

Financování firemního projektu s využitím dotačních titulů

Bc. Jana Burgárová

Diplomová práce
2010



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav financí a účetnictví

akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana BURGÁROVÁ**

Osobní číslo: **M08431**

Studijní program: **N 6202 Hospodářská politika a správa**

Studijní obor: **Finance**

Téma práce: **Financování firemního projektu s využitím dotačních titulů**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Provedte průzkum odborných pramenů a zpracujte teoretické poznatky týkající se dotačních titulů.

II. Praktická část

- Provedte stručnou finanční analýzu firmy.
- Na základě požadavků daného dotačního titulu vypracujte dokumentaci projektu.
- Zhodnoťte ekonomickou efektivnost daného projektu.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

- [1] DOLEJŠOVÁ, M. Zdroje financování malých a středních podniků. Bučovice: Martin Stříž, 2008. 71 s. ISBN 978-80-87106-17-4.
[2] HRDÝ, M. Hodnocení ekonomické efektivity investičních projektů EU. Praha: ASPI, 2006. 203 s. ISBN 80-7357-137-4.
[3] Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 - 2013 [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2006 [cit. 2009-10-29]. Dostupný z WWW: ><http://www.mpo.cz/dokument17476.html><.
[4] MAREK, D. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2009. 215 s. ISBN 978-80-87029-56-5.
[5] Operační program Podnikání a inovace [online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2007 [cit. 2009-10-29]. Dostupný z WWW: ><http://www.mpo.cz/dokument12175.html><.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Bohumila Žižková
Ústav financí a účetnictví
Datum zadání diplomové práce: 29. března 2010
Termín odevzdání diplomové práce: 3. května 2010

Ve Zlíně dne 29. března 2010

doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka

L.S.

doc. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – diplomovou/bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 30.4.2010

.....
Burgárová

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě

pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.

3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídá k vyšší výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Práce se zabývá využitím dotačního titulu ke spolufinancování firemního projektu ve středním podniku. Teoretická část obsahuje definici malých a středních podniků, jejich význam pro ekonomiku ČR a systém podpory těchto podnikatelů prostředky státního rozpočtu ČR a Evropské unie. Praktická část práce je složena z charakteristiky vybrané firmy, včetně stručné finanční analýzy posledních tří uzavřených účetních období, charakteristikou projektu a vyčíslení jeho nákladů. Dále je zde rozpracován postup při zadávání Registrační a Plné žádosti o podporu společně konkrétními údaji zadanými do aplikace eAccount. Následující část projektu se zabývá realizací a monitoringem projektu a jejich pravidly. Poslední kapitola je věnována hodnocení efektivity projektu.

Klíčová slova: Malé a střední podniky, dotace, Operační program Podnikání a inovace, zahraniční výstavy, žádost o podporu

ABSTRACT

This paper deals with the utilization of the grants to the firm project co-financing in the middle sized enterprise. The theoretical part contains the definition of small and middle sized enterprises, their importance for the Czech Republic economy and also the subvention of these firms by the state budget of the Czech Republic and by the European Union. The practical part contains the characteristics of the concrete firm and the brief financial analysis of the last three closed fiscal periods, the characteristics of the project and its costs. Further there is compiled the procedure of the Registration and Full application entering together with the data to the eAccount application. The next part of this paper deals with the project realization and monitoring and theirs rules. The last part of thesis contains the project efficiency evaluation.

Keywords: small and middle sized enterprises, grant, Operational programme Business and innovation, foreign exhibition, application for grant.

Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucí práce, Ing. Bohumile Žižkové za pomoc při zpracovávání tématu a struktury diplomové práce a Ing. Jiřímu Ševčíkovi z oddělení marketingu společnosti za užitečné praktické rady, přístup do aplikace eAccount a poskytnutí interních údajů podniku.

Prohlašuji, že tato tištěná podoba diplomové práce je shodná s diplomovou prací umístěnou v elektronické podobě v informačním systému STAG.

Ve Zlíně, dne 30.4.2010

.....*Bugajová*.....

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ	12
1.1 DEFINICE DROBNÝCH, MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ.....	12
1.2 VÝZNAM MSP PRO ČESKOU EKONOMIKU	14
2 PODPORA MSP V ČR	16
2.1 SYSTEM PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČR	16
2.2 STÁTNÍ DOTACE A PROGRAMY PODPORY	18
3 PODPORA MSP EVROPSKOU UNIÍ	20
3.1 OP PODNIKÁNÍ A INOVACE	22
3.1.1 Prioritní osy	22
3.1.2 Horizontální cíle.....	25
3.1.3 Programy podpory	27
3.1.4 Program podpory Marketing	27
4 FINANČNÍ ANALÝZA	29
4.1 UKAZATELE RENTABILITY	29
4.2 UKAZATELE LIKVIDITY	29
4.3 UKAZATELE ZADLUŽENOSTI	30
4.4 UKAZATELE AKTIVITY	31
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
5 CHARAKTERISTIKA FIRMY	34
5.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI.....	34
5.2 VIZE SPOLEČNOSTI A STRATEGICKÉ CÍLE	35
5.3 VÝROBNÍ PROGRAM FIRMY	35
5.4 SWOT ANALÝZA SPOLEČNOSTI.....	36
5.5 FINANČNÍ ANALÝZA SPOLEČNOSTI.....	37
5.5.1 Rentabilita	39
5.5.2 Likvidita	39
5.5.3 Zadluženost	40
5.5.4 Aktivita.....	40
5.6 STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE	41
6 PROJEKT VÝSTAVY 2010	43
6.1 NÁKLADY PROJEKTU	43
6.1.1 Způsobilé výdaje	44
6.1.2 Nezpůsobilé výdaje	47

6.2	FORMA A VÝŠE PODPORY.....	47
6.3	PRAVIDLA PRO PUBLICITU	48
6.4	PRAVIDLA PRO VÝBĚR DODAVATELŮ.....	49
6.5	ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ PODPORY	50
7	REGISTRAČNÍ ŽÁDOST	52
7.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE	52
7.2	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI	52
7.3	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O PROJEKTU	53
7.4	ADRESA REALIZACE PROJEKTU	54
7.5	PROHLÁŠENÍ ŽADATELE.....	55
7.6	PŘÍLOHY REGISTRAČNÍ ŽÁDOSTI	55
8	PLNÁ ŽÁDOST.....	56
8.1	VELETRHY A VÝSTAVY	56
8.2	ROZPOČET PROJEKTU.....	57
8.3	HORIZONTÁLNÍ UKAZATELE	57
8.4	ZÁVAZNÉ UKAZATELE	58
8.5	MONITOROVACÍ UKAZATELE	59
8.6	PŘÍLOHY PLNÉ ŽÁDOSTI.....	59
8.6.1	Podnikatelský záměr	59
8.6.2	Finanční realizovatelnost projektu	62
9	HODNOCENÍ ŽÁDOSTI A REALIZACE PROJEKTU.....	64
9.1	HODNOCENÍ ŽÁDOSTI O PODPORU	64
9.2	REALIZACE PROJEKTU	64
9.3	ŽÁDOST O PLATBU	65
10	MONITORING	66
11	HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI PROJEKTU.....	67
11.1	MEDICA 2010	68
11.2	INNOTRANS 2010	69
11.3	ARAB HEALTH 2010.....	70
	ZÁVĚR	71
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	73
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	77
	SEZNAM OBRÁZKŮ	78
	SEZNAM TABULEK.....	79
	SEZNAM PŘÍLOH.....	80

ÚVOD

Podpora malého a středního podnikání je nezbytná pro hospodářskou a sociální stabilitu České republiky. Po vstupu České republiky do Evropské unie byl podnikatelům (a nejen jim) umožněn přístup k obrovskému množství finančních prostředků ze strukturálních fondů, určených na jejich podporu. Během zkráceného programovacího období 2004 – 2006 se první žadatelé setkali se systémem podpory prostřednictvím operačních programů a také postupem při žádosti o podporu, realizaci a následném monitoringu projektu.

V programovacím období 2007 – 2013 byla celá procedura žádosti o podporu (včetně dokumentů nutných k realizaci a monitoringu projektu) ulehčena spuštěním aplikace eAccount a převedením většiny projektové dokumentace do elektronické podoby.

Cílem této práce bude zpracovat žádost o podporu v rámci Operačního programu Podnikání a inovace, programu Marketing na projekt Výstavy 2010, společnosti XY, s.r.o.¹, jehož předmětem bude účast podniku na výstavách InnoTrans 2010 v Berlíně, Medica 2010 v Düsseldorfu. V rámci této práce bude podána registrační žádost projektu a vypracována dokumentace k následnému podání plné žádosti, pokud by byla registrační žádost schválena poskytovatelem podpory.

Důležitou částí této práce bude také zhodnocení efektivnosti tohoto neinvestičního projektu, ke kterému budou použita vlastní kritéria a ukazatele, stanovená firmou pro hodnocení účasti na jednotlivých zahraničních výstavách.

¹ Na žádost podniku nebudou v žádné z částí práce uvedeny identifikační údaje společnosti.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ

Malé a střední podniky (dále MSP) hrají důležitou roli v ekonomice České republiky i Evropské unie. Malí a střední podnikatelé v České republice trvale zaměstnávají více než 60% procent ekonomicky aktivního obyvatelstva², čímž se stávají také významným stabilizačním prvkem české ekonomiky. Jejich prosperita je tedy v zájmu každé demokratické země. Také česká exekutiva věnuje tomuto sektoru zvláštní pozornost a snaží se jej podporovat z prostředků ze státního rozpočtu či z fondů Evropské unie.

V této kapitole budou definovány drobní, malí a střední podnikatelé a bude objasněn jejich význam pro ekonomiku ČR.

1.1 Definice drobných, malých a středních podnikatelů

V EU bylo zavedeno jednotné vymezení sektoru MSP Doporučením Komise z 3. dubna 1996 č. 96/280/EC. Hlavním kritériem je počet zaměstnanců a doplňkovým pak výše ročního obratu, celková hodnota aktiv a nezávislost. [9] Definice MSP je upravena Nařízením Komise č. 800/2008³:

Za **drobného, malého a středního podnikatele** (MSP) se považuje subjekt, pokud: a) zaměstnává **méně než 250 zaměstnanců**, b) jeho aktiva/majetek nepřesahují korunový ekvivalent⁴ částky 43 mil. EUR nebo má obrat/příjmy nepřesahující korunový ekvivalent 50 mil. EUR, c) maximálně 25% kapitálu a vlastnických práv je ve vlastnictví podniku, který nesplňuje definici MSP.

Za **malého podnikatele** se považuje subjekt, pokud: a) zaměstnává **méně než 50 zaměstnanců**, b) jeho aktiva/majetek a obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 10 mil.

² MSP převažují z hlediska podílu zaměstnanosti i přidané hodnotě v pohostinství, ve službách, v obchodě a ve stavebnictví s podílem 80% a více. V průmyslu a dopravě představují MSP přibližně třetinový podíl na zaměstnanosti a tvorbě přidané hodnoty. [15]

³ Existují také další definice MSP. Např. Česká správa sociálního zabezpečení definuje malé organizace jako organizace do 25 zaměstnanců, velké organizace s počtem zaměstnanců vyšším než 25. Eurostat rozlišuje malé podniky (do 20 zaměstnanců) a střední podniky (do 100 zaměstnanců). [9]

⁴ Korunový ekvivalent se stanovuje vynásobením částek uvedených v eurech kurzem stanoveným Evropskou centrální bankou pro poměr mezi eurem a korunou k 31. 12. roku předcházejícího roku podání žádosti. [9]

EUR, c) maximálně 25% kapitálu a vlastnických práv je ve vlastnictví podniku, který nesplňuje definici MSP.

Za **drobného podnikatele** se považuje subjekt, pokud: a) zaměstnává **méně než 10 zaměstnanců**, b) jeho aktiva/majetek a obrat/příjmy nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR, c) je nezávislý.

Při výpočtech počtu zaměstnanců a finančních hodnot je nutné uvažovat také vztah k propojeným podnikům. Z tohoto hlediska rozlišujeme 3 druhy podniků [12]:

Samostatný podnik je každý podnik, který vlastní méně než 25% základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podniku. Při překročení výše podílu 25% se podnik stále považuje za samostatný, pokud spadá do výjimek uvedených v definici MSP článku 3, odstavci druhém Nařízení Komise č. 800/2008⁵. Samostatný podnik se do celkového výpočtu pro posouzení statutu MSP **nezahrnuje**.

Partnerský podnik vlastní 25% až 50% základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podniku. Údaje za tento podnik se přičtou **ve výši procentuálního vlastnického podílu**.

Spojený podnik vlastní více než 50% hlasovacích práv nebo má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném podniku⁶. U tohoto druhu podniku přičteme údaje za celý podnik (skutečný podíl na hlasovacích právech se zde nebere v úvahu).

V současné době se v řídicích strukturách orgánů EU připravuje změna ve vymezení počtu zaměstnanců pro střední podnik, která počítá s navýšením počtu zaměstnanců z 250 na 500. Tato změna má být reakcí na stále více globalizovanou ekonomiku [9].

⁵ Podle této výjimky může být podnik zařazen mezi samostatné podniky i v případě, že je investory vlastněno 25% a více vlastního kapitálu, pokud tito investoři nejsou veřejné investiční společnosti, společnosti rizikového kapitálu atd., jejichž investice do stejného podniku nepřekročí práh 1 250 000 EUR; univerzity nebo nezisková výzkumná střediska, institucionální investoři včetně fondů pro regionální rozvoj, samostatné místní orgány s ročním rozpočtem nižším než 10 mil. EUR a s méně než 5 000 obyvatel. [18]

⁶ Přesné vymezení vlastnických vztahů vymezuje odstavec třetí v článku 3 Definice MSP v Nařízení Komise č. 800/2008.

1.2 Význam MSP pro českou ekonomiku

Malé a střední podniky jsou významným sektorem každé tržní ekonomiky. Mezi hlavní přednosti MSP patří především jejich relativní pružnost (rychlost odezvy) na změny podmínek. MSP totiž v porovnání s velkými korporacemi mnohem citlivěji reagují na potřeby trhu a změny ekonomických podmínek (nemají tzv. ekonomickou setrvačnost) [9]. Díky této pružnosti se MSP vyznačují také vysokou schopností absorpce pracovní síly⁷. Důležitá je také jejich schopnost vyplnit mezery ve struktuře obchodních vztahů mezi velkými podniky (role subdodavatele) [16]. MSP se také významně podílejí na tvorbě HDP⁸, přispívají ke zvyšování konkurence na trhu, čímž působí zprostředkovaně proti vzniků monopolů na trhu.

Nevýhody MSP jsou dány především obtížnějším resp. nákladnějším přístupem ke kapitálu, informacím a znalostem. MSP jsou také méně schopny eliminovat důsledky výkyvů vnějších vlivů v počátečním stádiu svého vývoje (startu podnikání) [16]. Dalšími překážkami v rozvoji malých a středních podniků je nedostatečné nebo zastaralé technické vybavení, omezené zkušenosti v oblasti marketingu a managementu a absence tradice firemní značky. MSP se také potýkají s vysokou energetickou náročností výroby, nízkou produktivitou práce (oproti průměru EU) či převahem výroby s malou přidanou hodnotou [15].

Kromě ekonomického významu má tento sektor také význam politický. Podnikatelé totiž v české společnosti patří mezi tzv. střední třídu, čímž sblížují vrstvy extrémně bohatého a chudého obyvatelstva a přispívají k sociálnímu smíru [9].

Sektor MSP je mimořádně citlivý na kvalitu podnikatelského prostředí v zemi. Toto podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, v oblasti institucionální infrastruktury a v oblasti fungování trhů. Politické a ekonomické prostředí také do jisté míry ovlivňuje nabídku a poptávku po výrobcích a službách, čímž ovlivňuje přístup na trhy, které jsou pro podniky důležité pro jejich další růst. Rozvoj MSP

⁷ Absorbují pracovníky *propuštěné* z neefektivních či krachujících velkých podniků, a tím přispívají ke snížení nezaměstnanosti, úspoře prostředků, které by musely být nezaměstnaným vypláceny ze státního rozpočtu v podobě podpor v nezaměstnanosti. [9]

⁸ MSP se podílejí z 99,8% na celkovém počtu podniků v ČR. Podílejí se z 33% na HDP ČR, 50% na dovozu a z 35% na exportu ČR. [29]

je tedy pokládán za jeden z hlavních faktorů ekonomického rozvoje tržní ekonomiky bez ohledu na hospodářskou vyspělost země⁹.

⁹ Sektor MSP v ČR je nyní srovnatelný se zakladatelskými zeměmi EU v podílu této kategorie firem na celkovém počtu podniků, na jejich výkonech a zaměstnanosti. Také podíl MSP na HDP, dosahující více než 40% je možno už srovnávat například s Německem nebo Švédskem. [9].

2 PODPORA MSP V ČR

Z kapitoly 1 vyplývá, že podpora malého a středního podnikání je jedním z nejvyšších státních zájmů. Podpora sektoru MSP je také rozšířená v nejvyspělejších částech světa. Nejvíce opatření na ochranu MSP najdeme v Nizozemsku, Belgii či Německu [9]. Prostředky vynaložené státem na podporu drobných podniků jsou velmi dobře zhodnoceny zvýšením ekonomické a politické stability, zvyšováním zisků a tudíž i daňových příjmů zpět do státního rozpočtu.

V této kapitole bude nejdříve uvedena podpora MSP ze zdrojů České republiky, ve druhé části se kapitola bude zabývat podporou MSP z EU, která je v současné době jednou z nejvýznamnějších zdrojů prostředků pro tyto podniky.

2.1 Systém podpory malých a středních podniků v ČR

Podpora MSP je upravena zákonem č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky¹⁰. Důležitým momentem byl také vstup České republiky do Evropské unie, kdy se systém podpory MSP v ČR přizpůsobil systému podpory uplatňovanému v EU.

Problematika malých a středních podniků je v kompetenci Ministerstva průmyslu a obchodu, regionální podpora je v kompetenci Ministerstva pro místní rozvoj [9].

V současné době jsou pro MSP stanoveny tyto oblasti podpory [35]: projekty zaměřené na investice, výchova a vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem, zvyšování odbornosti dospělých, hospodářské a technické poradenství, projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu, získávání informací o podnikání, projekty výzkumu a vývoje, projekty v regionech se soustředěnou podporou státu, vytváření nových pracovních míst, navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a

¹⁰ Počátky vládní podpory v oblasti malého a středního podnikání najdeme v zákonu České národní rady č. 299/1992 Sb., o státní podpoře malého a středního podnikání. Zákon č. 47/2002 Sb. byl nahrazením tohoto zákona.

veletrzích, zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce, projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí.

Podpora je podle §4 zákona č. 47/2002 Sb. poskytována formou: a) návratné finanční výpomoci, b) dotace, c) finančního příspěvku, d) záruky, e) úvěru se sníženou úrokovou sazbou.

Jako instituce pro rozvoj MSP byla již v roce 1992 (zákonem č. 299/1992 Sb.) zřízena **Českomoravská záruční a rozvojová banka** (dále ČMRZB). Tato instituce zprostředkovává půjčky finančních prostředků (formou záruk a zvýhodněných úvěrů) vyčleněné ze státního rozpočtu, krajů a strukturálních fondů EU na podporu MSP. Jejimi akcionáři jsou a) Česká republika zastoupená Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem pro místní rozvoj (celkem 72% akcií), b) Komerční banka a.s., Česká spořitelna a.s. a Československá obchodní banka a.s. Mezi další činnosti banky patří podpora vlastníkům panelových bytových domů při jejich rekonstrukci a zvýhodněné vodohospodářské projekty. Taktéž působí jako finanční manažer prostředků poskytnutých České republice na financování rozvoje infrastruktury [14].

Kromě ČMRZB podporu dle zákona č. 47/2002 Sb. poskytují také Ministerstvo průmyslu a obchodu a instituce jím zřízené. Jedná se o Agenturu pro podporu podnikání a investice CzechInvest a Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade.

Agentura pro podporu podnikání a investice CzechInvest je státní příspěvková organizace se sídlem v Praze a je podřízena Ministerstvu průmyslu a obchodu. Tato agentura: a) poskytuje podporu malým a středním podnikům, b) poskytuje podporu podnikatelům na základě programů schválených vládou, c) plní funkci určené organizace při poskytování investičních pobídek, d) plní další úkoly v oblasti podnikání. V současné době je jednou z nejdůležitějších funkcí Agentury CzechInvest také poskytování podpory podnikatelům ze zdrojů Evropské unie¹¹.

Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade je taktéž příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj. Jejím úkolem je především poskytovat kvalitní informační, poradenské a podpůrné služby podnikům hlavně se zájmem o export. Hlavním přínosem je

¹¹ Status a pravomoci Agentury CzechInvest vymezuje §4a zákona č. 47/2002 Sb.

především usnadnění přístupu českých podniků na mezinárodní trh, k čemuž slouží 34 kanceláří agentury CzechTrade v 35 zemích světa [28].

