mixu byste použila k propagaci vašeho kurzu pro mluvčí?
- 2) Nastiňte komunikační plán.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01