2.2 Státní dotace a programy podpory

Malé a střední podniky jsou ze státního rozpočtu podporovány těmito programy:

Program TIP byl vyhlášen Ministerstvem průmyslu a obchodu. Je určen na podporu projektů výzkumu a vývoje (dále VaV) zahajovaných v roce 2010. Tyto projekty budou vybrány ve Veřejné soutěži a na jejich řešení bude poskytnuta účelová podpora formou dotace ze státního rozpočtu České republiky. Podporované projekty musí také splňovat alespoň jeden za tří cílů programu: a) nové materiály a výrobky, b) nové progresivní technologie, c) nové informační a řídicí systémy. [31]

Jednotlivé projekty budou hodnoceny v rámci několika kritérií. Mezi ně patří: a) orientace na budoucnost (špičkové technologie a výrobky, biotechnologie, modernizace tradičních výrobních procesů, evokace (představení) nových řešení, dosažitelnost pozice světové špičky), b) hospodářský význam (zlepšení konkurenceschopnosti českého průmyslu v rámci evropského prostoru, vytvoření nových pracovních míst a jejich udržení, likvidace a snižování ekologických zátěží, sociálně únosný vývoj), c) použitelnost řešení (interdisciplinarita – výrobky a technologie s vícenásobným užitím, komplexní technologie a inovace, záměry vedoucí ke zvýšení úrovně řízení nákladů, d) působnost cílů (transfer vědomostí do praxe, přesvědčivost nebo šance na uplatnění výsledků). [31]

Délka trvání programu byla stanovena na roky 2010 až 2017, přičemž příjem žádostí na roky 2010 až 2014 bude prováděn formou Veřejné soutěže každoročně vždy v předchozím roce. [31]

Program ALFA je programem aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje vyhlášeným Technologickou agenturou České republiky. Posláním tohoto programu je významně posílit spolupráci ve VaV mezi podniky a výzkumnými organizacemi. Hlavním přínosem je zvýšení efektivity výzkumu a urychlení zavádění výsledků s vysokým potenciálem pro uplatnění v nových produktech, výrobních postupech a službách do praxe. Program ALFA je zaměřen na oblast progresivních technologií, materiálů a systémů, energetických zdrojů a ochrany a tvorby životního prostředí a dále udržitelného rozvoje dopravy. Příjemcem podpory mohou být samostatné podnikatelské subjekty i výzkumné organizace, při-

čemž programem ALFA budou podporovány především jejich společné projekty. Výzkumná organizace se musí na v rámci společného projektu podílet minimálně z 10% na řešeních, nákladech a výsledcích projektu. Příjemce podpory musí prokázat schopnost spolufinancovat projekt z neveřejných prostředků. Maximální míra podpory na jeden projekt je 80%, průměrná míra podpory na jeden projekt bud 65 %. [11]

Program EFEKT je státním programem na podporu úspor energie a využití obnovitelných zdrojů pro rok 2010. Tento program byl vyhlášen Ministerstvem průmyslu a obchodu. Finanční podpora je poskytována formou dotace a to především na informační a osvětovou činnost pro širokou veřejnost v oblasti úspor energie. Tato činnost zahrnuje především finanční podporu informačních středisek EKIS¹², pořádání vzdělávacích seminářů a vydávání odborných publikací. [26]

Mezi oblasti podpory patří: a) výroba energie z OZE, b) úspory energie, c) energetické poradenství, d) propagace, e) mezinárodní spolupráce, f) specifické a pilotní projekty. Ministerstvo průmyslu a obchodu stanovilo rozpočet projektu EFEKT 2010 na 40 mil. Kč.

¹² Zaměřují se na bezplatné poskytování informací o úsporách energie veřejnosti. [24]

3 PODPORA MSP EVROPSKOU UNIÍ

Malé a střední podniky jsou Evropskou unií podporovány především v rámci strukturální a regionální politiky. Tyto politiky jsou orientovány na snižování nerovnoměrností mezi regiony a posilování jejich hospodářské a sociální soudržnosti a také na snižování sociálního napětí. Tyto nerovnosti mezi jednotlivými regiony jsou způsobeny zejména nevhodnými hospodářskými a sociálními strukturami. Strukturální politika se tedy především snaží o nápravu těchto problémů pomocí změnou stávajících struktur v průmyslu, v zemědělství a službách. Tuto pomoc realizuje prostřednictvím nástrojů strukturální politiky, kterými jsou především strukturální fondy, Fond soudržnosti, fondu pro zemědělství a venkov a dalších. [1]

V letech 2007 – 2013 nabízí Evropská unie České republice až 26,7 mld. EUR (36 % rozpočtu EU). K financování projektů přispívá EU částkou ve výši max. 85 % způsobilých výdajů. Zbývajících 15 % (132,83 mld. Kč) je financováno z národních zdrojů (státního rozpočtu ČR). [2]

Česká republika bude využívat v tomto období podporu z celkem 26 operačních programů (regionálních a tematických). Tyto operační programy jsou členěny podle typu regionů (regionální operační programy) a podle souladu s cíli strukturální regionální politiky. V období 2007 – 2013 má strukturální politika EU tyto cíle:

Prvním Cílem je **Konvergence** (25,89 mld. EUR). Tento cíl se zaměřuje na podporu méně rozvinutých regionů členských zemí. Podpora z tohoto cíle může být poskytnuta regionu na úrovni NUTS 2 (ve smyslu Nařízení Rady (ES) č. 1059/2003), jejichž hrubý domácí produkt měřený paritou kupní síly a vypočtený na základě údajů Společenství za období 2000-2002 je nižší než 75 % průměru hrubého domácího produktu na obyvatele EU-25 za stejné referenční období¹³. [1]

¹³ Tím, že jsou průměrné hodnoty Společenství stanoveny na úrovni EU-25, došlo k jejich snížení (dříve byly hodnoty vypočteny na základě údajů z EU-15). Některé regiony byly tedy díky tomuto přepočtu z prvního Cíle vyřazeny. Pro tyto regiony byla poskytnuta přechodná podpora a mohou v procesu konvergence pokračovat do roku 2013. [1]

V České republice je podpora z tohoto cíle směřována do všech regionů NUTS 2 kromě Hlavního města Prahy. V rámci tohoto cíle existuje osm tematických operačních programů (OP) [2]:

1) Integrovaný operační program, 2) OP Doprava, 3) OP Lidské zdroje a zaměstnanost, 4) OP Podnikání a inovace, 5) OP Technická pomoc, 6) OP Výzkum a vývoj pro inovace, 7) OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, 8) OP Životní prostředí.

Kromě těchto tematických operačních programů existuje také 7 regionálních operačních programů (ROP) na úrovni regionů soudržnosti NUTS 2 (ROP Jihovýchod, ROP Jihozápad, ROP Moravskoslezsko, ROP Severovýchod, ROP Severozápad, ROP Střední Čechy, ROP Střední Morava)

Druhý cíl **Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost** se zaměřuje na regiony, které nepatří do cíle Konvergence. Smyslem tohoto Cíle je posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů včetně podpory zaměstnanosti. V České republice je to jediný region soudržnosti a to region Hlavní město Praha. Na tento cíl bylo vyčleněno 0,42 mld. EUR. Pro tento region jsou určeny dva operační programy [2]:

1) OP Praha Adaptabilita a 2) OP Praha Konkurenceschopnost.

Na třetí Cíl **Evropská územní spolupráce** bylo pro Českou republiku vyčleněno 0,39 mld. EUR). Tento cíl je zaměřen na podporu příhraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce mezi regiony. Pro tento cíl je určeno devět operačních programů [2]:

1) OP Meziregionální spolupráce, 2) OP Nadnárodní spolupráce, 3) OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko, 4) OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko, 5) OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko, 6) OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko, 7) OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko, 8) Síťový OP ESPON 2013, 9) Síťový OP INTERACT II.

Vzhledem k tomu, že pro projekt Výstavy 2010, zpracovaný v praktické části práce, byl vybrán program podpory MARKETING z OP Podnikání a inovace, bude v následující části práce podrobněji charakterizován tento operační program.

3.1 OP Podnikání a inovace

Tento operační program je zaměřen na rozvoj podnikatelského prostředí. Podporuje výzkum a vývoj, inovační činnost podniků, využití obnovitelných zdrojů energie a rozvoj služeb pro podnikání.

Řídícím orgánem pro tento operační program je Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. Podpora v rámci OP Podnikání a inovace je poskytována z Evropského fondu pro regionální rozvoj [2].

Globálním cílem OPPI je „zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy.“ [20]

K dosažení tohoto globálního cíle jsou prostředky určené na tento operační program rozdělené do prioritních os, které naplňují specifické cíle operačního programu. Z těchto prioritních os dále vychází oblasti podpory.

3.1.1 Prioritní osy

OP Podnikání a inovace tvoří celkem sedm prioritních os, z nichž šest je věcně zaměřených a sedmá je zaměřena na technickou pomoc (není určena pro podporu podnikatelských subjektů). Jednotlivé prioritní osy jsou následující [20]:

Prioritní osa 1: Vznik firem

Specifickým cílem této osy je zvýšit motivaci k zahájení podnikatelské činnosti, zvýšit aktivitu malých a středních podniků v této oblasti a vytvářet pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání. Příjemci podpory z této osy mohou být výhradně MSP. V rámci této osy existují dvě oblasti podpory.

- Podpora začínajícím podnikatelům: tato podpora je určena pro drobné podnikatele, kteří začínají poprvé podnikat, či začínají podnikat s delším odstupem. Tato podpora je poskytována formou bezúročného úvěru nebo zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem.
- Využití nových finančních nástrojů: smyslem této podpory je podporovat ty MSP, kteří financují svou činnost prostřednictvím rizikového kapitálu. Formu podpory představuje kapitálový vstup do MSP zaměřený na inovace.

Prioritní osa 2: Rozvoj firem

Specifickým cílem této osy je zvýšení konkurenceschopnosti podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání. Příjemci podpory z této osy jsou převážně MSP. Oblasti podpory jsou následující:

- Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků: tato podpora je určena především pro podniky, kterým obtížný přístup k financím brání v dalším rozvoji.
- Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb: je zaměřena na podporu zavádění progresivních technologií.

Prioritní osa 3: Efektivní energie

Cílem osy Efektivní energie je zvýšit účinnost energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (výjimkou je podpora spaloven). Příjemci podpory budou stejně jako u předchozích os převážně MSP. Oblast podpory:

- Úspory energie a obnovitelné zdroje energie: cílem je snížit energetickou náročnost na jednotku produkce při zachování dlouhodobé stability a dostupnosti energie pro podnikatelskou sféru a omezení závislosti ČR na dovozu strategických surovin.

Prioritní osa 4: Inovace

Cílem prioritní osy 4 je posílit inovační aktivity podniků, především zavádění inovací technologií, výrobků a služeb. Je zaměřena na podporu technických i netechnických inovací v podnicích, včetně rozvíjení jejich spolupráce s výzkumnými a vývojovými organizacemi a na podporu jejich vlastního VaV. V této souvislosti je osa zaměřena především na komercializaci výsledků VaV. Prioritní osa Inovace zahrnuje dvě oblasti podpory:

- Zvyšování inovační výkonnosti podniků: smyslem této podpory je stimulovat inovační aktivity zejména malých a středních podniků, ale i velkých podniků v oblasti výroby a služeb.
- Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj: podpora v rámci této oblasti bude poskytována společnostem, které budují nová, či rozšiřují stávající pracoviště výzkumu, vývoje a inovací výrobků.

Prioritní osa 5: Prostředí pro podnikání a inovace

Pátá prioritní osa OPPI sleduje vytváření vhodného inovativního prostředí. Je zaměřena na podporu vzniku a dalšího rozvoje kooperačních odvětvových uskupení, technologických platforem, podporu infrastruktury pro průmyslový výzkum. Mezi hlavní cíle patří také zakládání podnikatelských inkubátorů či rozšíření a zkvalitnění spolupráce mezi podnikatelskou sférou a vzdělávacími institucemi. Prioritní osa 5 má tyto oblasti podpory:

- Platformy spolupráce: v rámci této oblasti budou podporovány projekty zakládající a rozvíjející klastry a technologické platformy. Převládajícím zaměřením je tvorba infrastruktury pro spolupráci.
- Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů: cílem této podpory je zaměřit investice v podnicích a také institucích, které podnikům poskytují služby v oblasti dalšího profesního vzdělávání. Podpora bude směřovat především do oblasti pořízení či rekonstrukce školicích zařízení, včetně jejich vybavení školícími pomůckami a programy.
- Infrastruktura pro podnikání: konkrétně jde v rámci této oblasti o podporu rozvoje nemovitostí pro podnikání včetně související infrastruktury, zahrnující výstavbu a rozvoj výrobních hal, průmyslových parků. Prioritně je podporováno využití objektu tzv. brownfields.

Prioritní osa 6: Služby pro rozvoj podnikání

Tato osa je zaměřena na rozvoj a využití kvalitních poradenských a informačních služeb pro podnikatelské subjekty, a to i v oblasti vyhledávání nových obchodních příležitostí a odborné přípravy na posilování pozic českého průmyslu v mezinárodním obchodu. Podpora v rámci této osy se také soustředí také na analýzy světových trendů v oblasti podnikání a realizaci výsledků VaV. Prioritní osa 6 má tyto dvě oblasti podpory:

- Podpora poradenských služeb: podporuje relevantní nabídku poradenských služeb zejména pro MSP. Dále bude podpora směřována do koordinované decentralizace regionální poradenské infrastruktury založené na místní znalosti potřeb podnikatelů.
- Podpora marketingových služeb: pozornost této oblasti je směřována na podporu vzdělávacích, asistenčních a informačních služeb, poradenství v oblasti mezinárod-

ního obchodu a marketingovou připravenost MSP s cílem zvýšit jejich konkurenceschopnost na zahraničních trzích.

Prioritní osa 7: Technická pomoc

Tato priorita neslouží k podpoře podnikatelských subjektů, ale slouží k financování aktivit OP jako např. přípravu, řízení, implementaci, monitorování, hodnocení, publicitu a kontrolu. Dále jde o veškeré podpůrné aktivity prováděné Řídícím orgánem (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR). Tato prioritní osa má dvě oblasti podpory:

- Technická pomoc při řízení a implementaci OPPI.
- Ostatní technická pomoc.

3.1.2 Horizontální cíle

Aby bylo možné dosáhnout udržitelného rozvoje regionů podpořených ze strukturálních fondů, jsou do jednotlivých operačních programů zpracována také horizontální témata, kterými jsou: a) rovnost příležitostí, b) trvale udržitelný rozvoj, c) přechod na informační společnost, d) vyvážený rozvoj regionů [20]

Horizontální témata jsou zpracována do specifických cílů operačního programu tak, aby poskytování podpory v rámci těchto specifických cílů vedlo ke splnění těchto horizontálních cílů.

Rovnost příležitostí

Toto téma se promítá do specifických cílů, v nichž je potenciálně přítomno riziko diskriminace z hlediska pohlaví, věku, rasy, zdravotního stavu, náboženství apod. Tento cíl má klíčovou roli především v oblasti aktivní politiky zaměstnanosti. V současné době je jedním z hlavních problémů nerovnosti příležitostí nerovnost v postavení mužů a žen v otázce uplatnění na trhu práce. Jednak je zde tradiční neochota zaměstnavatelů vyjít ženám vstříc v otázce sladění profesního života a péče o rodinu, jednak dochází ke znevýhodnění žen při dosahování řídicích a rozhodovacích pozic a v neposlední řadě také nerovnost v jejich platovém ohodnocení. [20]

Horizontální téma Rovné příležitosti je také zohledňováno při ve výběrových kritériích jednotlivých programů podpory. [20]

Udržitelný rozvoj

Smyslem horizontálního tématu Udržitelný rozvoj je především dosažení stability hospodářského prostoru ČR a odolnost vůči vnějším negativním vlivům, vytváření podmínek pro podnikání minimálně zatěžující životní prostředí a vytváření podmínek pro flexibilní ekonomiku založenou na znalostech a dovednostech a pro zvyšování konkurenceschopnosti ekonomiky. [20]

V otázce zlepšování podnikatelského prostředí je realizace těchto cílů provázena řadou opatření, např. vytvoření dlouhodobých legislativních a ekonomických podmínek pro prosperitu MSP, snížení administrativní bariéry založení, snížení celkové daňové zátěže v podnikání apod.

Horizontální téma Udržitelný růst je stejně jako Rovnost příležitostí zohledňováno při ve výběrových kritériích jednotlivých programů podpory.

Informační společnost

Toto horizontální téma je zaměřeno na proces přechodu na znalostně založenou ekonomiku a informační společnost. V tomto procesu hrají hlavní roli kvalita lidského kapitálu a tvorba, šíření a zavádění technologických, organizačních a institucionálních inovací. ČR je v porovnání s ostatními vyspělými zeměmi teprve v počátečním stádiu přechodu. OP Podnikání a inovace v této problematice definuje hned několik zásadních problémů. Mezi ně patří např. nedostatečně rozvinutá infrastruktura poradenských a informačních služeb nebo malý rozvoj programů zaměřených na zavádění a využívání ICT v malých a středních podnicích. [20]

Vyvážený rozvoj regionů

Cílem snahy o vyvážený rozvoj regionů je zajistit, aby z dlouhodobého hlediska přinášel rozvoj výhody všem regionům. Nejvýznamnější problém pro ČR je existence strukturálně postižených regionů, ve kterých se nedaří provést potřebné strukturální změny. Příkladem takovýchto postižených regionů je region soudržnosti Severozápad a Moravskoslezsko.

V programech podpory, které budou také napomáhat ekonomickému rozvoji měst (např. regenerace městských průmyslových zón) bude při hodnocení projektů zohledňována také synergie těchto akcí s urbánními prioritami měst. [20]

3.1.3 Programy podpory

Tabulka 1: Rozdělení programů podpory v rámci prioritních os. Zdroj [2].

Prioritní osa	Název programu
Prioritní osa 1: Vznik firem	START
Prioritní osa 2: Rozvoj firem	PROGRES
	ZÁRUKA
	ROZVOJ
	ICT v PODNICÍCH
	ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY
Prioritní osa 3: Efektivní energie	EKO-ENERGIE
Prioritní osa 4: Inovace	INOVACE
	POTENCIÁL
Prioritní osa 5: Prostředí pro podnikání a inovace	SPOLUPRÁCE
	PROSPERITA
	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
	NEMOVITOSTI
Prioritní osa 6: Služby pro rozvoj podnikání	PORADENSTVÍ
	MARKETING

Z uvedené tabulky je patrné, že nejvíce programů podpory směřuje do Prioritní osy 2: Rozvoj firem. Nejméně pak do Prioritní osy 1: Vznik firem a Prioritní osy 3: Efektivní energie, které obsahují po jednom programu podpory.

Cílem této práce není poskytnout detailní informace o všech programech podpory, bude tedy stručně charakterizován pouze program MARKETING, který spadá do Prioritní osy 6: Služby pro rozvoj podnikání a jeho II. výzva bude použita pro zpracování žádosti o podporu projektu Výstavy 2010.

3.1.4 Program podpory Marketing

Tento program je určen pro malé a střední podnikatele či jejich seskupení a pro podnikatelské asociace při podpoře účasti na výstavách a veletrzích v zahraničí.

Cílem tohoto programu je podpořit konkurenceschopnost MSP prostřednictvím jejich účasti na zahraničních výstavách a veletrzích. Podpora je směřována jednak směrem k individuální i společné účasti MSP (program podporuje alianční činnosti MSP, které povedou ke společné účasti na specializovaných zahraničních výstavách a veletrzích).

Typovými projekty, které budou podpořeny z tohoto programu jsou [17]:

- Získání marketingových informací (nákup a zhotovení marketingových studií a informací o zahraničních trzích),
- Propagační materiály a internetové stránky (nákup propagačních materiálů, tvorba webových stránek),
- Výstavy a veletrhy – účast na výstavách a veletrzích v zahraničí, pronájem plochy, provoz a výstavba stánku,
- Společné účasti na specializovaných zahraničních výstavách a veletrzích.

Předmětem programu je podpora krátkodobých projektů s dobou realizace max. 1 rok.

Forma podpory plynoucí v rámci tohoto programu je dotace.

4 FINANČNÍ ANALÝZA

V této kapitole bude stručně shrnuta teorie vztahující se k základním finančním ukazatelům podniku. Uvedené ukazatele budou využity v praktické části, v kapitole 5.5 Finanční analýza podniku pro stanovení finančního zdraví dané společnosti.

K finanční analýze budou využity tradiční finanční ukazatele: rentabilita, likvidita, zadluženost a aktivita podniku. Cílem analýzy je stručně vystihnout finanční situaci podniku a zejména jeho schopnost spolufinancovat daný projekt.

4.1 Ukazatele rentability

Ukazatele rentability jsou relativní ukazatele a jsou měřítkem míry zisku. Pro analýzu budou využity tři ukazatele rentability a to a) rentabilita aktiv (Return on Assets - ROA), b) rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity - ROE), a c) rentabilita tržeb (Return on Sales - ROS).

$$\text{Rentabilita aktiv (ROA)} = \text{zisk před zdaněním (EBIT)}/\text{Aktiva}$$

Tento ukazatel měří výkonnost neboli produkční sílu podniku. Je ukazatelem produkce zisku využitím majetku podniku nezávisle na tom, z jakých zdrojů byl majetek pořízen [6].

$$\text{Rentabilita vlastního kapitálu (ROE)} = \text{čistý zisk}/\text{vlastní kapitál}$$

Měřením rentability vlastního kapitálu měříme výnosnost kapitálu vloženého vlastníky podniku. Ukazatel počítá ziskovost z účetní hodnoty vlastního kapitálu, lze jej použít pouze na úrovni celého podniku.

$$\text{Rentabilita tržeb (ROS)} = \text{čistý zisk}/\text{tržby}$$

Tento ukazatel vyjadřuje ziskovou marži podniku. Ve vývojové řadě by tento ukazatel měl vykazovat stoupající tendenci.

4.2 Ukazatele likvidity

Ukazatele likvidity vyjadřují schopnost podniku hradit své závazky. Poměřují to, čím je možno platit (čítatel) s tím, co je nutno zaplatit (jmenovatel). Podle toho, jakou míru jistoty

požadujeme, dosazujeme do čitatele majetkové složky s různou dobou likvidnosti¹⁴. Likviditu nejčastěji hodnotíme podle třech ukazatelů.

Běžná likvidita (likvidita III. stupně) = oběžná aktiva/krátkodobé cizí zdroje

Tento ukazatel udává, kolikrát pokrývají oběžná aktiva krátkodobé cizí zdroje podniku. To znamená, kolikrát je podnik schopen uspokojit své věřitele, pokud by proměnil veškerá svá oběžná aktiva v peníze v hotovosti [6]. Ukazatel běžné likvidity je citlivý na velikost jednotlivých položek strany aktiv, na jejich dobu obratu, na jejich strukturu a likvidnost. Je také nutno zvážit, která aktiva jsou reálná a která ukazatel pouze uměle zvyšují.

Ideální hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat v intervalu 1,5 – 2,5. Pokud je hodnota rovna jedné (oběžná aktiva a krátkodobé cizí zdroje se rovnají), je likvidita podniku značně riziková. Důvodem je především doba obratu, která může být u krátkodobých závazků vyšší než u oběžných aktiv. Hodnota běžné likvidity menší než jedna je pro podnik velmi riziková, znamená, že krátkodobými závazky je financována také část dlouhodobého majetku, což je pro podnik velmi nestabilní.

Pohotovostní likvidita (likvidita II. stupně) = (krátkodobé pohledávky + krátkodobý finanční majetek)/krátkodobé cizí zdroje

Tento ukazatel by měl ideálně nabýt hodnoty v intervalu 1-1,5.

Hotovostní likvidita (likvidita I. stupně) = krátkodobý finanční majetek/krátkodobé cizí zdroje

Ukazatel hotovostní likvidity by měl v ideálním případě nabývat hodnot od 0,2 do 0,5. Vysoké hodnoty ukazatele svědčí o neefektivním využití finančních prostředků s dopadem do rentability podniku.

4.3 Ukazatele zadluženosti

Tyto ukazatele slouží jako indikátory výše rizika, jež podnik podstupuje při dané struktuře vlastního a cizího kapitálu. Určitá výše zadlužení je obvykle pro podnik užitečná. Analýza

¹⁴ Nejlikvidnější jsou peníze v hotovosti a na běžných účtech, nejméně likvidní je pak dlouhodobý majetek (proto se s ním v ukazatelích likvidity neuvažuje). [6]

zadluženosti ukazuje, v jakém rozsahu a pomocí jakých zdrojů jsou financována podniková aktiva. [6]

$$\text{Míra zadluženosti (zadluženost vlastního kapitálu)} = \text{cizí zdroje/vlastní kapitál}$$

Tento ukazatel je také nazýván „finanční pákou“. Ve vztahu k rentabilitě platí následující pravidlo: Je-li výnosnost vloženého kapitálu vyšší než cena úročených cizích zdrojů, působí finanční páka **pozitivně** a použití cizího kapitálu přispívá ke zhodnocení kapitálu vlastního. Pokud je průměrná úroková míra z cizích zdrojů vyšší než rentabilita vloženého kapitálu, finanční páka působí **negativně**.

$$\text{Celková zadluženost (věřitelské riziko)} = \text{cizí zdroje/aktiva (celkem)}$$

Doporučená hodnota celkové zadluženosti se pohybuje mezi 30 – 60%. Závisí však na odvětví, ve kterém společnost podniká¹⁵.

$$\text{Úrokové krytí} = \text{EBIT/nákladové úroky}$$

Ukazatel úrokové krytí charakterizuje výši zadluženosti pomocí schopnosti podniku splácet úroky. Pokud má ukazatel hodnotu 1 znamená to, že podnik je schopen platit úroky, ale čistý zisk se rovná nule. Doporučená hodnota je vyšší než 5.

4.4 Ukazatele aktivity

Ukazatele aktivity měří schopnost podniku využívat vložené prostředky. Vysoký obrat majetku také přispívá k rentabilitě podnikání (pro dosažení tržeb není nutná tak vysoká úroveň majetku a tudíž i zdrojů financování). [6]

Tyto ukazatele můžeme měřit dvěma způsoby a to v podobě obratu a doby obratu. Obrat měří „kolikrát za rok se daná položka využije při podnikání“, zatímco doba obratu udává „počet dní, za které se položka obrátí“.

$$\text{Doba obratu zásob} = (\text{tržby/zásoby}) \times 360$$

¹⁵ Pokud podnik využívá výrazněji leasingové formy financování, měl by provést korekci vstupních údajů. Je nutné přičíst hodnotu závazku z leasingu k dluhům. Stejným způsobem je třeba upravit stranu aktiv a majetek pořízený formou leasingu započítat do majetku podniku. [6].

Tento ukazatel udává, jak dlouho trvá jeden obrat, tj. doba nutná k tomu, aby peněžní prostředky přešly přes výrobní a zbožní formy znovu do peněžní formy.

$$\text{Doba obratu pohledávek} = (\text{pohledávky/tržby}) \times 360$$

Doba obratu pohledávek vyjadřuje jak dlouho musí podnik v průměru čekat, než obdrží platby od svých odběratelů.

$$\text{Doba obratu závazků} = (\text{krátkodobé závazky/tržby}) \times 360$$

Ukazatel doby obratu závazků vyjadřuje dobu od vzniku závazku do doby jeho úhrady. Pro podnik má význam především porovnání tohoto ukazatele s dobou obratu pohledávek, především z hlediska posouzení časového nesouladu od vzniku pohledávky do doby jejího splacení a od vzniku závazku do doby jeho úhrady. Doba obratu závazků by měla dosáhnout alespoň hodnoty doby obratu pohledávek.

$$\text{Obrat aktiv} = \text{tržby/aktiva}$$

Obrat aktiv měří intenzitu využití celkového majetku. Čím je hodnota tohoto ukazatele vyšší, tím efektivněji podnik využívá svůj majetek.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 CHARAKTERISTIKA FIRMY

V této kapitole budou uvedeny základní informace o vybrané firmě, její předmět činnosti, historie, SWOT analýza firmy a stručná finanční analýza posledních tří uzavřených účetních období, která by měla objasnit finanční stabilitu podniku.

5.1 Základní údaje o společnosti

Firma XY¹⁶ je společností s ručením omezeným a nachází se v Moravskoslezském kraji. Z hlediska klasifikace MSP se jedná o střední podnik s počtem zaměstnanců 94¹⁷. Společnost se zabývá především výrobou a to ve dvou oblastech. Jednak je to medicínská technika (operační stoly, porodní postele, gynekologická vyšetřovací křesla, zařízení do pečovatelských domů apod.), jednak jsou to sedadla a lehátka pro osobní železniční vagóny.

Činnosti firmy jsou klasifikovány dle Klasifikace ekonomických činností CZ-NACE následovně:

- 71100 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství
- 282000 Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely
- 721900 Ostatní výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd
- 722000 Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd
- 257200 Výroba zámků a kování
- 471900 Ostatní maloobchod v nesespecializovaných prodejnách

Firma byla založena jako konstrukčně vývojové studio na počátku 90. let, kdy měla 3 zaměstnance. S přibývajícímí zakázkami na vývojové a konstrukční práce firma dostávala i požadavky na výrobu.

V polovině 90. let začala v najatých prostorách vyrábět především operační stoly, veterinární stoly a pojízdné sedačky. V té době měla firma 25 zaměstnanců.

¹⁶ Firma poskytla veškeré své údaje pod podmínkou, že nebude uveden její název z důvodu bezpečnosti citlivých údajů. Autorka práce tento závazek respektuje a dále bude společnost nazývat XY. Veškeré informace o společnosti byly získány z internetových stránek firmy, či po konzultaci s pracovníky.

¹⁷ Údaj k 30.4.2010.

Na konci 90. let se majitel firmy rozhodl vystavět vlastní prostory – administrativní budovu a plně vybavenou výrobní halu. V roce 2001 došlo ke zdvojnásobení kapacity výroby tím, že se přistavěla druhá výrobní hala a rozšířila se správní budova.

Firma se stala spolehlivým a silným evropským výrobcem medicínské techniky a vybavení do osobních vagónů, které vyrábí především pro zahraniční trh. Jejími zákazníky jsou zejména evropské společnosti s celosvětovou působností. Od poloviny roku 2008 je v provozu 3. výrobní hala, která zvýšila kapacitu výroby o 100%.

5.2 Vize společnosti a strategické cíle

Hlavním mottem společnosti je „Budoucnost v přítomnosti“.

Vizí společnosti je úspěšná, moderní a světovou konkurencí respektovaná firma s výjimečným kolektivem, který je schopen vyvíjet a vyrábět nadčasové produkty s výraznými inovacemi a vynikající kvalitou pro náročné zákazníky, spolupracující s nejlepšími partnery, kteří se aktivně podílejí na vývoji a realizaci těchto produktů¹⁸.

Součástí strategie firmy jsou tyto strategické cíle:

1. **Zákazník.** Získat náročné zákazníky s důrazem na zlepšování procesů prodeje, vývoje a výroby.
2. **Dodavatel.** Zkvalitnění dodávek zavedením nákupního marketingu a komplexním zapojením dodavatelů do vývoje nových produktů.
3. **Konkurence.** Růst tržního podílu zajistit dosažením pozice lídra pro jednotlivé speciální produkty.
4. **Lidé.** Být přitažliví pro schopné a kvalifikované pracovníky vytvářením nadstandardních podmínek.

5.3 Výrobní program firmy

Firma se zabývá výrobou ve dvou oborech. Jedná se o zdravotnickou a kolejovou techniku.

¹⁸ Zdrojem těchto informací jsou webové stránky firmy.

V rámci **zdravotnické techniky** se firma soustředí především na oblast gynekologie a porodnictví. Hlavními produkty jsou:

- Gynekologické vyšetřovací křeslo GRACIE
- Gynekologické vyšetřovací křeslo RADIUS
- Porodní postel AVE
- Porodní a vyšetřovací křeslo VITA
- Porodní křeslo RADIUS Family

Dalšími produkty jsou:

- Multifunkční křeslo SELLA
- Dialyzační a onkologické křeslo PURA

V oblasti **kolejové techniky** jsou hlavními produkty vlaková sedadla pro regionální vlaky, 1. a 2. třídu, premium třídu, lůžkové a lehátkové stěny.

5.4 SWOT analýza společnosti

Silné stránky firmy

- ✓ Poměrně stabilní pozice na trhu jak domácím tak evropském.
- ✓ Neustálá inovace výrobků.
- ✓ Dva různorodé výrobní programy
- ✓ Propracovaný systém vzdělání zaměstnanců
- ✓ 100% úspěšnost při žádání o dotace na firemní projekty
- ✓ Vysoká odbornost a kvalifikace zaměstnanců
- ✓ Získávání prestižních technických certifikátů, které svědčí o důrazu na kvalitu výrobků a vývoj moderních technologií.
- ✓ Účast na prestižních mezinárodních výstavách.
- ✓ Vlastní výrobní haly umožňující velkokapacitní výrobu za použití moderních technologií.
- ✓ Nižší cena výrobků než u světových výrobců podobných produktů, zato srovnatelná kvalita.
- ✓ Vysoká specializace – v daných oblastech výroby je menší konkurence než v méně

specializovaných oblastech medicínské a kolejové techniky.

- ✓ Vlastní vývoj, vlastní konstrukce

Slabé stránky firmy

- * Firma je závislá na vývozu – tržby jsou silně ovlivňovány kurzem EUR/CZK
- * Značka firmy není v současné době velmi rozšířená na celosvětových trzích

Příležitosti firmy

- ✓ Expanze na nové trhy, zejména v zahraničí – firma se snaží zvýšit svou prestiž účastí na mezinárodních výstavách a získáváním mezinárodních certifikátů kvality.
- ✓ Další inovace výrobků
- ✓ Nové technologie
- ✓ Dotace z Evropské unie
- ✓ Možnost získání větších zakázek v podobě výroby vybavení do nových souprav vlaků
- ✓ Rozšíření povědomí o značce

Ohrožení firmy

- * Kurzové výkyvy
- * Dopady ekonomické krize především v oblasti snížení kupní síly zákazníků
- * Možnost rušení státních a zahraničních zakázek z důvodu ekonomické krize
- * Expanze čínských výrobků

5.5 Finanční analýza společnosti

V této části bude provedena stručná finanční analýza posledních tří uzavřených účetních období firmy, kterou bude prokázána finanční stabilita podniku a jeho schopnost spolufinancovat projekt, který je předmětem této práce.

Následující tabulky obsahují zdrojová data¹⁹ pro výpočet základních ukazatelů využitých pro finanční analýzu.

¹⁹ Kompletní finanční výkazy viz. Příloha P1 – P6.

Tabulka 2: Výchozí data z Rozvahy za účetní období 2006, 2007 a 2008-2009. Zdroj: finanční výkazy podniku.

položka	2006 (tis.Kč)	2007 (tis. Kč)	2008- 2009 (tis. Kč)	2006 v %	2007 v %	2008- 2009 v %
AKTIVA	96 061	151 353	156 443	100,00%	100,00%	100,00%
<i>Dlouhodobý majetek</i>	27 757	45 390	60 567	28,90%	229,99%	38,72%
nehmotný	173	250	1 153	0,18%	0,17%	0,74%
goodwill	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
hmotný	16 084	34 744	50 398	16,74%	22,96%	32,21%
finanční	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
oceň. rozdíl k nab. majetku	11 500	10 396	9 016	11,97%	6,87%	5,76%
Oběžná aktiva	67 352	105 045	95 060	70,11%	69,40%	60,76%
zásoby	28 413	38 966	35 101	29,58%	25,75%	22,44%
pohledávky	26 510	46 604	41 607	27,60%	30,79%	26,60%
krátkodobý finanč. majetek	12 429	19 475	18 352	12,94%	12,87%	11,73%
Časové rozlišení	952	918	816	0,99%	0,61%	0,52%
PASIVA	96 061	151 353	156 443	100,00%	100,00%	100,00%
Vlastní kapitál	61 410	71 600	78 078	63,93%	47,31%	49,91%
Cizí zdroje	34 074	79 402	77 830	35,47%	52,46%	49,75%
rezervy	1 693	0	0	1,76%	0,00%	0,00%
závazky	18 381	50 838	33 609	19,13%	33,59%	21,48%
úvěry	14 000	28 564	44 221	14,57%	18,87%	28,27%
Časové rozlišení	577	351	535	0,60%	0,23%	0,34%

Tabulka 3: Výchozí data z Výkazu zisku a ztrát za období 2006, 2007 a 2008-2009. Zdroj: finanční výkazy podniku.

položka	2006 (tis.Kč)	2007 (tis. Kč)	2008-2009 (tis. Kč)	2006 v %	2007 v %	2008-2009 v %
VÝNOSY CELKEM	132 309	209 575	252 145	100,00%	100,00%	100,00%
provozní výnosy	131 813	206 471	246 349	99,63%	98,52%	97,70%
finanční výnosy	496	3 104	5 796	0,37%	1,48%	2,30%
NÁKLADY CELKEM	123 256	180 087	244 032	100,00%	100,00%	100,00%
provozní náklady	119 920	175 206	231 443	97,29%	97,29%	94,84%
finanční náklady	3 336	4 881	12 589	2,71%	2,71%	5,16%
Z toho nákladové úroky	798	1342	3 532	0,65%	0,75%	1,45%
HV před zdaněním	9 053	29 488	8 113	6,84%	14,07%	3,22%
čistý zisk	6 437	23 190	6 478			

5.5.1 Rentabilita

Tabulka 4: Ukazatele rentability. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet.

ukazatel	2006	2007	2008- 2009
rentabilita celkových aktiv	9,42	19,48	5,19
rentabilita vlastního kapitálu	14,74	41,18	10,39
rentabilita tržeb	4,86	11,07	2,57

Z výše uvedených hodnot rentability celkových aktiv je patrné, že v roce 2007 došlo k významnému nárůstu této hodnoty, což svědčí o zvýšení intenzity využití majetku podnikem. V období 2008-2009 se ukazatel výrazně snížil, což bylo zapříčiněno uvedením rozsáhlé investice do užívání (podnik v tomto období postavil novou výrobní halu).

Hodnoty rentability tržeb vzrostly v roce 2007, zatímco v období 2008-2009 rentabilita dramaticky poklesla. Příčinou tohoto poklesu byly velké problémy podniku se silnou korunou, které způsobily významný pokles zisku společnosti. Vývoj rentability tržeb kopíruje také vývoj hodnoty rentability vlastního kapitálu. Je to dáno vývojem tržeb neboť velikost vlastního kapitálu se v daném období významně nezměnila.

5.5.2 Likvidita

Tabulka 5: Ukazatelé likvidity. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet

ukazatel	2006	2007	2008- 2009
běžná likvidita	2,08	1,42	1,69
pohotová likvidita	1,2	0,89	1,06
okamžitá likvidita	0,38	0,26	0,33

Běžná likvidita poklesla v roce 2007 pod doporučenou hodnotu, která je 1,5 – 2,5. V účetním období 2008 – 2009 se však běžná likvidita opět zvýšila a nachází se v doporučeném intervalu. Pohotová likvidita má větší vypovídací hodnotu než běžná likvidita, protože je zde vyjmuta nejlikvidnější část oběžných aktiv, zásoby. Jelikož se pohotová likvidita podniku dlouhodobě pohybuje u spodní hranice doporučeného intervalu 1 – 1,5, měl by se podnik soustředit především na to, aby obrat krátkodobých závazků nebyl vyšší než obratu pohledávek. V takovém případě by byla podniková likvidita značně riziková.

Ukazatel okamžité likvidity se pohybuje ve sledovaných letech v doporučeném intervalu hodnot 0,2 – 0,5.

5.5.3 Zadluženost

Ukazatel zadluženosti vlastního kapitálu by se měl u stabilních společností pohybovat v rozmezí 80 – 120%. Tento ukazatel významně vzrostl v roce 2007 z důvodu financování výstavby nové výrobní haly. Věřitelské riziko (celková zadluženost) je důležitým ukazatelem především pro dlouhodobé věřitele (např. komerční banky). Čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím vyšší je riziko pro věřitele. Hodnota věřitelského rizika je od roku 2007 stabilní a pohybuje se okolo 50%.

Ukazatel úrokové krytí udává, kolikrát je zajištěno placení úroků. Čím je úrokové krytí vyšší, tím je finanční situace podniku lepší. Z následující tabulky je patrné, že hodnota byla nejvyšší v roce 2007. V dalším období výrazně poklesla, což bylo zapříčiněno poklesem zisku společnosti. Na této situaci měl významný podíl také pro firmu nepříznivý silný kurs koruny k euru.

Tabulka 6: Ukazatelé zadluženosti. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet

ukazatel	2006	2007	2008- 2009
zadluženost vlastního kapitálu v %	55%	111%	100%
věřitelské riziko v %	35,00%	52,00%	50,00%
úrokové krytí	9,43	23,71	3,04

5.5.4 Aktivita

Doba obratu zásob udává počet dnů, po které jsou zásoby vázány v podnikání. Postupná klesající hodnota tohoto ukazatele svědčí o efektivnějším řízení zásob v podniku. Doba obratu pohledávek udává počet dnů, za které jsou zaplacený podniku faktury. V období 2008 – 2009 dochází ke snížení hodnoty tohoto ukazatele, což svědčí o zlepšení platební morálky odběratelů.

Tabulka 7: Ukazatelé aktivity. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet

ukazatel (v tis. Kč)	2006	2007	2008- 2009
doba obratu zásob	77,3	66,93	62,64
doba obratu pohledávek	72,13	80,05	59,4
doba obratu závazků	50,01	87,32	47,98
obrat aktiv	1,37	1,38	1,61

Ukazatel doby obratu závazků je důležitý především ke srovnání s dobou obratu pohledávek. V roce 2006 byla doba obratu závazků kratší než doba obratu pohledávek, což znamená, že firma platila své závazky rychleji, než jí byly uhrazeny pohledávky. V roce 2007 byla doba obratu závazků vyšší, v období 2008 – 2009 byla opět nižší než doba obratu pohledávek.

Obrat celkových aktiv měří intenzitu využití celkového majetku. Čím je ukazatel vyšší, tím efektivněji podnik využívá majetek. Trend hodnoty obratu aktiv podniku je stoupající, což ukazuje na zlepšení řízení celkových aktiv.

5.6 Stručná charakteristika Moravskoslezského kraje

Na hospodářskou situaci podniku má vliv také jeho umístění v rámci České republiky. Podnik XY, s.r.o. je z tohoto hlediska ovlivňován především v otázce pracovní síly (výše nezaměstnanosti, úroveň kvalifikace pracovníků, průměrná výše mezd v regionu) a umístění důležitých dodavatelů. Naopak zanedbatelný vliv má na podnik XY jeho poloha v rámci ČR v otázce konkurenčního tlaku. Díky vysoké specializaci má podnik v celosvětovém měřítku 4-5 konkurentů. V prostředí České republiky je jeho postavení výsadní.

Podnik XY, s.r.o. se nachází v Moravskoslezském kraji v okrese Frýdek – Místek. Tento kraj patří v rámci České republiky k jednomu ze strukturálně nejpostiženějších regionů. Přesto se významným způsobem podílí na tvorbě HDP země, což lze přičítat především velikosti a počtu obyvatel v Moravskoslezském kraji.

Moravskoslezský kraj je v porovnání počtu podnikatelských subjektů na počet obyvatel na předposledním místě ve srovnání s ostatními kraji ČR. Jako hlavní bariéry v podnikání byly v Koncepti rozvoje Moravskoslezského kraje uvedeny: špatná dostupnost/dopravní infrastruktura, nízká kupní síla/nezaměstnanost a malá podpora MSP. [27]

Kraj se také potýká s vysokou nezaměstnaností. V roce 2005 dokonce tvořili čtvrtinu celkového počtu nezaměstnaných v České republice právě nezaměstnaní z Moravskoslezského kraje. Okres Frýdek-Místek patří k okresům kraje, které dlouhodobě vykazují nižší míru nezaměstnanosti než nejpostiženější okresy (Karviná, Jeseník). [27]

6 PROJEKT VÝSTAVY 2010

Firma XY, s.r.o. je velmi aktivní ve svém rozvoji a snaží se expandovat nejen na evropský, ale i na celosvětový trh. V současné době, kdy ustupuje ekonomické krize, patří mezi její hlavní priority účast na důležitých evropských i světových veletrzích a výstavách, s hlavním cílem získat nové zákazníky a obchodní partnery.

V letech 2010 se chce firma postupně zúčastnit dvou prestižních veletrhů ve svém oboru. Jedná se o InnoTrans 2010 (Berlín) a výstavu Medica 2010 (Düsseldorf). Jelikož se jedná o finančně velmi náročné akce, rozhodla se společnost zažádat o podporu z veřejných zdrojů. Jako nejvhodnější zdroj byla zvolena aktuální II. výzva programu MARKETING, jehož cílem je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na mezinárodních výstavách a veletrzích v zahraničí.

Původním záměrem podniku bylo do projektu zařadit také plánovanou výstavu Arab Health 2010 (Dubaj). Po konzultaci s pracovníky agentury CzechInvest však musela být tato výstava z projektu vyjmuta, jelikož již došlo k zaplacení zálohy na pronájem vystavovací plochy. Nebyla tedy splněna podmínka, že veškeré způsobilé výdaje vzniknou až po

Předpokládaná délka projektu byla stanovena od 1.6.2010 do 30.3.2011.

V této kapitole budou uvedeny náklady projektu, které budou rozděleny na způsobilé a nezpůsobilé výdaje v rámci II. výzvy programu MARKETING. Ve druhé části kapitoly budou stanovena výše podpory projektu. Poslední část se bude věnovat způsobu podávání žádostí o podporu.

6.1 Náklady projektu

Celkové náklady na jednotlivé výstavy vyčíslené firmou ukazuje následující tabulka. Uvedené údaje vycházejí z interních informací podniku. Předpokládané celkové náklady projektu byly vyčísleny na 1 996 000,- Kč (součet nákladů na obě výstavy). V rámci II. Výzvy programu MARKETING je možné financovat dvě skupiny výdajů: a) účast podnikatelů na zahraničních veletrzích a výstavách – zřízení a pronájem stánku, doprava exponátů b) tvorba propagačních materiálů v cizím jazyce.

Tabulka 8: Náklady na jednotlivé výstavy. Zdroj: interní data podniku.

Náklady na projekt (v Kč)	InnoTrans 2010 (40 m ²)	Medica 2010 (104 m ²)
Pronájem plochy	255 000,00	541 000,00
Propagace	100 000,00	100 000,00
Ubytování, doprava	50 000,00	50 000,00
Doprava exponátů	121 000,00	121 000,00
Stánek	280 000,00	328 000,00
Služby výstaviště (elektrina, voda, vstupenky, parkování)	25 000,00	25 000,00
Celkem	831 000,00	1 165 000,00

6.1.1 Způsobilé výdaje

V rámci účasti podnikatelů na zahraničních výstavách a veletrzích jsou jako způsobilé výdaje pro II. výzvu programu MARKETING uznávány: **a) pronájem a zařízení stánku:** grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím, připojení k internetu, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač). montáž, instalace vystavovaných exponátů, demontáž, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené organizátorem a služby spojené s provozem stánku; **b) doprava exponátů:** doprava vystavovaných exponátů na výstavu a veletrh v zahraniční a zpět, vč. balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.

V rámci tvorby marketingových propagačních materiálů jsou jako způsobilé výdaje uznávány: propagační materiály v cizích jazycích pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí propagující příjemce podpory a jeho produkty, obsahující nezpochybnitelnou identifikaci příjemce podpory (název, logo, adresa) a povinné prvky publicity - letáky, prospekty, brožurky, inzeráty v tisku, katalogy, CD prezentace, DVD prezentace, (včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku). [32]

Pro rozlišování způsobilých výdajů jsou důležitá pravidla pro jejich poskytování. Prvním pravidlem je pravidlo **podpory „de minimis“**, neboli podpory malého rozsahu. Tato podpora představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu příjemci přesáhnout výši odpovídající 200 000 EUR za dobu předcházejících tří let. Od 1.1. 2010 funguje tzv. Registr de minimis a pro přepočet částky

200 000 EUR se použije kurz Evropské centrální banky platný v den vydání Rozhodnutí po poskytnutí dotace. [30]

V některých případech se pravidlo „de minimis“ na způsobilé výdaje nevztahuje a podpora je poskytována podle článku 27 (Podpora MSP určená na účast na veletrzích) Nařízení Komise (ES) č. 800/2008 a v takovém případě se do pravidla „de minimis“ nezapočítává.

V rámci II. výzvy programu MARKETING je možné poskytnout podporu dle Nařízení Komise (ES) č. 800/2008 využít pro způsobilé výdaje v rámci účasti podnikatele na zahraničních výstavách a veletrzích – pronájem a zařízení stánku, pokud se jedná o jeho první účast na konkrétní zahraniční výstavě nebo veletrhu. První účast je přitom definována jako první účast příjemce podpory na dané výstavě nebo veletrhu, která je spolufinancována z veřejných zdrojů²⁰.

Pravidlo „de minimis“ se vztahuje na způsobilé výdaje v rámci účasti podnikatele na zahraničních výstavách a veletrzích – pronájem a zařízení při 2. a další účasti, na dopravu exponátů a na tvorbu marketingových propagačních materiálů²¹.

Způsobilé výdaje byly dále po konzultaci s pracovníky CzechInvestu navýšeny o 20%. Toto opatření by mělo zabránit následným problémům s financováním projektu, pokud by došlo během realizace projektu k nečekanému navýšení těchto nákladů. Dodatečně totiž není možné zvyšovat požadovanou částku podpory, která je uvedena v registrační a plné žádosti. Pokud by nedošlo během realizace k mimořádným navýšením způsobilých nákladů, je možné při konečné žádosti o platbu uvést nižší částku, než byla požadována v plné žádosti.

Členění způsobilých výdajů projektu (se započítaným navýšením o 20 %) je znázorněno v následující tabulce:

²⁰ Není tedy podstatné, kolikrát podnikatel skutečně vystavoval na zahraniční dané výstavě nebo veletrhu, ale kolikrát bylo k financování jeho účasti využito veřejných prostředků.

²¹ V kategorii dopravy exponátů a tvorby marketingových propagačních materiálů není rozhodující zda se jedná o 1. účast s využitím veřejných prostředků, či nikoliv. Tyto způsobilé náklady se započítávají do režimu „de minimis“ vždy.

Tabulka 9: Způsobilé výdaje projektu. Zdroj: interní data podniku, vlastní výpočet.

	výdaje (v Kč)
Způsobilé výdaje na 1. účast	650 000,00
Způsobilé výdaje na 2. účast a další účast	1 050 000,00
Způsobilé výdaje - marketingové propagační materiály	200 000,00
Způsobilé výdaje - doprava exponátů	300 000,00
Celkové způsobilé výdaje v režimu „de minimis“	1 550 000,00
Celkové způsobilé výdaje	2 200 000,00
Celkové výdaje projektu	2 400 000,00

Do kategorie způsobilých výdajů na 1. účast spadají způsobilé výdaje na účast podnikatele na zahraničních výstavách nebo veletrzích – pronájem a zřízení stánku, týkající se výstavy InnoTrans 2010. Do této kategorie byly zahrnuty tyto náklady: pronájem výstavní plochy a zřízení stánku.

Kategorie způsobilých výdajů na 2. a další účast zahrnuje způsobilé výdaje na účast podnikatele na zahraničních výstavách nebo veletrzích – pronájem a zřízení stánku, týkající se výstavy Medica 2010, které se již podnik dříve zúčastnil s využitím veřejných zdrojů z Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Do těchto nákladů byly započítány pronájem výstavní plochy a zřízení stánku.

Do způsobilých výdajů na marketingové propagační materiály a dopravu exponátů byly započteny příslušné náklady na obě výstavy.

Celkové způsobilé výdaje v režimu „de minimis“ zahrnují způsobilé výdaje na 2. a další účast, způsobilé výdaje na marketingové propagační materiály a způsobilé výdaje na dopravu exponátů.

Položka celkových způsobilých výdajů je potom součtem celkových způsobilých výdajů v režimu „de minimis“ a způsobilých výdajů na 1. účast, které jako jediné do režimu „de minimis“ nespádají.

Celkové výdaje představují součet celkových způsobilých výdajů a celkových nezpůsobilých výdajů a vyjadřují celkové náklady, které bude nutné na projekt vynaložit.

6.1.2 Nezpůsobilé výdaje

Nezpůsobilými výdaji jsou všechny výdaje neuvedené ve výčtu způsobilých výdajů. Mezi nezpůsobilé výdaje pak patří zejména: stavební práce, způsobilé výdaje nad 500 000 Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů, výstupy projektu nesplňující Pravidla pro publicitu (např. účast na veletrzích a výstavách, propagační materiály), organizace vlastních výstav, veletrhů a prezentací, DPH, pokud je příjemce plátcem DPH, náklady vzniklé před datem přijatelnosti projektu, výdaje uhrazené po stanoveném termínu ukončení projektu, splátky půjček a úvěrů, sankce a penále, propagační materiály v českém jazyce, náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky, leasing, služby a produkty agentury CzechTrade, návodky, technické popisky, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, poštovné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje, celní poplatky, náklady na povinnou publicitu projektu. [32]

6.2 Forma a výše podpory

Podpora z programu MARKETING v rámci II. výzvy je poskytována výhradně formou účelové dotace, přičemž minimální výše podpory na realizaci individuálního projektu MSP je 0,3 mil. Kč.

Podpora 1. účasti na zahraniční výstavě nebo veletrhu – pronájem a zřízení stánku je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů v souladu s Nařízením Komise (ES) č. 800/2008 (článek 27 Podpora MSP určená na účast na veletrzích).

Podpora 2. a další účasti na zahraniční výstavě nebo veletrhu – pronájem a zřízení stánku je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů v rámci režimu „de minimis“.

Podpora na dopravu exponátů je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů v režimu „de minimis“, max. však v částce 300 000 Kč na účast na jednom konkrétním zahraničním veletrhu či výstavě.

Tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav v projektu je podpořena ve výši 50 % způsobilých nákladů, max. však do výše 200 000 Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu či výstavě v zahraničí.

Požadovanou výši dotace ukazuje následující tabulka (výpočty vycházejí z navýšených způsobilých výdajů o 20 %):

Tabulka 10: Požadovaná dotace projektu. Zdroj: interní data podniku, vlastní výpočet.

	dotace v (Kč)
Požadovaná dotace v režimu „de minimis“	775 000,00
Požadovaná dotace projektu celkem	1 100 000,00

Požadovaná dotace v režimu „de minimis“ byla vypočítána jako 50% ze způsobilých výdajů v režimu „de minimis“. Celková požadovaná dotace projektu pak byla vypočítána jako 50% z celkových způsobilých výdajů projektu.

6.3 Pravidla pro publicitu

V rámci společných podmínek pro žadatele o podporu z OPPI, je nutné i u II. výzvy programu MARKETING splňovat pravidla pro publicitu. Splnění povinné publicity bude doloženo fotodokumentací (je součástí pozdější Žádosti o platbu).

Povinná publicita v rámci účasti na zahraničních veletrzích či výstavách je následující: [24]

- umístění vlajky EU v jednacím prostoru stánku
- označení vlajkou EU a standardním textem v příslušném cizím jazyce na pevné konstrukci stánku nebo odpovídajícím způsobem v případě umístění výstavní expozice na volné ploše (např. panel). Vlajka EU musí být viditelná a standardní text čitelný

Povinná publicita na marketingových propagačních materiálech se skládá z:

- vlajky EU a standardního textu v příslušném cizím jazyce²² na marketingových propagačních materiálech (katalogy, letáky, prospekty, brožurky)
- vlajky EU a standardního textu v příslušném cizím jazyce na obalu CD/DVD, na samotném nosiči CD/DVD a v obsahu prezentace
- vlajky EU a standardního textu v příslušném cizím jazyce, který je součástí inzerátu, nejlépe ve spodní části inzerátu

6.4 Pravidla pro výběr dodavatelů

Pravidla pro výběr dodavatelů jsou závazná pro ty příjemce podpory, kteří a) zadávají zakázky, jejichž předpokládaná hodnota přesahuje 500 000 Kč (bez DPH) a zároveň nedosahuje 2 mil. Kč (bez DPH), b) zadávají zakázky, jejichž hodnota je vyšší než 2 mil. Kč (6 mil. u stavebních prací) a zadavatel se nemusí řídit zákonem (např. nesplňuje definici dotovaného zadavatele dle zákona). [25]

Tato pravidla se týkají také projektu Výstavy 2010. Důvodem pro vyhlášení výběrového řízení jsou náklady na zřízení stánku externím dodavatelem. Náklady na zřízení stánku na výstavu InnoTrans 2010 byly ohodnoceny na 280 000 Kč, zřízení stánku pro potřeby výstavy Medica 2010 byly ohodnoceny na 328 000 Kč. Ačkoliv se jedná o náklady na dvě samostatné výstavy, je nutno tento náklad posuzovat jako kumulovaný, jelikož budou vynaloženy v rámci jednoho projektu. Celkové předpokládané náklady na zřízení stánku tedy činí 608 000 Kč, což splňuje podmínku a), kdy se jedná o zakázku, jejíž hodnota přesahuje 500 000 Kč a je nižší než 2 mil. Kč.

V rámci výběrového řízení bude nutné po schválení plné žádosti o podporu vypracovat zadávací dokumentaci, která musí být poskytnuta všem uchazečům a která je závazná pro následující hodnocení nabídek. Zadávací dokumentace musí obsahovat [25]:

- požadavky na splnění kvalifikačních předpokladů uchazečů
- přesnou charakteristiku zakázky
- kritéria pro hodnocení, přitom každé musí mít předem stanovenou svoji váhu a způsob hodnocení nabídek
- obsah a způsob zpracování nabídek
- obchodní podmínky
- další informace dle potřeby zadavatele (příjemce podpory)

²² V programu MARKETING je vyžadováno, aby se informace o spolufinancování ze strany EU uváděla v příslušném jazyce cizojazyčných marketingových propagačních materiálů, minimálně však v angličtině, němčině nebo ruštině. Jedná se o katalogy, letáky, prospekty, brožurky, inzerce v tisku apod. [24]

V případě zakázky na zřízení stánků pro projekt Výstavy 2010 bude nutné zveřejnit vyhlášení zakázky na webových stránkách firmy po dobu nejméně 15 dnů, přičemž minimální lhůta pro předkládání nabídek bude 30 dnů ode dne zveřejnění vyhlášení zakázky.

Z průběhu výběrového řízení bude pořízená Zpráva z výběrového řízení, která bude mimo jiné obsahovat také seznam všech přihlášených nabídek, vyhodnocení jednotlivých nabídek s uvedením příslušných hodnot kritérií, která byla stanovena v zadávací dokumentaci, datum zveřejnění inzerátu a konečné datum přijímání přihlášek. S vítězem výběrového řízení musí být uzavřena smlouva, která bude obsahovat náležitosti uvedené v čl. 28 Pravidel pro výběr dodavatelů.

Ostatní uchazeči musí být poté informováni o výsledku výběrového řízení písemnou formou (dopisem nebo e-mailem, ne však pouze zveřejněním výsledků na webových stránkách firmy).

Veškerá dokumentace k výběrovému řízení bude archivována po dobu 10 let následujících po roce, v němž byla vyplacena poslední část dotace. Zároveň však po dobu nejméně 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace (předpokládaný termín je 2020). [21]

Zadávací dokument bude vypracován firmou až po případném schválení Registrační žádosti, jelikož v době psaní práce ještě nebyla zcela jednoznačně určena kritéria pro hodnocení jednotlivých nabídek. Zadávací dokument tedy nebude součástí této práce.

6.5 Žádost o poskytnutí podpory

Žádost o poskytnutí podpory z programu MARKETING se zadává ve dvou krocích. Nejdříve je nutné zaregistrovat se do elektronické aplikace eAccount, kterou provozuje Agentura CzechInvest (pokud žadatel již žádal o podporu prostřednictvím eAccount dříve, není nutné se znova registrovat).

Prvním krokem žádosti o podporu je vyplnění tzv. **Registrační žádosti**. Tato žádost je zjednodušenou formou plné žádosti o podporu a slouží k předběžné kontrole všech formálních náležitostí, které je třeba připravit pro plnou žádost. Hlavní částí registrační žádosti je Finanční výkaz a Rating společnosti, které poskytují poskytovateli podpory důležité informace o finanční stabilitě podniku. Dále se do registrační žádosti zadávají veškeré formální údaje o příjemci podpory včetně kontaktní osoby. Velmi stručně se zde charakterizuje daný projekt a poskytnou se základní údaje o výši způsobilých výdajů a výši požadované dotace

na projekt. Po odeslání elektronické registrační žádosti zasílá Agentura CzechInvest příjemci podpory své hodnocení. V případě že Agentura vyhodnotí dosavadní informace o podniku a projektu jako přijatelné, zašle příjemci podpory informaci o předběžné přijatelnosti projektu a datu pro vznik způsobilých výdajů. [32]

Po úspěšném přijetí registrační žádosti žadatel (zpravidla do 2 měsíců, případně od data zahájení příjmu plných žádostí) podává elektronicky tzv. **Plnou žádost**. Plná žádost již obsahuje podrobné informace o projektu i o žadateli. Součástí je také podnikatelský záměr projektu, formulář finanční realizovatelnosti projektu a další přílohy.

Příjem registračních žádostí o podporu z II. výzvy programu MARKETING byl spuštěn 1. března 2010 a bude ukončen 30. června 2010. Příjem plných žádostí potrvá od 1. května 2010 do 30. října 2010. Plánovaná alokace prostředků pro tuto výzvu je 500 mil. Kč. [32]

7 REGISTRAČNÍ ŽÁDOST

Registrační žádost se vyplňuje elektronicky pomocí aplikace eAccount, dostupné z internetové stránky www.czechinvest.org/eaccount. Registrační žádost se skládá z pěti částí: základní údaje, základní údaje o žadateli, základní údaje o projektu, adresa místa realizace a prohlášení žadatele. K samotné registrační žádosti je také nutné dodat tři přílohy: naskenované rozvahy a výkazy zisku a ztrát za poslední 2 uzavřená účetní období, finanční výkaz ve formátu 602 xml filler (tento program se dá stáhnout přímo v aplikaci eAccount) a živnostenský list (příp. výpis ze živnostenského rejstříku pro hlavní oblast řešení projektu). [22]

V této kapitole budou charakterizovány jednotlivé části registrační žádosti. Naskenované formuláře z aplikace eAccount jsou součástí přílohy. Z důvodu nezveřejnění názvu a místa podnikání společnosti, budou tyto údaje z formulářů vynechány.

7.1 Základní údaje

Tabulka 11: Základní údaje o projektu. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost

Název projektu:	Výstavy 2010
Název programu / podprogramu:	Marketing
Platnost výzvy od:	15.1.2010
Platnost výzvy do:	31.10.2010

Do základních údajů je nutné doplnit název projektu, název programu, z něhož budou prostředky čerpány a platnost výzvy.

7.2 Základní údaje o žadateli

Do záložky základní údaje o žadateli se vyplňuje název MSP, jeho právní forma, identifikační číslo, způsob jednání společnosti. Je nutné uvést zda je podnik zařazen mezi malé nebo střední podniky a zda je plátcem DPH.

Tabulka 12: Základní údaje o žadateli. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost

Obchodní firma:	XY, s.r.o.
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČ: xxxxxxxx	DIČ: CZxxxxxxxx
Způsob jednání za společnost:	Prokura
Žadatel je MSP.	Žadatel je plátce DPH.
Žadatel je střední podnik.	

Další součástí základních údajů o žadateli je uvedení adresy podniku, jména, funkce a kontakty na statutární zástupce a jména a spojení na kontaktní osoby projektu.

Posledním bodem je uvedení hlavní činnosti podnikání podle klasifikace CZ-NACE. V případě dané firmy se jedná o kód 28200 – Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely.

7.3 Základní údaje o projektu

Tabulka 13: Základní údaje o projektu. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost

Název (pod)programu:	Marketing
Název projektu:	Výstavy 2010/2011
Popis projektu:	Podpora přímé marketingové komunikace - účast na výstavách InnoTrans 2010 (Berlín), Medica 2010 (Düsseldorf).
Doplňující popis projektu:	
Způsob financování projektu:	Vlastní zdroje

Do záložky základních údajů o projektu je nutné uvést název projektu a jeho stručnou charakteristiku. Žadatel také musí uvést z čeho bude financovat zbývající část nákladů, které nebudou hrazeny z dotace programu Marketing.

Dále je nutné vyplnit strukturu způsobilých výdajů a výši požadované dotace v tis. Kč. Žadatel také musí uvést, zda byl příjemcem veřejné podpory v předchozích 3 letech a v jaké výši veřejnou podporu obdržel.

Tabulka 14: Členění výdajů na projekt Výstavy 2010. Zdroj: Aplikace eAccount - Registrační žádost.

Počet účastí - 1. účast	1
Počet účastí - 2. účast	1
Celkový počet účastí na výstavách a veletrzích	2
Způsobilé výdaje na 1. účast (v tis. Kč)	650
Způsobilé výdaje na 2. a další účast (v tis. Kč)	1 050
Způsobilé výdaje - marketingové propagační materiály (v tis. Kč)	200
Způsobilé výdaje - doprava exponátů (v tis. Kč)	300
Celkové způsobilé výdaje v režimu „de minimis“ (v tis. Kč)	1 550
Celkové způsobilé výdaje (v tis. Kč)	2 200
Celkové výdaje projektu (v tis. Kč)	2 400
Požadovaná dotace projektu v režimu „de minimis“ (v tis. Kč)	775
Požadovaná dotace projektu (v tis. Kč)	1 100
Předpokládané datum zahájení projektu	1.6.2010
Předpokládané datum ukončení projektu	30.3.2011
Byl podnik v posledních třech letech příjemcem veřejné podpory ČR, EU?	ANO
Počet podaných žádostí	4
Celková výše přijaté veřejné podpory za poslední 3 roky (v tis. Kč)	173

Poslední součástí základních údajů o projektu je uvedení hlavního předmětu řešení projektu dle klasifikace CZ-NACE. V případě dané firmy se jedná o 28200 – Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely.

Pro výpočet jednotlivých typů nákladů viz kapitola 6.1.1 Způsobilé výdaje.

7.4 Adresa realizace projektu

K samotné realizaci projektu – účasti na výstavách, dojde ve Spolkové republice Německo (Berlín, Düsseldorf). Jako adresa realizace projektu se však uvádí sídlo žadatele (příp. pobočka). Tento údaj je důležitý především pro zařazení projektu

7.5 Prohlášení žadatele

V rámci této části musí žadatel prohlásit, že veškeré údaje, které o sobě uvedl jsou pravdivé. Také se zavazuje, že veškerou dokumentaci vztahující se k projektu bude archivovat po dobu následujících 10 let od vyplacení dotace, že bude účtovat o nákladech na projekt odděleně a bude je dokládat písemnými doklady. Žadatel také musí mít v době podání žádosti splaceny veškeré závazky k finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám atd., jeho majetek nesmí být v době podání žádosti ani tři roky před podáním žádosti v konkurzu. Dále žadatel prohlašuje, že disponuje dostatečným množstvím finančních prostředků na financování projektu a je malým a středním podnikatelem ve smyslu nařízení Komise č.364/2004.

Kompletní dokument Prohlášení žadatele bude uveden v příloze práce.

7.6 Přílohy registrační žádosti

K registrační žádosti je nutné přiložit naskenovanou Rozvahu a Výkaz zisku a ztrát za poslední dvě uzavřená účetní období. Pro daný podnik se jedná o výkazy za účetní rok 2007 a účetní rok 2008-2009.

Další povinnou přílohou je Finanční výkaz ve formátu 602 xml filler. Tento dokument lze stáhnout z aplikace eAccount a offline vyplnit. Do Finančního výkazu se vyplňují data z Rozvahy a Výkazu zisku a ztrát za poslední dvě uzavřená účetní období a z posledního uzavřeného čtvrtletí aktuálního účetního období (pro danou firmu se jedná o čtvrté čtvrtletí kalendářního roku 2009). Z údajů zadaných do Finančního výkazu je následně poskytovatelem podpory vypočítán rating, který slouží k ohodnocení finančního zdraví žadatele.

Poslední povinnou přílohou k registrační žádosti je Živnostenský list a výpis ze živnostenského rejstříku pro hlavní oblast řešení projektu.

Rozvahy a Výkazy zisků a ztrát společně s Finančním výkazem budou uvedeny v příloze práce. Součástí přílohy nebude Živnostenský list a výpis ze živnostenského rejstříku kvůli utajení identifikačních údajů podniku.

8 PLNÁ ŽÁDOST

Plná žádost se stejně jako registrační žádost podává elektronicky prostřednictvím aplikace eAccount. Po obdržení úspěšného předběžného posouzení přijatelnosti od Agentury CzechInvest je v aplikaci zpřístupněna záložka s plnou žádostí.

Plná žádost má tyto části: základní údaje o projektu (tyto údaje se automaticky doplní z registrační žádosti, v této kapitole je tedy práce nebude znovu uvádět), podrobnější informace o projektu, veletrhy a výstavy, rozpočet projektu, horizontální ukazatele, závazné ukazatele, monitorovací ukazatele, prohlášení a závazky žadatele.

Povinné přílohy k plné žádosti tvoří: finanční realizovatelnost projektu, podnikatelský záměr, příloha k účetní závěrce (za poslední uzavřený účetní rok), čestné prohlášení, že se jedná o první účast na konkrétním veletrhu/výstavě v zahraničí.

V této kapitole budou, stejně jako u registrační žádosti, popsány jednotlivé části plné žádosti. Dokumentace k plné žádosti bude uvedena v příloze práce.

8.1 Veletrhy a výstavy

V rámci projektu Výstavy 2010/2011 se firma zúčastní dvou významných výstav, na kterých představí své produkty a bude se snažit oslovit potenciální zákazníky a partnery.

První výstavou je **InnoTrans 2010**, která se bude konat v Berlíně. Tato výstava se zaměřuje na veškerou kolejní techniku (infrastrukturu, interiéry, veřejnou dopravu a konstrukci tunelů). V roce 2008 se výstav zúčastnilo 1 914 vystavovatelů ze 41 zemí světa. Tato výstava je také atraktivní tím, že se zde konají fóra německých i zahraničních dopravců a firem, která vytvářejí platformu pro budoucí navázání obchodních vztahů. Výstava InnoTrans 2010 se bude konat v období od 21. do 26. září 2010.

Druhou výstavou, které se firma v rámci tohoto projektu zúčastní bude **Medica 2010** v Düsseldorfu, v Německu. Medica 2010 neboli Světové fórum pro medicínu se bude konat od 17. do 20. listopadu 2010. Náplní tohoto fóra jsou jednak semináře, prezentace a další praktické kurzy pro lékaře, jednak také výstava medicínské techniky.

Obě výstavy představují největší výstavy v daném oboru (InnoTrans – kolejní technika, Medica – medicínská technika) v Evropě.

8.2 Rozpočet projektu

Tabulka 15: Rozpočet projektu. Zdroj: Interní data podniku.

Řádek	Název	Počet
0	Počet plánovaných účastí na veletrzích a výstavách = 0.1 + 0.2	3
0.1	- z toho počet 1. účastí	2
0.2	- z toho počet 2. a dalších účastí	1

	Název	Způsobilé výdaje (v tis. Kč)	Požadovaná dotace (v tis. Kč)
1	Služby poradců, expertů, studie	0	0
2	Povinná publicita	0	0
3	Marketing a propagace	200	100
3.1	– pro účely veletrhu a výstav – pouze první účast	100	50
3.2	– pro účely veletrhu a výstav – 2. a další účast v pořadí pro jiné účely	100	50
3.3	– pro jiné účely	0	0,0
4	Účast na veletrzích a výstavách	1 700	850
4.1	– 1. účast	650	325
4.2	– 2. a další účast v pořadí	1 050	525
5	Tvorba webových stránek	0	0
	CELKEM ZPŮSOBILÉ VÝDAJE DE MINIMIS	1 550	775
	CELKEM ZPŮSOBILÉ VÝDAJE	2 200	1 100
	CELKEM NEZPŮSOBILÉ VÝDAJE	200	0,0
	CELKOVÉ NÁKLADY PROJEKTU	2 400	1 100

Hodnoty jednotlivých výdajů jsou uvedeny již po započtení 20 % odchylky.

Součástí plné žádosti je také rozpočet projektu, který již byl v neformální úpravě uveden v kapitole 5.1 Náklady projektu. Nyní byly hodnoty uspořádány do oficiální podoby rozpočtu projektu pro program MARKETING.

8.3 Horizontální ukazatele

OPPI definuje čtyři horizontální cíle, které by měly být podporovány prostřednictvím jednotlivých projektů. Horizontální cíle jsou následující: a) Rovnost příležitostí, b) Udržitelný rozvoj, c) Informační společnost a d) Vyvážený rozvoj regionů.

Horizontální témata Rovnost příležitostí a Udržitelný rozvoj jsou součástí hodnocení žádosti o podporu.

Projekt Výstavy 2010 má pozitivní dopad na rovnost příležitostí. Během realizace nedochází k diskriminaci pracovníků a jiných osob z hlediska jejich pohlaví, národnosti, náboženského vyznání, zdraví.

Projekt má pozitivní dopad na udržitelný rozvoj podniku v oblasti ekonomické tím, že zajistí podniku nové zakázky a nová obchodní zastoupení. V oblasti sociální má projekt pozitivní dopady na zaměstnanosti pracovníků a v případě výrazného zvýšení zakázek také vytvořením nových pracovních míst. Z ekologického hlediska má projekt na udržitelný rozvoj neutrální dopad.

8.4 Závazné ukazatele

Tabulka 16: Závazné ukazatele projektu. Zdroj: [22].

Typ závazného ukazatele	Jednotky	Cílová hodnota
		30.3.2011
Realizace marketingových propagačních materiálů	Počet	1
Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí	Počet	2

Závazné ukazatele projektu slouží k měření úkolů, kterých chce firma v projektu dosáhnout. Podnik je povinen tyto závazné ukazatele splnit. Jejich splnění se mimo jiné vztahuje také k Žádosti o platbu.

V případě projektu Výstavy 2010 bude realizován jeden typ marketingových propagačních materiálů, který bude přeložen do dvou cizích jazyků (německý jazyk, anglický jazyk). V rámci ukazatele Účast na výstavách a veletrzích v zahraničí je cílovou hodnotou účast na dvou výstavách (InnoTrans 2010, Medica 2010).

8.5 Monitorovací ukazatele

Tabulka 17: Monitorovací ukazatele projektu. Zdroj: [22], interní data podniku

Typ monitorovacího ukazatele		Poslední uzavřené účetního období
	Jednotky	31.3.2009
Tržby za prodej výrobků	tis. Kč	236 418
- z toho vývoz do EU	tis. Kč	205 683
- z toho vývoz mimo EU	tis. Kč	9 456

Monitorovacím ukazatelem projektu jsou tržby. Vzhledem k tomu, že firma předpokládá zisk nových zákazníků během své účasti na výstavách a zvýšení svých prodejů v zahraničí, mělo by se to projevit především na tržbách.

Významná část tržeb podniku je tvořena vývozem do zemí Evropské unie. Tržby z vývozu mimo EU pak tvoří pouze zanedbatelnou část z celkových tržeb. Zbývající část (21 279 tis. Kč.) představuje tržby získané od zákazníků v České republice.

8.6 Přílohy plné žádosti

Mezi přílohy plné žádosti patří Podnikatelský záměr, Finanční realizovatelnost projektu a Čestné prohlášení žadatele, že se jedná o první účast na zahraničním veletrhu/výstavě. Hlavní část podnikatelského záměru a dokument Finanční realizovatelnost budou součástí této kapitoly. Čestné prohlášení žadatele bude součástí přílohy práce.

8.6.1 Podnikatelský záměr

Osnova k této příloze plné žádosti se nachází dokumentu Pokyny pro žadatele a příjemce dotace z programu Marketing – Výzva II. Kompletní dokument podnikatelského záměru bude uveden v příloze práce.

1. **Současná charakteristika podniku žadatele.** Součástí této části jsou základní identifikační údaje žadatele, jeho stručná charakteristika, popis výrobku (certifikace, v čem je výjimečný), vize a strategie žadatele, SWOT analýza. Veškeré tyto informace jsou již uvedeny v kapitolách 4.1 – 4.4 této práce, proto na tomto místě nebudou znovu uvedeny.

- 2. Strategie vstupu na zahraniční trhy a dosavadní zkušenosti se vstupem na zahraniční trhy.** Vysoká specializace firmy v oblastech výrobků kolejové a medicínské techniky má vliv i na vysokou konkurenceschopnost podniku. V celosvětovém měřítku má firma 4 - 5 srovnatelných konkurentů, kteří se věnují výrobě srovnatelných výrobků. Vzhledem k vysoké kvalitě produktů, má firma již stabilní pozici také na evropském trhu.

Export tvoří 90 % obrátu firmy. Nejvýznamnějším obchodním partnerem v Evropě je Německo. Vzhledem k tomu, že podnik již uspěl na evropském trhu, kde je již vnímán jako silný konkurent, zamýšlí expandovat také na ostatní zahraniční trhy. V současné době plánuje podnik proniknout na trhy do Číny, Arábie, Indie a Japonska. V těchto oblastech (především v Číně, Arábii a Indii) probíhá rychlý vývoj ve všech oblastech ekonomiky a tamní zákazníci považují evropské výrobky za velmi kvalitní a je o ně velký zájem. Oblast medicínské a kolejní techniky je pro tuto oblast více než atraktivní. Podnik již spolupracuje v oblasti medicínské i kolejní techniky například s Íránem a Saúdskou Arábií.

- 3. Popis projektu a jeho soulad s programem.** V rámci projektu Výstavy 2010/2011 se podnik zúčastní dvou výstav, které by měly především posílit pozici firmy v Evropě a nadále pomoci k udržování kontaktů s předními evropskými zákazníky a partnery. Firma se zúčastní těchto výstav: InnoTrans 2010 (Düsseldorf) a Medica 2010 (Berlín). Hlavním cílem účasti na německých výstavách je především upevnění pozice na evropském trhu a uvedení nových inovovaných výrobků. Harmonogram výstav je následující:

- InnoTrans 2010: od 21. do 26. září 2010
- Medica 2010: od 17. do 20. listopadu 2010

Doprava exponátů na německé výstavy bude uskutečněna pomocí silniční dopravy a bude ji zajišťovat externí dopravce. Celkové náklady na dopravu exponátů byly předběžně vyčísleny na 300 000 Kč (včetně odchylky 20 %).

Začátek výroby propagačních materiálů pro výstavy je plánován na červen 2010. Pro německé výstavy InnoTrans a Medica bude termín výroby propagačních materiálů 15. září 2010. Výrobu marketingových produktů bude zajišťovat externí dodavatel.

vatel, včetně cizojazyčného překladu. Rozpočet výroby propagačních materiálů uvádí následující tabulka:

Tabulka 18: Výdaje na výrobu propagačních materiálů pro jednotlivé výstavy. Zdroj interní data podniku.

	výdaje v Kč
InnoTrans 2010	100 000
Medica 2010	100 000
Celkem	200 000

Celková ekonomická náročnost projektu bude 2 400 tis. Kč. Požadovaná dotace činí 1 100 tis. Kč. Zbytek částky (1 300 tis. Kč.) bude uhrazen z vlastních zdrojů podniku.

Harmonogram projektu je uveden v následující tabulce:

Tabulka 19: Harmonogram projektu Výstavy 2010/2011. Zdroj: interní data podniku.

	období
Příprava a výroba propagačních materiálů na výstavu InnoTrans a Medica	20.6.2010 - 15.9.2010
Příprava na výstavu InnoTrans	1.8.2010 - 15.9.2010
Výstava InnoTrans	21.9.2010 - 26.9.2010
Příprava na výstavu Medica	1.10.2010 - 15.11.2010
Výstava Medica	17.11.2010 - 20.11.2010
Vyúčtování projektu a kompletování dokumentace	30.11.2010 - 15.3.2011
Ukončení projektu	30.3.2011

- 4. Předpokládané kvalitativní a kvantitativní cíle projektu.** Podnik předpokládá, že účast na těchto prestižních výstavách bude mít pozitivní dopad na postavení firmy na trhu. Kromě nových zákazníků si firma od účasti slibuje také zvýšení prestiže a získání informací o nových produktech a strategiích od největších evropských a

světových konkurentů firmy. Přímé přínosy projektu (nové zakázky) se budou projevovat v průběhu roku 2011 a 2012 díky dlouhodobějšímu charakteru zakázek. Nepřímé přínosy projektu (poznatky o konkurenci, informace o nových trendech v oboru) budou mít dlouhodobější dopady na strategii firmy. Především z hlediska využití nových technologií a inovace projektu v budoucnu. Dopad realizace projektu na podnik bude především zvýšení konkurenceschopnosti na trhu, zvýšení povědomí o výrobcích firmy, získání nových obchodních kontaktů, které vedou ke zvýšení tržeb.

- 5. Udržitelnost výsledků projektu po dobu 3 let.** Zakázky od potenciálních zákazníků budou mít dlouhodobější charakter (především v oblasti kolejní techniky). Podnik počítá s vlivem uvedených tří výstav na nové zakázky v příštích dvou letech (2011, 2012). Účast na výstavách však kromě potenciálních zákazníků přináší také nové kontakty firmy na nové dodavatele, kontakt s konkurencí, seznámení se s novými technologiemi a postupy a jejich možné zavedení do výroby firmy. Těmito účastmi také podnik zvýší svoji prestiž a při opakovaných účastech v příštích letech již bude vystupovat jako stabilní partner. Výstavy Medica a InnoTrans jsou největšími evropskými výstavami (Medica v oblasti medicínské techniky, InnoTrans v oblasti kolejové techniky).

8.6.2 Finanční realizovatelnost projektu

V rámci programu MARKETING jsou realizovány neinvestiční projekty, proto se u těchto projektů vyplňuje v rámci finanční realizovatelnosti podniku pouze tzv. malý neinvestiční formulář. Tento formulář slouží k posouzení, zda je žadatel schopen investici financovat. Do tohoto formuláře se vyplňují údaje za poslední uzavřené účetní období (pro podnik je to období 2008-2009).

Vyplnění tohoto formuláře je jednoduché, protože se z něj automatickou načtou téměř všechny údaje z již vyplněných dokumentů aplikace eAccount. V první části dokumentu se vyplňují opět základní informace o firmě (identifikační údaje, kontaktní osoby) a projektu (název projektu, název programu apod.). Ve druhé části jsou uvedeny základní finanční ukazatele podniku a finanční náročnost projektu. Jedná se o tyto položky: vlastní kapitál, finanční majetek, tržby celkem, celkové projektové náklady, předpokládaná výše dotace.

Jelikož formulář Finanční realizovatelnosti podniku bude v aplikaci eAccount zpřístupněn až po schválení Registrační žádosti, k čemuž v době psaní práce nedošlo, není možné uvést v práci originální formulář tohoto dokumentu.

Následující tabulka uvádí data, která budou do tohoto formuláře doplněna po schválení Registrační žádosti. Data jsou doplňována za poslední uzavřené účetní období, v případě dané firmy se jedná o účetní období 2008 – 2009.

Tabulka 20: Data pro Finanční realizovatelnost projektu. Zdroj: Rozvaha a Výkaz zisků a ztrát 2008

Název položky	v tis. Kč
Vlastní kapitál	78 078
Finanční majetek	18 352
Tržby celkem	238 305
Celkové projektové náklady	2 400
Předpokládaná výše dotace	1 100

Údaje do tabulky byly doplněny z Rozvahy a Výkazu zisku a ztrát za účetní období 2008. Položka tržby celkem byla vypočtena součtem hodnot tržeb za prodej zboží, tržeb za prodej vlastních výrobků a služeb a tržeb za prodej materiálu.

Výsledné hodnocení Finanční realizovatelnosti projektu je prováděno automaticky v rámci aplikace eAccount a jeho výsledky nebudou žadatelům k dispozici.

9 HODNOCENÍ ŽÁDOSTI A REALIZACE PROJEKTU

V této kapitole bude stručně nastíněn proces hodnocení žádosti a realizace projektu, která bude po schválení registrační i plné žádosti o podporu na projekt Výstavy 2010 následovat.

9.1 Hodnocení žádosti o podporu

Hodnocení projektů probíhá kontinuálně na základě stanovených výběrových kritérií. Žádost o poskytnutí podpory předloží zprostředkovatelská organizace (agentura CzechInvest) hodnotitelské komisi s návrhem na doporučení nebo nedoporučení projektu k poskytnutí dotace. Komise posoudí splnění výběrových kritérií a doporučí nebo nedoporučí poskytnutí podpory. Konečné rozhodnutí vydává správce programu (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR).

V případě schválení žádosti o podporu bude žadateli zaslán dokument Podmínky poskytnutí dotace spolu s jeho přílohami. Požadované přílohy obsahují: výpis z obchodního rejstříku (max. 3 měsíce starý), živnostenské oprávnění dle CZ – NACE projektu (příp. výpis ze živnostenského rejstříku). Podepsané Podmínky spolu s přílohami odešle žadatel agentuře CzechInvest, která je předá Ministerstvu průmyslu a obchodu ke kontrole. Ministerstvo průmyslu a obchodu následně vydá **Rozhodnutí o poskytnutí dotace**. [22]

9.2 Realizace projektu

Projekt Výstavy 2010 bude realizován v období 1.6.2010 – 30.3.2011. Vzhledem k tomu, že podpora vyplácena zpětně, je nutné zajisti pevnostní financování z vlastních zdrojů podniku. O tomto financování bude podnik vést účetnictví podle zákona č. 563/1991 Sb., v rámci kterého bude účtovat o majetku a výdajích souvisejících s projektem na zvláštních analytických účtech.

Dále je nutné archivovat veškerou dokumentaci, která není součástí aplikace eAccount po dobu deseti let následujících po roce, kdy byla podniku vyplácena poslední část podpory, zároveň však nejméně do uplynutí tří let od uzávěrky OP Podnikání a inovace (uzavření je plánováno na rok 2020).

Další nutnou podmínkou je, že firma nesmí po dobu tří let od ukončení projektu Výstavy 2010 ukončit svou podnikatelskou činnost.

9.3 Žádost o platbu

O konečné výši dotace rozhoduje poskytovatel podpory na základě tzv. Žádosti o platbu. Tuto žádost bude firma podávat prostřednictvím aplikace eAccount po ukončení realizace projektu, nejpozději však šest měsíců po plánovaném dni ukončení realizace projektu (30.3.2011).

K žádosti o platbu podnik musí doložit následující přílohy [22]:

- Kopii smlouvy o bankovním účtu
- Kopie účetních dokladů o úhradě, kopie kupních smluv, objednávky
- Kompletní dokumentaci vztahující se k výběrovému řízení na dodavatele (zadávací dokumentaci, seznam obdržených přihlášek do výběrového řízení, vyhodnocení jednotlivých nabídek, atd.)
- Doklady dokazující splnění závazných ukazatelů: a) letáky, brožurky, CD apod. která byla využita v rámci marketingové propagace, b) fotodokumentaci jednotlivých zahraničních výstav, které budou dokazovat především splnění Pravidel pro publicitu, c) kopie zápisu do výstavního katalogu, jako potvrzení o účasti na dané výstavě.

10 MONITORING

Monitoring je důležitou součástí dokumentace projektu. Na úrovni projektu probíhá v průběhu realizace i po jeho ukončení. Hlavním cílem monitoringu je průběžné zjišťování pokroku v realizaci projektu, porovnávání získaných informací s výchozím předpokládaným plánem a poskytování zpětné vazby.

Firma má v aplikaci eAccount k dispozici kalendář, kde jsou uvedeny termíny, do kdy je nutné jednotlivé monitorovací zprávy odeslat. Plnou zodpovědnost za včasné odeslání monitorovacích zpráv nese firma XY, s.r.o.

V monitorovacích zprávách bude uváděno pomocí monitorovacích a závazných ukazatelů, zda společnost plní cíle projektu. Při nesplnění závazných ukazatelů hrozí příjemci podpory sankce.

V rámci monitoringu bude firma XY, s.r.o. zasílat prostřednictvím aplikace eAccount postupně následující monitorovací zprávy [23]:

Průběžnou zprávu zašle po podpisu Rozhodnutí o poskytnutí dotace vždy 2x do roka (pololetně)²³. Touto zprávou dokládá průběžnou realizaci projektu.

Závěrečná zpráva bude předložena po ukončení realizace projektu. Tato zpráva je také součástí Žádosti o platbu.

Monitorovací zpráva po ukončení projektu se skládá ze dvou částí. První z nich je tzv. Doplňující zpráva, kterou podává příjemce pouze jednou a to rok po roce, kdy bylo plánováno ukončení projektu. Druhý typ zprávy, tzv. Monitorovací zprávu, předkládá příjemce podpory 1x za rok a to vždy druhý, třetí a čtvrtý rok, následující po roce, kdy bylo plánováno ukončení projektu. V první monitorovací zprávě budou vykazovány monitorovací ukazatele za rok plánovaného ukončení projektu.

Firma také může k průběžným zprávám dokládat finanční výkazy. Přílohy v podobě finančních výkazů však zde nejsou povinné. Povinné doložení finančních výkazů se vztahuje pouze na registrační žádost. [23]

11 HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI PROJEKTU

Projekt Výstavy 2010 je projektem, který má významný vliv na budoucí hospodářskou situaci podniku a jeho výsledky se budou promítat především do obratu podniku v několika následujících letech. Účast na zahraničních výstavách je přitom pro firmu velmi důležitá i v otázce prestiže a postavení mezi ostatními konkurenty.

Vzhledem k tomu, že se jedná o neinvestiční projekt, je velmi obtížné použít pro hodnocení efektivity tradičních finančních nástrojů, které jsou určeny pro hodnocení efektivity investic (čistá současná hodnota, vnitřní výnosové procento, atd.). Firma však rozvíjí vlastní model hodnocení efektivity zahraničních výstav, kterých se zúčastní tak, aby mohla zpětně rozhodnout, zda daná výstava byla úspěšná či ne v porovnání s jinými výstavami.

Podnikem byla stanovena následující tři kritéria, na jejichž základě je efektivita výstav hodnocena:

1. Počet **obchodních jednání** konaných v rámci jedné výstavy
2. Počet **nových potenciálních zastoupení (kontaktů)** vycházejících z bodu 1.
3. Půlroční revize – počet **nově otevřených zastoupení** vycházejících z bodu 2.

Obrázek 1: Schéma kritérií pro hodnocení efektivity zahraničních výstav. Zdroj: interní data podniku.



²³ Tato periodicita je platná pro projekty, u nichž bylo Rozhodnutí o poskytnutí dotace podepsáno příjemcem podpory po 1.3.2010. U projektů, kde bylo Rozhodnutí o poskytnutí dotace podepsáno do 28.2.2008 včetně, se průběžná zpráva předkládá 4x ročně. [23]

Výše uvedený obrázek zobrazuje schéma tří kritérií, které si firma zvolila jako ukazatele efektivity zahraničních výstav. Základnu pyramidu tvoří obchodní jednání během výstavy, kterých je také největší počet. Z určitého procenta těchto jednání vzejdou potenciální kontakty na nová zastoupení společnosti. Skutečná nová zastoupení vycházejí z potenciálních kontaktů a do této skupiny firma zařazuje taková nová zastoupení, která tímto způsobem vznikla do doby půl roku od konání výstavy.

11.1 Medica 2010

Výstavy Medica se již firma zúčastnila v minulém roce. Bylo tedy možné shrnout počty výsledných nových zastoupení. Porovnání ukazatelů nabízí následující tabulka:

Tabulka 21: Vyhodnocení ukazatelů efektivity výstavy na příkladu Medica 2009. Zdroj: interní data podniku.

Název	Počet
Obchodní jednání (během výstavy)	145
Potenciální kontakty	90
Nová zastoupení	10
Objednávka výrobků od nových zastoupení (celkem)	15 mil. Kč

V rámci výstavy Medica 2009 bylo provedeno 145 obchodních jednání během této výstavy, z nichž vzniklo 90 potenciálních kontaktů na nová zastoupení. Skutečně vzniklo na základě těchto obchodních jednání 10 nových zastoupení, která si v průběhu roku 2009 a 2010 objednala výrobky v celkové hodnotě 15 mil. Kč. Průměrně tedy jedno nové zastoupení objednalo výrobky v hodnotě 1,5 mil. Kč.

V tomto roce podnik od výstavy Medica 2010 očekává stejné nebo lepší výsledky. Náklady na výstavu Medica byly firmou vyčísleny na 1,4 mil. Kč. (vypočteno z nákladů, které byly navýšeny o odchylku 20 %). Požadovaná dotace na tuto výstavu (nikoliv na celý projekt) činí 650 tis. Kč.

Firma by se výstavy zúčastnila i v případě, že by dotace na projekt Výstavy 2010 nebyla schválena. Můžou být tedy porovnány dva scénáře a) žádost o dotaci bude schválena, b) žádost o dotaci nebude schválena.

Pokud bude žádost o dotaci schválena a podnik obdrží požadovanou výši dotace (650 tis. Kč), budou náklady na výstavu Medica 2010, které bude muset podnik uhradit z vlastních zdrojů ve výši 750 tis. Kč. Na uhrazení těchto nákladů bude podniku stačit objednávka od jednoho nového zastoupení, která bude mít poloviční hodnotu než průměrná objednávka od nového zastoupení, které vzniklo na základě loňské účasti na výstavě Medica (průměrná výše objednávky činila 1,5 mil. Kč).

Pokud žádost o dotaci schválena nebude, bude podnik z vlastních zdrojů hradit veškeré náklady na výstavu ve výši 1,4 mil. Kč. Na uhrazení těchto nákladů bude nutné na výstavě získat alespoň jedno nové obchodní zastoupení, za předpokladu, že výše objednávky od tohoto zastoupení bude stejná jako průměrná výše objednávky od nového zastoupení v rámci výstavy Medica 2009.

Kromě těchto ukazatelů přináší účast na této výstavě firmě především prestiž. Výstava Medica je největší evropskou výstavou medicínské techniky a v rámci upevnění pozice silného evropského partnera, kterého podnik již dosáhl, je nutné účastnit se této výstavy každoročně bez ohledu na počet nových obchodních zastoupení, která firmě tímto vzniknou.

11.2 InnoTrans 2010

Ukazatele pro výstavu InnoTrans prozatím firmou nebyly zpracovány do té míry, jako tomu bylo u výstavy Medica. Důvodem je především odlišná charakteristika klientů, kterými jsou především dráhy a operátoři.

Zakázky, které se týkají výrobní oblasti kolejové techniky jsou především dlouhodobého charakteru. Důležitou roli zde také hraje postavení podniku v rámci evropského trhu, tradice značky a image. To jsou také hlavní důvody účasti na výstavě InnoTrans 2010.

Po konzultaci s odpovědným pracovníkem společnosti nebudou na tuto výstavu využity ukazatele z výstavy Medica. Firma se chce díky této výstavě zapsat do povědomí výrobců kolejových vozů osobní přepravy a získat klíčové kontakty na dráhy a operátory v Evropě. Objednávky zboží jsou očekávány až v dlouhodobějším horizontu několika let.

11.3 Arab Health 2010

Do kapitoly hodnocení efektivnosti projektu je zařazena i výstava Arab Health 2010. Původně měla i tato výstava být součástí projektu Výstavy 2010 (viz. kap. 6 Projekt Výstavy 2010). I přesto, že v projektu Výstavy 2010 obsažena nebude, rozhodla se autorka zařadit tuto výstavu do této kapitoly především kvůli zcela odlišné charakteristice očekávání ze strany firmy než tomu bylo u evropských výstav.

Účast na výstavě Arab Health, která je největší medicínskou výstavou a kongresem na Středním východě, je především proniknutí na nové trhy. Hlavním cílem firmy je tedy hledat nová obchodní zastoupení a dostat se do povědomí výrobců a zákazníků ze Středního východu, kde jsou evropské výrobky v této oblasti vysoce ceněným zbožím.

Předběžně byly stanoveny hodnoty ukazatelů, kterých chce firma na výstavě dosáhnout. Výstava Arab Health bude hodnocena jako úspěšná, pokud budou pro každou zemi v regionu Středního východu zrealizovány alespoň dva potenciální kontakty na nové zastoupení a zároveň bude v daném regionu každoročně otevřeno alespoň 5 nových zastoupení.

ZÁVĚR

V době odevzdání diplomové práce byla podána registrační žádost projektu Výstavy 2010 prostřednictvím aplikace eAccount a firma čeká na vyjádření předběžné realizovatelnosti projekty od Agentury CzechInvest. V rámci práce byla také připravena dokumentace k plné žádosti, kterou bude moci podnik využít v případě kladného stanoviska agentury v dokumentu předběžné realizovatelnosti projektu. Tato dokumentace obsahuje kompletní soubor dokumentů a příloh. V praktické části práce nebyla zpracována pouze zadavatelská dokumentace v souvislosti s výběrem dodavatele na zřízení stánku. V době odevzdání diplomové práce nebyla ze strany firmy stanovena přesná kritéria výběru a zároveň společnost nechce zveřejňovat jakékoliv informace o této zakázce prostřednictvím této práce před jejím oficiálním vyhlášením.

V průběhu zpracovávání žádosti, došlo k několika zásadním změnám, které výrazně ovlivnily výslednou podobu žádosti. První z nich bylo vyjmutí výstavy Arab Health 2010 ze seznamu zahraničních výstav podporovaných tímto projektem. Důvodem bylo zaplacení zálohy na pronájem plochy, které již proběhlo. Vzhledem k tomu, že je tato částka součástí položky Pronájem plochy ve způsobilých výdajích, muselo dojít k vyškrtnutí výstavy Arab Health 2010 projektu Výstavy 2010.

Další změnou byla nutnost provedení výběrového řízení na dodavatele stánku dle Pravidel pro výběr dodavatele. Náklady na zřízení stánku na výstavu InnoTrans 2010 byly ohodnoceny na 280 000 Kč, zřízení stánku pro potřeby výstavy Medica 2010 byly ohodnoceny na 328 000 Kč. Ačkoliv se jedná o náklady na dvě samostatné výstavy, je nutno tento náklad posuzovat jako kumulovaný, jelikož budou vynaloženy v rámci jednoho projektu. Důsledkem je položka způsobilého výdaje vyšší než 500 000 Kč, což vyžaduje realizaci výběrového řízení. Možností, jak se vyvarovat realizaci výběrového řízení by bylo napsat projekt na každou výstavu zvlášť, ale dle podmínek uvedených ve II. výzvě programu MARKETING není možné podávat více žádostí o projekt v rámci jedné výzvy.

Veškeré způsobilé náklady vyčíslené dle interních dat podniku byly pro potřeby žádosti navýšeny o 20 % pro případ mimořádného zvýšení některého ze způsobilých výdajů. Výši způsobilých výdajů a požadované dotace je možné v průběhu realizace projektu (především v žádosti o platbu) upřesňovat, ale zásadně směrem dolů.

V rámci hodnocení efektivnosti účasti na zahraničních výstavách, byly firmou uvedeny tři ukazatele, podle kterých se dá tato účast vyhodnotit. Jedná se o ukazatele obchodních jednání, nových potenciálních kontaktů a z nich vyplývajících nových zastoupení. Toto hodnocení bylo použito na výstavu Medica 2010, jelikož u této výstavy firma sledovala dané ukazatele již při loňské účasti a bylo možno tyto ukazatele vyčíslit.

V případě výstavy InnoTrans 2010 tyto ukazatele na doporučení pracovníka firmy použity nebyly, jelikož charakter výstavy i zakázek je od výstavy Medica 2010 zcela odlišný.

Hodnocení efektivity účasti na výstavách pomocí těchto ukazatelů je v podniku zatím v počátcích. Představuje však vhodný nástroj pro zhodnocení každé výstavy a zároveň plánování cílů na příští účast.

Je však důležité si uvědomit, že účastí na výstavách podnik získá kromě nových zastoupení také „nevyčíslitelné“ zisky. Především si zvyšuje svou prestiž a udržuje postavení předního evropského partnera, zaručuje si kontakt s nejnovějšími technologickými pokroky v oboru a získává klíčové kontakty na budoucí zákazníky (především v oblasti kolejové techniky).

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura

- [1] BOHÁČKOVÁ, Ivana; HRABÁNKOVÁ, Magdalena. Strukturální politika Evropské unie. Praha : C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6.
- [2] DOLEJŠOVÁ, Miroslava. Zdroje financování malých a středních podniků. Bučovice : Nakladatelství Martin Stríž, 2008. 74 s. ISBN 978-80-87106-17-4.
- [3] DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. Praha : Nakladatelství EKOPRESS, s.r.o., 2008. 74 s. ISBN 978-80-86929-44-6.
- [4] CHVOJKOVÁ, Anna; KVĚTOŇ, Viktor. Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007-2013 . Praha : IREAS, Institut pro strukturální politiku, 2007. 181 s. ISBN 978-80-86684-43-7.
- [5] MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie. Brno : Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2007. 210 s. ISBN 978-80-87029-13-8.
- [6] PAVELKOVÁ, Drahomíra; KNÁPKOVÁ, Adriana. Výkonnost podniku z pohledu manažera. Praha : Linde, 2005. 302 s. ISBN 80-86131-63-7.
- [7] TETŘEVOVÁ, Liběna. Financování projektů. Praha : Professional Publishing, 2006. 182 s. ISBN 80-86946-09-6.
- [8] VILAMOVÁ, Šárka . Čerpáme finanční zdroje Evropské unie : praktický průvodce. Praha : Grada, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X.
- [9] VOJÍK, Vladimír. Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2009. 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.

Dokumenty a internetové zdroje

- [10] A „*Small Business Act*“ for Europe [online]. 2008 [cit. 2010-03-15]. Dostupný z WWW: < <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:en:PDF>>.

- [11] *Alfa – program na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje* [online]. 2007 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: < <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/vyzkum-a-vyvoj-2007/program-alfa-aplikovany-vyzkum-a-vyvoj/1001666/56832/>>.
- [12] *Definice MSP – vazby na jiné podniky* [online]. 2007 [cit. 2010-04-10]. Dostupný z WWW: < <http://www.czechinvest.org/data/files/definice-msp-vazby-297.pdf>>.
- [13] *InnoTrans* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: < http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.innotrans/englisch/index.html>.
- [14] *Kdo jsme?, Českomoravská záruční a rozvojová banka a.s.* [online]. [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: < <http://www.cmzrb.cz/o-bance/kdo-jsme>>.
- [15] *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013* [online]. 2006 [cit. 2010-03-15]. Dostupný z WWW: < <http://www.mpo.cz/dokument17476.html>>.
- [16] *Krátká tematická analýza Malé a střední podniky (jejich místo a role v české ekonomice)* [online]. 2007 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: < <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ckta090307.doc>>.
- [17] *Marketing* [online]. 2007 [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < <http://www.mpo.cz/dokument71375.html>>.
- [18] *Nařízení Komise (ES) č. 80/200, ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách)* [online]. 2008 [cit. 2010-04-05]. Dostupný z WWW: < http://civetta.gacr.cas.cz/wordpress/wp-content/uploads/2009/04/Narizeni_ES_800_2008.pdf>.
- [19] *Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 ze dne 11 července 2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení Nařízení (ES) č. 1260/1999.* Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, odbor Rámce podpory Společenství, 2006. 143 s.

- [20] *Operační program Podnikání a inovace* [online]. 2007 [cit. 2010-03-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument12175.html>>.
- [21] *Podmínky poskytnutí dotace na projekt v rámci Operačního programu Podnikání a inovace – Obecná část* [online]. 2007 [cit. 2010-04-25]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument70024-strana1.html>>.
- [22] *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace – program Marketing, II. výzva* [online]. 2007 [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument71375.html>>.
- [23] *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace Operačního programu Podnikání a inovace - obecná část* [online]. 2007 [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument70024.html>>.
- [24] *Pravidla pro publicitu, č.j. 8199/10/08100* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument70024.html>>.
- [25] *Pravidla pro výběr dodavatelů, č.j. 14413/09/08100* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument70024.html>>.
- [26] *Program EFEKT 2010* [online]. 2007 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/statni-dotace-a-programy-podpory/program-efekt-2010/1001619/56437/>>.
- [27] *Program rozvoje Moravskoslezského kraje – sociálně ekonomická analýza* [online]. 2007 [cit. 2010-03-15]. Dostupný z WWW: <http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/zip/prk_2k6_b.pdf>.
- [28] *Představení CzechTrade* [online]. [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechtrade.cz/o-czechtrade/predstaveni/>>.
- [29] *SME Union Czech Republic: unie malých a středních podniků ČR* [online]. [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.sme-union.cz/index.php?p=17>>.
- [30] *Veřejná podpora a de minimis* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechinvest.org/verejna-podpora>>.

- [31] *Vyhlášení veřejné soutěže – resortní program TIP* [online]. 2007 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument61973.html>>.
- [32] *Výzva k předkládání projektů v rámci OPPI - Marketing* [online]. 2007 [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument71375.html>>.
- [33] *Welcome to ArabHealth online* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.arabhealthonline.com/#>>.
- [34] *World Forum for Medicine* [online]. [cit. 2010-04-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.medica-tradefair.com/>>.
- [35] *Zákon 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání* [online]. 2007 [cit. 2010-03-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.mpo.cz/dokument6172.html>>.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CZK	Česká koruna
ČMRZB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
DPH	Daň z přidané hodnoty
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes
ES	Evropské společenství
EU	Evropská unie
EUR	Euro
HDP	Hrubý domácí produkt
MSP	Malé a střední podniky
NUTS	La nomenclature des unités territoriales statistiques
OP	Operační program
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
OZE	Obnovitelné zdroje energie
ROA	Return on Assets
ROE	Return on Equity
ROP	Regionální operační program
ROS	Return on Sales
SWOT	Strengths Weaknesses Opportunities Threats

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Schéma kritérií pro hodnocení efektivity zahraničních výstav. Zdroj:

interní data podniku..... 67

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Rozdělení programů podpory v rámci prioritních os. Zdroj [2].	27
Tabulka 2: Výchozí data z Rozvahy za účetní období 2006, 2007 a 2008-2009. Zdroj: finanční výkazy podniku.	38
Tabulka 3: Výchozí data z Výkazu zisku a ztrát za období 2006, 2007 a 2008-2009. Zdroj: finanční výkazy podniku.....	38
Tabulka 4: Ukazatele rentability. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet.	39
Tabulka 5: Ukazatelé likvidity. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet	39
Tabulka 6: Ukazatelé zadluženosti. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet.....	40
Tabulka 7: Ukazatelé aktivity. Zdroj: finanční výkazy podniku, vlastní výpočet	41
Tabulka 8: Náklady na jednotlivé výstavy. Zdroj: interní data podniku.....	44
Tabulka 9: Způsobilé výdaje projektu. Zdroj: interní data podniku, vlastní výpočet.	46
Tabulka 10: Požadovaná dotace projektu. Zdroj: interní data podniku, vlastní výpočet.	48
Tabulka 11: Základní údaje o projektu. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost.....	52
Tabulka 12: Základní údaje o žadateli. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost.....	53
Tabulka 13: Základní údaje o projektu. Zdroj: Aplikace eAccount – Registrační žádost.....	53
Tabulka 14: Členění výdajů na projekt Výstavy 2010. Zdroj: Aplikace eAccount - Registrační žádost.....	54
Tabulka 15: Rozpočet projektu. Zdroj: Interní data podniku.....	57
Tabulka 16: Závazné ukazatele projektu. Zdroj: [22].....	58
Tabulka 17: Monitorovací ukazatele projektu. Zdroj: [22], interní data podniku	59
Tabulka 18: Výdaje na výrobu propagačních materiálů pro jednotlivé výstavy. Zdroj interní data podniku.....	61
Tabulka 19: Harmonogram projektu Výstavy 2010/2011. Zdroj: interní data podniku.	61
Tabulka 20: Data pro Finanční realizovatelnost projektu. Zdroj: Rozvaha a Výkaz zisků a ztrát 2008.....	63
Tabulka 21: Vyhodnocení ukazatelů efektivity výstavy na příkladu Medica 2009. Zdroj: interní data podniku.....	68

SEZNAM PŘÍLOH

P1: Rozvaha 2006

P2: Výkaz zisku a ztrát 2006

P3: Rozvaha 2007

P4: Výkaz zisku a ztrát 2007

P5: Rozvaha 2008

P6: Výkaz zisku a ztrát 2008

P7: Registrační žádost

P8: Finanční výkaz

P9: Prohlášení žadatele

P10: Výběrová kritéria projektu – program Marketing

PŘÍLOHA P I: ROZVAHA 2006

Tisk všech výkazů (barevně)

Tisk všech výkazů (černobíle)

ROZVAHA

v plném rozsahu, v celých tisících Kč

Obchodní firma nebo jiný název
účetní jednotky

.....
.....
.....

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

.....
.....
.....

Účetní období: rok 2006

Rozvahový den: 31.12.2006

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ:

Označení	AKTIVA	Běžné účetní období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	131 031	28 607	102 424	99 986
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	55 659	27 902	27 757	30 008
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4 079	3 906	173	108
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0	0	0
3.	Software	4 079	3 906	173	108
4.	Ocenitelná práva	0	0	0	0
5.	Goodwill	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	51 580	23 996	27 584	29 900
B. II. 1.	Pozemky	225	0	225	225
2.	Stavby	24 409	10 896	13 513	14 736
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	10 054	8 040	2 014	2 335
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	332	0	332	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	16 560	5 060	11 500	12 604

B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
6.	Pořízovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
Označení	A K T I V A	Běžné účetní období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
C.	Oběžná aktiva	74 420	705	73 715	68 963
C. I.	Zásoby	28 413	0	28 413	20 134
C. I. 1.	Materiál	19 587	0	19 587	13 580
2.	Nedokončená výroba a polotovary	7 274	0	7 274	4 975
3.	Výrobky	1 135	0	1 135	1 122
4.	Zvířata	0	0	0	0
5.	Zboží	18	0	18	18
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	399	0	399	439
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	161	0	161	99
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	161	0	161	99
6.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	27 054	705	26 349	26 958
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	24 535	705	23 830	26 510
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0
6.	Stát - daňové pohledávky	1 640	0	1 640	3
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	879	0	879	445
8.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	0	0	0	0
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	18 792	0	18 792	21 772

C. IV	1.	Peníze	388	0	388	750
	2.	Účty v bankách	18 404	0	18 404	21 022
	3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
	4.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
D. I.		Časové rozlišení	952	0	952	1 015
D. I.	1.	Náklady příštích období	952	0	952	1 015
	2.	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
	3.	Příjmy příštích období	0	0	0	0
		<i>Kontrolní číslo</i>	<i>523 172</i>	<i>114 428</i>	<i>408 744</i>	<i>398 929</i>

Označení	P A S I V A	Běžné účetní období	Minulé účetní období
	PASIVA CELKEM	102 424	99 986
A.	Vlastní kapitál	61 410	54 973
A. I.	Základní kapitál	26 100	26 100
A. I.	1.	Základní kapitál	26 100
	2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	0
	3.	Změny základního kapitálu	0
A. II.	Kapitálové fondy	0	0
A. II.	1.	Emisní ážio	0
	2.	Ostatní kapitálové fondy	0
	3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0
	4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	4 000	4 000
A. III.	1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	4 000
	2.	Statutární a ostatní fondy	0
A. IV	Výsledek hospodaření minulých let	24 873	16 061
A. IV	1.	Nerozdělený zisk minulých let	24 873
	2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	6 437	8 812
B.	Cizí zdroje	40 437	44 108
B. I.	Rezervy	1 693	3 764
B. I.	1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	1 693
	2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	0
	3.	Rezerva na daň z příjmů	0
	4.	Ostatní rezervy	0
B. II.	Dlouhodobé závazky	60	810
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	0	0

2.	Závazky - ovládající a řídící osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0
6.	Vydané dluhopisy	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	0	0
9.	Jiné závazky	0	774
10.	Odložený daňový závazek	60	36

Označení	P A S I V A	Běžné účetní období	Minulé účetní období
B. III.	Krátkodobé závazky	18 321	19 447
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	15 907	13 710
2.	Závazky - ovládající a řídící osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	1 500	2 250
5.	Závazky k zaměstnancům	0	0
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	0	0
7.	Stát - daňové závazky a dotace	140	1 887
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	0	1 234
9.	Vydané dluhopisy	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	0	0
11.	Jiné závazky	774	366
B. IV	Bankovní úvěry a výpomoci	20 363	20 087
B. IV 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	0	0
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	20 363	20 087
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0
C. I.	Časové rozlišení	577	905
C. I. 1.	Výdaje příštích období	577	905
2.	Výnosy příštích období	0	0
	<i>Kontrolní číslo</i>	402 682	390 227

Okamžik sestavení účetní závěrky: 15. květen 2007	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Předmět podnikání: výroba strojů a zařízení, technická a inženýrská činnost	

PŘÍLOHA P2: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY 2006

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

v plném rozsahu, v celých tisících Kč

Obchodní firma nebo jiný název
účetní jednotky

0

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

Účetní období: rok 2006

Rozvahový den: 31.12.2006

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ:

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		běžném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	178	825
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	240	5
+	Obchodní marže	-62	820
II.	Výkony	126 868	130 378
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	123 853	128 612
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	2 311	-779
II. 3.	Aktivace	704	2 545
B.	Výkonová spotřeba	88 067	90 118
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	61 315	63 467
B. 2.	Služby	26 752	26 651
+	Přidaná hodnota	38 739	41 080
C.	Osobní náklady	27 428	25 688
C. 1.	Mzdové náklady	20 013	18 733
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	6 888	6 443
C. 4.	Sociální náklady	527	512
D.	Daně a poplatky	120	198
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	2 694	3 278
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	253	1 011
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	31	0
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	222	1 011
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	345	1 028

F.	1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	0	0
F.	2.	Prodaný materiál	345	1 028
G.		Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	-111	2 046
IV.		Ostatní provozní výnosy	4 514	6 371
H.		Ostatní provozní náklady	1 137	1 144
V.		Převod provozních výnosů	0	0
I.		Převod provozních nákladů	0	0
*		Provozní výsledek hospodaření	11 893	15 080

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		běžném	minulém
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
VIII.	Výnosy krátkodobého finančního majetku	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0
X.	Výnosové úroky	34	27
N.	Nákladové úroky	798	674
XI.	Ostatní finanční výnosy	462	993
O.	Ostatní finanční náklady	2 538	2 812
XII.	Převod finančních výnosů	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-2 840	-2 466
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	2 616	3 802
Q. 1.	- splatná	2 592	3 775
2.	- odložená	24	27
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	6 437	8 812
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0
R.	Mimořádné náklady	0	0

S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0
S.	1. - splatná	0	0
	2. - odložená	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+ / -)	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+ / -)	6 437	8 812
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	9 053	12 614
	<i>Kontrolní číslo</i>	<i>573 415</i>	<i>607 175</i>

Okamžik sestavení účetní závěrky: 15. květen 2007	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Předmět podnikání:	
	výroba strojů a zařízení, technická a inženýrská činnost

PŘÍLOHA P3: ROZVAHA 2007

Tisk všech výkazů (barevně)

Tisk všech výkazů (černobíle)

ROZVAHA

v plném rozsahu, v celých tisících Kč

Obchodní firma nebo jiný název
účetní jednotky

.....
.....
.....

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

.....
.....
.....

Účetní období: rok 2007

Rozvahový den: 31.12.2007

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ:

Označení	AKTIVA	Běžné účetní období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	183 952	32 599	151 353	102 424
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	77 348	31 958	45 390	27 757
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4 268	4 018	250	173
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0	0	0
3.	Software	4 142	4 011	131	173
4.	Ocenitelná práva	126	7	119	0
5.	Goodwill	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	73 080	27 940	45 140	27 584
B. II. 1.	Pozemky	811	0	811	225
2.	Stavby	24 409	12 065	12 344	13 513
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	13 013	9 711	3 302	2 014
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18 287	0	18 287	332

8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	16 560	6 164	10 396	11 500
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
6.	Požizovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
Označení	A K T I V A	Běžné účetní období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
C.	Oběžná aktiva	105 686	641	105 045	73 715
C. I.	Zásoby	38 966	0	38 966	28 413
C. I. 1.	Materiál	27 151	0	27 151	19 587
2.	Nedokončená výroba a polotovary	9 809	0	9 809	7 274
3.	Výrobky	1 042	0	1 042	1 135
4.	Zvířata	0	0	0	0
5.	Zboží	18	0	18	18
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	946	0	946	399
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	142	0	142	161
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	142	0	142	161
6.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	47 103	641	46 462	26 349
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	43 363	641	42 722	23 830
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0

6.	Stát - daňové pohledávky	2 889	0	2 889	1 640
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	563	0	563	879
8.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	288	0	288	0
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	19 475	0	19 475	18 792
C. IV	1. Peníze	597	0	597	388
	2. Účty v bankách	18 878	0	18 878	18 404
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
D. I.	Časové rozlišení	918	0	918	952
D. I.	1. Náklady příštích období	918	0	918	952
	2. Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
	3. Příjmy příštích období	0	0	0	0
	<i>Kontrolní číslo</i>	<i>734 890</i>	<i>130 396</i>	<i>604 494</i>	<i>408 744</i>

Označení	P A S I V A	Běžné účetní období	Minulé účetní období
	PASIVA CELKEM	151 353	102 424
A.	Vlastní kapitál	71 600	61 410
A. I.	Základní kapitál	26 100	26 100
A. I. 1.	Základní kapitál	26 100	26 100
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	0	0
	3. Změny základního kapitálu	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	0	0
A. II. 1.	Emisní ážio	0	0
	2. Ostatní kapitálové fondy	0	0
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0	0
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	4 000	4 000
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	4 000	4 000
	2. Statutární a ostatní fondy	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	18 310	24 873
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	18 310	24 873
	2. Neuhrazená ztráta minulých let (-)	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	23 190	6 437

B.	Cizí zdroje	79 402	40 437
B. I.	Rezervy	0	1 693
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	1 693
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	0	0
4.	Ostatní rezervy	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky	104	60
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	0	0
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0
6.	Vydané dluhopisy	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	0	0
9.	Jiné závazky	0	0
10.	Odložený daňový závazek	104	60

Označení	P A S I V A	Běžné účetní období	Minulé účetní období
B. III.	Krátkodobé závazky	50 734	18 321
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	38 885	15 907
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	5 000	1 500
5.	Závazky k zaměstnancům	1 648	0
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	938	0
7.	Stát - daňové závazky a dotace	3 022	140
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	651	0
9.	Vydané dluhopisy	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	131	0
11.	Jiné závazky	459	774
B. IV	Bankovní úvěry a výpomoci	28 564	20 363

B. IV	1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	5 151	0
	2.	Krátkodobé bankovní úvěry	23 413	20 363
	3.	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0
C. I.		Časové rozlišení	351	577
C. I.	1.	Výdaje příštích období	350	577
	2.	Výnosy příštích období	1	0
		<i>Kontrolní číslo</i>	<i>581 871</i>	<i>402 682</i>

Okamžik sestavení účetní závěrky: 5. červen 2008	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Předmět podnikání: výroba strojů a zařízení, konstrukční činnost ve strojírenství	

PŘÍLOHA P4: VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY 2007

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

v plném rozsahu, v celých tisících Kč

Obchodní firma nebo jiný název
účetní jednotky

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště

Účetní období: rok 2007

Rozvahový den: 31.12.2007

Právní forma: společnost s ručením omezeným

IČ:

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		běžném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	308	178
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	278	240
+	Obchodní marže	30	-62
II.	Výkony	204 097	126 868
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	200 192	123 853
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	1 951	2 311
II. 3.	Aktivace	1 954	704
B.	Výkonová spotřeba	130 916	88 067
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	96 572	61 315
B. 2.	Služby	34 344	26 752
+	Přidaná hodnota	73 211	38 739
C.	Osobní náklady	39 044	27 428
C. 1.	Mzdové náklady	28 608	20 013
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	9 842	6 888
C. 4.	Sociální náklady	594	527
D.	Daně a poplatky	97	120
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	2 971	2 694
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	558	253
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	0	31
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	558	222
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	663	345
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	0	0

F.	2.	Prodaný materiál	663	345
G.		Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	-457	-111
IV.		Ostatní provozní výnosy	1 508	4 514
H.		Ostatní provozní náklady	1 694	1 137
V.		Převod provozních výnosů	0	0
I.		Převod provozních nákladů	0	0
*		Provozní výsledek hospodaření	31 265	11 893

Označení	T E X T	Skutečnost v účetním období	
		běžném	minulém
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
VIII.	Výnosy krátkodobého finančního majetku	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0
X.	Výnosové úroky	321	34
N.	Nákladové úroky	1 342	798
XI.	Ostatní finanční výnosy	2 783	462
O.	Ostatní finanční náklady	3 539	2 538
XII.	Převod finančních výnosů	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-1 777	-2 840
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	6 298	2 616
Q. 1.	- splatná	6 254	2 592
2.	- odložená	44	24
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	23 190	6 437
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0
R.	Mimořádné náklady	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0

S.	1.	- splatná	0	0
	2.	- odložená	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření		0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+ / -)		0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+ / -)		23 190	6 437
****	Výsledek hospodaření před zdaněním		29 488	9 053
	<i>Kontrolní číslo</i>		<i>956 133</i>	<i>573 415</i>

Okamžik sestavení účetní závěrky: 5. červen 2008	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Předmět podnikání: výroba strojů a zařízení, konstrukční činnost ve strojírenství	

PŘÍLOHA P5: ROZVAHA 2008

Příloha č.1

ROZVAHA					
v plném rozsahu, v celých tisících Kč					
Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky		Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší se od bydliště			
[REDAKCE]		[REDAKCE]			
Účetní období: 01/2008-03/2009		Rozvahový den: 31.3.2009			
Právní forma: společnost s ručením omezeným		IČ: [REDAKCE]			
Označení	AKTIVA	Běžné úč. období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	198 327	41 884	156 443	151 353
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	99 636	39 069	60 567	45 390
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	5 412	4 259	1 153	250
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0	0	0
3.	Software	4 456	4 134	322	131
4.	Ocenitelná práva	956	125	831	119
5.	Goodwill	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	94 224	34 810	59 414	45 140
B. II. 1.	Pozemky	1 584	0	1 584	811
2.	Stavby	52 820	13 902	38 918	12 344
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	23 260	13 364	9 896	3 302
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
5.	Základní stádo a tažná zvířata	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	18 287
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	16 560	7 544	9 016	10 396
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	0	0	0	0
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
6.	Pořízovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0

Označení	AKTIVA	Běžné úč. období			Minulé úč.období
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
C.	Oběžná aktiva	97 875	2 815	95 060	105 045
C. I.	Zásoby	35 101	0	35 101	38 966
C. I. 1.	Materiál	23 030	0	23 030	27 151
2.	Nedokončená výroba a polotovary	11 114	0	11 114	9 809
3.	Výrobky	941	0	941	1 042
4.	Zvířata	0	0	0	0
5.	Zboží	16	0	16	18
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	946
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	183	0	183	142
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	183	0	183	142
6.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	44 239	2 815	41 424	46 462
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	40 980	2 815	38 165	42 722
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0
6.	Stát - daňové pohledávky	2 382	0	2 382	2 889
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	801	0	801	563
8.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
9.	Jiné pohledávky	76	0	76	288
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	18 352	0	18 352	19 475
C. IV. 1.	Peníze	1 952	0	1 952	597
2.	Účty v bankách	16 400	0	16 400	18 878
3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4.	Požizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
D. I.	Časové rozlišení	816	0	816	918
D. I. 1.	Náklady příštích období	815	0	815	918
2.	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
3.	Příjmy příštích období	1	0	1	0
	<i>Kontrolní číslo</i>	<i>792 492</i>	<i>167 536</i>	<i>624 956</i>	<i>604 494</i>

Označení	PASIVA	Běžné úč. období	Minulé úč. období
	PASIVA CELKEM	156 443	151 353
A.	Vlastní kapitál	78 078	71 600
A. I.	Základní kapitál	26 100	26 100
A. I. 1.	Základní kapitál	26 100	26 100
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	0	0
3.	Změny základního kapitálu	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	0	0
A. II. 1.	Emisní ážio	0	0
2.	Ostatní kapitálové fondy	0	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	4 000	4 000
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	4 000	4 000
2.	Statutární a ostatní fondy	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	41 500	18 310
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	41 500	18 310
2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	6 478	23 190
B.	Cizí zdroje	77 830	79 402
B. I.	Rezervy	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	0
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmů	0	0
4.	Ostatní rezervy	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky	228	104
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	0	0
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0
6.	Vydané dluhopisy	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	0	0
9.	Jiné závazky	0	0
10.	Odložený daňový závazek	228	104

Označení	PASIVA	Běžné úč. období	Minulé úč. období
B. III.	Krátkodobé závazky	33 381	50 734
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	21 931	38 885
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	0	0
3.	Závazky - podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	5 000	5 000
5.	Závazky k zaměstnancům	2 799	1 648
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	1 101	938
7.	Stát - daňové závazky a dotace	1 996	3 022
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	554	651
9.	Vydané dluhopisy	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	0	131
11.	Jiné závazky	0	459
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	44 221	28 564
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	21 355	5 151
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	22 866	23 413
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0
C. I.	Časové rozlišení	535	351
C. I. 1.	Výdaje příštích období	535	350
2.	Výnosy příštích období	0	1
	<i>Kontrolní číslo</i>	<i>618 759</i>	<i>581 871</i>

Okamžik sestavení účetní závěrky:	1.9.2009	
Předmět podnikání: výroba strojů a zařízení, konstrukční činnost ve strojírenství		
Identifikační údaje auditorské společnosti, která tuto účetní závěrku ověřuje:		<i>Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:</i>
Název a sídlo společnosti:	██	
IČ:	████████	
Číslo osvědčení KAČR:	████	
Jméno audítora:	██	<i>Razítko a podpis audítora:</i>
Číslo osvědčení KAČR:	████	

PŘÍLOHA P6: VÝZAZ ZISKU A ZTRÁT 2008




Příloha č.2

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY			
v plném rozsahu, v celých tisících Kč			
Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky		Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-se od bydliště	
[REDAKCE]		[REDAKCE]	
Účetní období: 01/2008-03/2009		Rozvahový den: 31.3.2009	
Právní forma: společnost s ručením omezeným		IČ: [REDAKCE]	
Označení	TEXT	Běžné úč. období	Minulé úč. období
I.	Tržby za prodej zboží	480	308
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	391	278
+	Obchodní marže	89	30
II.	Výkony	241 036	204 097
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	236 418	200 192
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	769	1 951
II. 3.	Aktivace	3 849	1 954
B.	Výkonová spotřeba	160 381	130 916
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	120 793	96 572
B. 2.	Služby	39 588	34 344
+	Přidaná hodnota	80 744	73 211
C.	Osobní náklady	58 435	39 044
C. 1.	Mzdové náklady	44 847	28 608
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12 794	9 842
C. 4.	Sociální náklady	794	594
D.	Daně a poplatky	137	97
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	5 732	2 971
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	1 407	558
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	0	0
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	1 407	558
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	1 402	663
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	0	0
F. 2.	Prodaný materiál	1 402	663
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	3 555	-457
IV.	Ostatní provozní výnosy	3 426	1 508
H.	Ostatní provozní náklady	1 410	1 694
V.	Převod provozních výnosů	0	0
I.	Převod provozních nákladů	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření	14 906	31 265


Označení	TEXT	Běžné úč. období	Minulé úč. období
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
VIII.	Výnosy krátkodobého finančního majetku	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
M.	Změna stavů rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0
X.	Výnosové úroky	352	321
N.	Nákladové úroky	3 532	1 342
XI.	Ostatní finanční výnosy	5 444	2 783
O.	Ostatní finanční náklady	9 057	3 539
XII.	Převod finančních výnosů	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-6 793	-1 777
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	1 635	6 298
Q. 1.	- splatná	1 512	6 254
2.	- odložená	123	44
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	6 478	23 190
XIII.	Mimořádné výnosy	0	0
R.	Mimořádné náklady	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0
S. 1.	- splatná	0	0
2.	- odložená	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+ / -)	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+ / -)	6 478	23 190
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	8 113	29 488
	Kontrolní číslo	1 072 123	956 133

Okamžik sestavení účetní závěrky:	1.9.2009	
Předmět podnikání: výroba strojů a zařízení, konstrukční činnost ve strojírenství		
Identifikační údaje auditorské společnosti, která tuto účetní závěrku ověřuje:		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou:
Název a sídlo společnosti:		
IČ:		
Číslo osvědčení KAČR:		
Jméno auditora:		Razítko a podpis auditora:
Číslo osvědčení KAČR:		

PŘÍLOHA P7: REGISTRAČNÍ ŽÁDOST

		Uživatel Burgár Milan					
SEZNAM PROJEKTŮ	Projekt	Registrační žádost	Plná žádost	Žádost o platbu	Monitoring projektu	Výběrová řízení	Nástěnka projektu
Informace o programech naleznete zde							
Registrační žádost projektu "Výstavy 2010"							 Nápověda
Zákl. údaje	Zákl. údaje o žadateli	Zákl. údaje o projektu	Adresa místa realizace	Prohlášení žadatele			
Název (pod)programu	<input type="text" value="Marketing - Výzva II"/>						
Aktuální stav	<input type="text" value="Zakládá se registrační žádost"/>						
Registrační žádost je možné odeslat pouze z poslední záložky "Prohlášení žadatele".							
				<input type="button" value="Uložit"/>	<input type="button" value="Ověřit data před podáním celé Registrační žádosti"/>		

Pozn. Hvězdička (*) označuje povinné položky.

Informace o programech naleznete [zde](#)
Registrační žádost projektu "Výstavy 2010"
 [Nápověda](#)
[Zákl. údaje](#)
[Zákl. údaje o žadateli](#)
[Zákl. údaje o projektu](#)
[Adresa místa realizace](#)
[Prohlášení žadatele](#)

Název projektu	Výstavy 2010
Stručný popis projektu *	Podpora přímé marketingové komunikace - účast na výstavách Innotrans 2010 (Berlín), Medica 2010 (Dusseldorf)
Doplňující informace	
Způsob spolufinancování projektu *	Vlastní zdroje

Počet účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí - 1. účast *	1	
Počet účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí - 2. a další účast *	1	
Celkový počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí	2	
Způsobilé výdaje na 1. účast na veletrhu/výstavě v zahraničí (v tis. Kč) *	650	
Způsobilé výdaje na 2. a další účast na veletrhu/výstavě v zahraničí (v tis. Kč) *	1 050	
Způsobilé výdaje na marketingové propagační materiály v cizích jazycích za účelem účasti na veletrhu/výstavě v zahraničí (v tis. Kč) *	200	
Způsobilé výdaje na dopravu vystavovaných exponátů na veletrh/výstavu v zahraničí a zpět (v tis. Kč) *	300	
Celkové způsobilé výdaje projektu v režimu de minimis (v tis. Kč)	1 550	
Celkové způsobilé výdaje projektu (v tis. Kč)	2 200	
Celkové výdaje na projekt (v tis. Kč) *	2 400	
Požadovaná dotace projektu v režimu de minimis (v tis. Kč) *	775	
Požadovaná dotace projektu (v tis. Kč) *	1 100	Požadovaná dotace může být max 50% způsobilých výdajů.
Předpokládané datum zahájení projektu *	1.6.2010	
Předpokládané datum ukončení projektu *	30.3.2011	
Hlavní předmět řešení projektu (dle CZ-NACE) *	28200 - Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely	...
Vedlejší předmět řešení projektu (dle CZ-NACE)		...
Byli jste v posledních třech letech příjemcem veřejné podpory ČR, EU? Pokud ANO zaškrtněte:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Počet podaných žádostí *	4	
Celková výše přijaté veřejné podpory za poslední 3 roky (v tis. Kč) *	173	

Výši požadované dotace nelze při podání Plně žádosti již navyšovat.
Registrační žádost je možné odeslat pouze z poslední záložky "Prohlášení žadatele".

PŘÍLOHA P8: FINANČNÍ VÝKAZ



CZECHINVEST		Finanční výkaz pro IMSP					
Název organizace		IC					
Ulice		Číslo popisné / orientační					
Město		PSČ					
Oblast činnosti		Region (okres nebo kraj případně ČR)					
28200 - Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely		Aktuální rok: 2009	Realizované tržby do konce aktuálního čtvrtletí v % ročních tržeb: 0				
Aktuální čtvrtletí:		3					
ROZVAHA	Období do:	Číslo řádku	Vzorce	Minulost (R-1) 2007	Minulost (R) 2008	Aktuální Q Q = 3	Poznámky
	(kontrola aktiv a pasiv)			0	0	0	
	AKTIVA CELKEM	001	ř. 001 - ř. 067 ř. 002+003+031+063	151 353	152 253	158 542	v účetním období 2008 firma přešla na hospodářský rok. Délka účetního období 2008: 1.1.2008 - 31.3.2009
A.	A. Pohledávky za upsané vlastní kapitál	002		0	0	0	
B.	Dlouhodobý majetek	003	ř. 004+013+023	45 390	61 058	60 049	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	ř. 005 až 012	250	1 152	1 110	
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005		0	0	0	
B. I. 2.	Neinhmotné výsledky výzkumu a vývoje	006		0	0	0	
B. I. 3.	Software	007		131	322	280	
B. I. 4.	Ocenitelná práva	008		119	830	830	
B. I. 5.	Goodwill	009		0	0	0	
B. I. 6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010		0	0	0	
B. I. 7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011		0	0	0	
B. I. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012		0	0	0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	ř. 014 až 022	45 140	59 906	58 939	
B. II. 1.	Pozemky	014		811	1 584	1 585	
B. II. 2.	Stavby	015		12 344	38 918	38 243	
B. II. 3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016		3 302	10 388	10 822	
B. II. 4.	Pěstební celky trvalých porostů	017		0	0	0	
B. II. 5.	Základní stádo a tažná zvířata	018		0	0	0	
B. II. 6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019		0	0	0	
B. II. 7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020		18 287	0	-359	
B. II. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021		0	0	0	
B. II. 9.	Oceňovací rozdíly k nabytému majetku (opr.poj. k nabytému majetku)	022		10 396	9 016	8 648	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	ř. 024 až 030	0	0	0	
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a říz. osobách	024		0	0	0	
B. III. 2.	Podíly v účetních jednotkách podstatným vlivem	025		0	0	0	
B. III. 3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly (vklady)	026		0	0	0	
B. III. 4.	Půjčky a úvěry - ovládací a řídicí osoba, podstatný vliv	027		0	0	0	
B. III. 5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028		0	0	0	

A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079				4 000	4 000	4 000
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	080			0	0	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	081	ř. 082+083		18 310	41 500	41 978	41 978
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082			18 310	41 500	41 978	
A. IV. 2.	Neumazená ztráta minulých let	083			0	0	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	084			23 190	10 239	10 518	10 518
B.	Cizí zdroje	085	ř. 086+091+102+114		79 402	69 884	75 411	75 411
B. I.	Rezervy	086	ř. 087 až 090		0	0	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle vlastních právních předpisů (Rezervy zákonné)	087			0	0	0	0
B. I. 2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088			0	0	0	0
B. I. 3.	Rezerva na daň z příjmů	089			0	0	0	0
B. I. 4.	Ostatní rezervy	090			0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky	091	ř. 092 až 101		104	5 105	10 328	10 328
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092			0	0	0	0
B. II. 2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	093			0	0	0	0
B. II. 3.	Závazky - podstatný vliv	094			0	0	0	0
B. II. 4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095			0	5 000	10 100	10 100
B. II. 5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096			0	0	0	0
B. II. 6.	Emitované dluhopisy	097			0	0	0	0
B. II. 7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098			0	0	0	0
B. II. 8.	Dohadné účty pasivní	099			0	0	0	0
B. II. 9.	Jiné (dlouhodobé) závazky	100			0	0	0	0
B. II. 10.	Odloužený daňový závazek	101			104	105	228	228
B. III.	Krátkodobé závazky	102	ř. 103 až 113		50 734	28 924	30 728	30 728
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů (z obchodního styku)	103			38 885	21 931	22 927	22 927
B. III. 2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	104			0	0	0	0
B. III. 3.	Závazky - podstatný vliv	105			0	0	0	0
B. III. 4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106			5 000	0	0	0
B. III. 5.	Závazky k zaměstnancům	107			1 648	2 799	4 472	4 472
B. III. 6.	Závazky ze sociálního a zdravotního zabezpečení	108			938	1 101	1 365	1 365
B. III. 7.	Stát - daňové závazky a dotace	109			3 022	2 539	1 280	1 280
B. III. 8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110			651	554	684	684
B. III. 9.	Vydané dluhopisy	111			0	0	0	0
B. III. 10.	Dohadné účty pasivní	112			131	0	0	0
B. III. 11.	Jiné závazky	113			459	0	0	0
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	114	ř. 115 až 117		28 564	35 855	34 355	34 355
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115			5 161	21 355	21 355	21 355
B. IV. 2.	Krátkodobé bankovní úvěry (Běžné bankovní úvěry)	116			23 413	14 500	13 000	13 000
B. IV. 3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117			0	0	0	0
C. I.	Časové rozlišení	118	ř. 119+120		351	530	535	535
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119			350	530	535	535
C. I. 2.	Výnosy příštích období	120			1	0	0	0
	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		Vzorce		Vypíšte částky v tisících Kč!			
	Období do:	Číslo řádku			2007	2008	Q = 3	
I.	Tržby za prodej zboží	01			308	480	13	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02			278	391	0	
+	Obchodní marže	03	ř. 01-02		30	89	13	
II.	Výkony	04	ř. 05+06+07		204 097	241 610	81 345	
	1. Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05			200 192	236 418	79 054	
	2. Změna stavu vnitropodnikových zásob vlastní výroby (činnosti)	06			1 951	769	1 514	
	3. Aktivace	07			1 954	4 423	777	
B.	Výkonová spotřeba	08	ř. 09+10		130 916	160 382	46 856	

1.	Spotřeba materiálu energie	09		96 572	120 793	34 753
2.	Služby	10		34 344	39 589	12 103
+	Přidaná hodnota	11	ř. 03+04-08	73 211	81 317	34 502
C.	Osobní náklady	12	ř. 13 až 16	39 044	58 435	23 197
1.	Mzdové náklady	13		28 608	44 847	19 518
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14		0	0	0
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15		9 842	12 794	3 430
4.	Sociální náklady	16		594	794	249
		17		97	125	33
D.	Daně a poplatky	18		2 971	5 815	2 198
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	19	ř. 20+21	558	1 408	303
	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	20		0	0	0
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21		0	0	0
2.	Tržby z prodeje materiálu	22		558	1 408	303
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	23	ř. 23+24	663	1 402	151
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		0	0	0
2.	Prodávý materiál	24		663	1 402	151
G.	Změna stavu rezerv a opr. pol. a komplex. nákl. příštích období	25		-457	0	0
IV.	Ostatní provozní výnosy	26		1 508	2 869	2 562
H.	Ostatní provozní náklady	27		1 694	2 785	569
V.	Převod provozních výnosů	28		0	0	0
I.	Převod provozních nákladů	29		0	0	0
*	Provozní hospodářský výsledek	30	ř. 11-12-17-18+...+27-28	31 265	17 032	11 219
VI.	Tržby z prodeje CP a podílů (vkladů)	31		0	0	0
J.	Prodané CP a podíly (vklady)	32		0	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	33	ř. 34+35+36	0	0	0
1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách ... pod podst. vlivem	34		0	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých CP a podílů	35		0	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		0	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		0	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38		0	0	0
IX.	Výnosy z přecenění CP a derivátů	39		0	0	0
L.	Náklady z přecenění CP a derivátů	40		0	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		0	0	0
X.	Výnosové úroky	42		321	352	10
N.	Nákladové úroky	43		1 342	3 532	634
XI.	Ostatní finanční výnosy	44		2 783	5 444	475
O.	Ostatní finanční náklady	45		3 539	9 057	552
XII.	Převod finančních výnosů	46		0	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47		0	0	0
*	Hospodářský výsledek z finančních operací	48	ř. 31-32+33+37+...+46-47	-1 777	-6 793	-701
Q.	Dañ z příjmu za běžnou činnost	49	ř. 50+51	6 298	0	0
Q.1	-splatná	50		6 294	0	0
Q.2	-odložená	51		44	0	0
XIII.	Hosp. výsledek za běžnou činnost	52	ř. 30+48-49	23 190	10 239	10 518
R.	Mimofádné výnosy	53		0	0	0
S.	Mimofádné náklady	54		0	0	0
S.1	Dañ z příjmů z mimořádné činnosti	55	ř. 56+57	0	0	0
S.2	-splatná	56		0	0	0
S.2	-odložená	57		0	0	0
*	Mimofádný hospodářský výsledek	58	ř. 53-54-55	0	0	0
T.	Převod podílů na HV společníkům	59		0	0	0
***	Hospodářský výsledek za účetní období	60	ř. 52+58-59	23 190	10 239	10 518


****	Hospodářský výsledek před zdaněním (kontrola shodnosti výsledku hospodaření na pasivech)	61	ř. 30+48+53-54 ř. 060 - ř. 084	29 488 0	10 239 0	10 518 0
------	---	----	-----------------------------------	-------------	-------------	-------------

PŘÍLOHA P9: PROHLÁŠENÍ ŽADATELE

		Uživatel Burgár Milan							
SEZNAM PROJEKTŮ	Projekt	Registrační žádost	Plná žádost	Žádost o platbu	Monitoring projektu	Výběrová řízení	Nástěnka projektu	Správa účtu	Odhlásit

Informace o programech naleznete [zde](#)

Registrační žádost projektu "Výstavy 2010"

 Nápověda

Zákl. údaje Zákl. údaje o žadateli Zákl. údaje o projektu Adresa místa realizace Prohlášení žadatele

Žadatel prohlašuje

Žadatel souhlasí

A1. Aby poskytovatel podpory nebo zprostředkující subjekt (poskytovatelem pověřená osoba) zpracovával všemi potřebnými a vhodnými způsoby veškerá data (včetně veškerých osobních údajů) uvedená v žádosti či sdělená poskytovateli nebo zprostředkujícímu subjektu v souvislosti s jejím zpracováním, a to po dobu trvání závazků žadatele, vyplývajících z poskytnutí podpory, případně po dobu do uplynutí lhůty 10 let ode dne, kdy došlo k rozhodnutí o zamítnutí projektu u žadatelů, kterým podpora nebyla udělena, za účelem posouzení a správy žádosti, jejího vyhodnocení, zpracování, rozhodování o případném udělení podpory, posuzování, kontroly a monitorování projektu, na něž byla podpora udělena, zajištění informovanosti veřejnosti a publicity projektu a za účelem výkonu ostatních práv a povinností poskytovatele a zprostředkujícího subjektu souvisejících s udělením podpory a posuzováním projektu. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti poskytovatele podpory a zprostředkujících subjektů vyplývající z obecně závazných předpisů (např. zákona o archivnictví).

Totéž platí pro údaje o žadateli, které vzejdou z činností vykonávaných poskytovatelem podpory, zprostředkujícím subjektem či jinou osobou podléající se na činnostech uvedených v předchozím odstavci a na realizaci projektu uchazeče.

A2. Aby poskytovatel podpory nebo zprostředkující subjekt sděloval údaje uvedené v bodě A1 třetím osobám, které se účastní na implementaci programu podpory, výkonu činností uvedených v bodě A1, případně jiným osobám, jejichž informování je nezbytné pro řádný výkon těchto činností, a osobám, jejichž informovanost je nutná pro řádnou realizaci projektu. Uvedené třetí osoby jsou vázány mlčenlivostí ve vztahu k takto poskytnutým údajům.

A3. Aby poskytovatel podpory nebo zprostředkující subjekt zveřejnil jeho název/jméno, adresu a převažující CZ-NACE, program podpory, částku dotace a předmět řešení projektu.

A4. Aby si poskytovatel nebo zprostředkující subjekt vyžádal podle potřeby provedení externí technicko-ekonomické expertízy předložené žádosti nebo výstupu projektu.

A5. Aby u něj byla poskytovatelem podpory nebo zprostředkujícím subjektem provedena podle potřeby kontrola před zahájením realizace, v průběhu realizace a kontrola výsledků realizace projektu, účetní evidence a efektivity použití účelových finančních prostředků. Tímto ujednáním nejsou dotčena ani omezena práva kontrolních a finančních orgánů státní správy ČR a kontrolních orgánů EU.

Žadatel se zavazuje

B1. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, zabezpečit pro účely kontroly archivaci veškeré dokumentace k projektu po dobu 10 let od vyplacení poslední části dotace.

B2. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, vést účetnictví o nákladech projektu jednoznačně odděleně pomocí zvláštních analytických účtů nebo vést účetní subsystém na zakázku, projekt nebo hospodářské středisko a zajistit jednoznačnou prokazatelnost, zda konkrétní náklad nebo výnos je (nebo není) vykazován na podporovaný projekt a odpovídá charakteru projektu. Náklady projektu budou doloženy písemnými doklady, které jsou transparentní a na nichž jsou výdaje rozepsané na jednotlivé položky.

B3. Poskytovat poskytovateli podpory nebo zprostředkujícímu subjektu v průběhu hodnocení žádosti maximální součinnost nutnou k vydání rozhodnutí, zejména na výzvu poskytovatele podpory doplnit údaje potřebné k posouzení žádosti. Žadatel si je vědom, že v případě neposkytnutí vyžádaných dodatečných údajů poskytovatel podpory žádost zamítne.

B4. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, realizovat projekt dle uzavřených Podmínek poskytnutí dotace, které jsou součástí Rozhodnutí o poskytnutí dotace

Žadatel prohlašuje

C1. Že se seznámil s textem Podmínek, je si vědom všech práv, povinností a právních následků vyplývajících z porušení povinností, které jsou s poskytnutím dotace spojeny a není si vědom, že by mu něco bránilo ve splnění některé z uvedených povinností.

C2. Že v době podání žádosti, ani v uplynulých třech letech nebyl na jeho majetek prohlášen konkurz, nebylo potvrzeno nucené vyrovnání, ani nebyl návrh na prohlášení konkursu zamítnut pro nedostatek majetku, není proti němu veden výkon rozhodnutí, není v úpadku či v likvidaci. Pokud je žadatel fyzickou osobou, prohlašuje dále, že mu nebyl uložen soudem nebo správním orgánem zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti.

C3. Že ke dni zpracování této žádosti má vypořádané všechny splatné závazky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Ministerstvu financí, jako právnímu nástupci Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Pozemkovému fondu, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, SZIF, Celní správě, krajům, obcím a svazkům obcí a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie.

C4. Že veškeré údaje uvedené v žádosti jsou pravdivé a úplné a v případě předkládání přílohy v papírové i elektronické podobě data v papírových přílohách souhlasí s


SEZNAM PROJEKTŮ

Projekt	Registrační žádost	Plná žádost	Žádost o platbu	Monitoring projektu	Výběrová řízení	Nástěnka projektu
---------	--------------------	-------------	-----------------	---------------------	-----------------	-------------------

Informace o programech naleznete zde

- A5. Aby u něj byla poskytovatelem podpory nebo zprostředkujícím subjektem provedena podle potřeby kontrola před zahájením realizace, v průběhu realizace a kontrola výsledků realizace projektu, účetní evidence a efektivnosti použití účelových finančních prostředků. Tímto ujednáním nejsou dotčena ani omezena práva kontrolních a finančních orgánů státní správy ČR a kontrolních orgánů EU.
- Žadatel se zavazuje
- B1. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, zabezpečit pro účely kontroly archivaci veškeré dokumentace k projektu po dobu 10 let od vyplacení poslední části dotace.
- B2. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, vést účetnictví o nákladech projektu jednoznačně odděleně pomocí zvláštních analytických účtů nebo vést účetní subsystém na zakázku, projekt nebo hospodářské středisko a zajistit jednoznačnou prokazatelnost, zda konkrétní náklad nebo výnos je (nebo není) vykazován na podporovaný projekt a odpovídá charakteru projektu. Náklady projektu budou doloženy písemnými doklady, které jsou transparentní a na nichž jsou výdaje rozepsané na jednotlivé položky.
- B3. Poskytovat poskytovateli podpory nebo zprostředkujícímu subjektu v průběhu hodnocení žádosti maximální součinnost nutnou k vydání rozhodnutí, zejména na výzvu poskytovatele podpory doplnit údaje potřebné k posouzení žádosti. Žadatel si je vědom, že v případě neposkytnutí vyžádaných dodatečných údajů poskytovatel podpory žádost zamítne.
- B4. V případě, kdy bude poskytnuta dotace, realizovat projekt dle uzavřených Podmínek poskytnutí dotace, které jsou součástí Rozhodnutí o poskytnutí dotace Žadatel prohlašuje
- C1. Že se seznámil s textem Podmínek, je si vědom všech práv, povinností a právních následků vyplývajících z porušení povinností, které jsou s poskytnutím dotace spojeny a není si vědom, že by mu něco bránilo ve splnění některé z uvedených povinností.
- C2. Že v době podání žádosti, ani v uplynulých třech letech nebyl na jeho majetek prohlášen konkurz, nebylo potvrzeno nucené vyrovnání, ani nebyl návrh na prohlášení konkursu zamítnut pro nedostatek majetku, není proti němu veden výkon rozhodnutí, není v úpadku či v likvidaci. Pokud je žadatel fyzickou osobou, prohlašuje dále, že mu nebyl uložen soudem nebo správním orgánem zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti.
- C3. Že ke dni zpracování této žádosti má vypořádané všechny splatné závazky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Ministerstvu financí, jako právnímu nástupci Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Pozemkovému fondu, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, SZIF, Celní správě, krajům, obcím a svazkům obcí a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie.
- C4. Že veškeré údaje uvedené v žádosti jsou pravdivé a úplné a v případě předkládání přílohy v papírové i elektronické podobě data v papírových přílohách souhlasí s daty v elektronických přílohách.
- C5. Že není podnikem v obtížích (dle Nařízení Komise (ES) č. 800/2008).
- C6. Že během předchozích 3 let před datem podání žádosti nebyl příjemcem podpory pro mladé inovativní podniky.
- C7. Že bude v záležitostech týkajících se předkládaného projektu jednat čestně a odpovědně. Žadatel si je vědom, že pokud on či osoba jím pověřená naváže kontakt se členy hodnotitelské komise či externími hodnotiteli projektu za účelem ovlivnění procesu hodnocení či administrace projektu, nebo za účelem získání informací, které nejsou žadatelům sdělovány, zakládá toto zjištění důvod k zamítnutí žádosti. Kontaktním místem pro podávání informací je příslušná agentura, která je zodpovědná za administraci programu, do kterého je projekt podán.
- C8. Že je malým a středním podnikatelem ve smyslu definice MSP uvedené v příloze 1 Nařízení Komise (ES) č. 800/2008.
- C9. Že je zaregistrován jako poplatník daně z příjmů na finančním úřadě podle § 33, odst. (1) zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků v platném znění, v roce podání žádosti o podporu nepřetržitě po dobu minimálně 2 let.
- C10. Že disponuje nebo zabezpečí dostatečné množství finančních prostředků pro financování celkových nákladů projektu.
- C11. Že veškeré jím předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Žadatel si je rovněž vědom možných právních dopadů v případě, kdy bude zjištěno, že byla poskytnuta podpora na základě žadatelem předložených, nepravdivých údajů.
- C12. Že nemá nedoplatky z titulu mzdových nároků svých zaměstnanců.

 Souhlasím se všemi prohlášeními
[Uložit](#)
[Ověřit data před podáním celé Registrační Žádosti](#)
[Odeslat RŽ](#)

PŘÍLOHA P10: VÝBĚROVÁ KRITÉRIA PROJEKTU – PROGRAM MARKETING



Platnost od: 15.1 2010



A Vylučovací kritéria – vyplňuje zprostředkující subjekt (agentura CzechInvest)		ANO/NE	Zdroj informace
1.	Projekt splňuje podmínky přijatelnosti a jeho cíle jsou v souladu s hlavními cíli programu a výzvy. Výstupy projektu jsou určeny pro odvětví vymezená ve výzvě.		plná žádost
2.	Projekt má pozitivní či neutrální vliv na udržitelný rozvoj, a to po stránce ekonomické, sociální a environmentální, a na zdraví lidí.		plná žádost
3.	Projekt respektuje zásady rovných příležitostí.		plná žádost
4.	<p>Finanční zdraví žadatele: posoudí zprostředkující subjekt na základě ratingu; v případě hodnocení horšího než C+ je projekt vyloučen.</p> <p><i>Komentář: Součástí tohoto kritéria je i posouzení proveditelnosti projektu z pohledu finančních předpokladů žadatele.</i></p>		data z účetních výkazů doložená při podání registrační žádosti
<p>V případě vyřazení projektu na tomto místě zprostředkující subjekt uvede řádné zdůvodnění. V případě vyloučení z důvodu nesplnění kritéria 4 se bude opírat o odborné posouzení finančním analytikem zprostředkujícího subjektu (Agentura CzechInvest).</p>			

B Projektová kritéria hodnocení podle stupně kvality – vyplňuje zprostředkující subjekt (agentura CzechInvest)		Stupeň a), b), c)	Zdroj informace
1.	Projekt je zaměřen na zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti žadatele.		Podnikatelský záměr – součást plné žádosti
2	Ekonomické a finanční hodnocení realizovatelnosti projektu. <i>Komentář: Hodnocení se zaměřuje na projekt a na jeho realizovatelnost především z hlediska reálnosti využití vlastních zdrojů pro financování projektu, zda náklady na předložený projekt stojí na reálných základech (tvorba provozního CF).</i>		Finanční realizovatelnost projektu doložená při podání plné žádosti
3	Strategie vstupu na nové zahraniční trhy a dosavadní zkušenosti se vstupem na zahraniční trhy. <i>Komentář: Hodnocení se zaměřuje na využitelnost navrhovaných výstupů projektu v plánované strategii podniku uvedené v podnikatelském záměru.</i>		Podnikatelský záměr – součást plné žádosti
4.	Předpokládané kvalitativní a kvantitativní cíle projektu. <i>Komentář: Hodnocení se zaměřuje na úplnost podkladů, soulad projektu s odvětvovým zaměřením příjemce dotace a celkovou ekonomickou náročnost projektu</i>		Podnikatelský záměr – součást plné žádosti
5.	Udržitelnost výsledků projektu po dobu 3 let. <i>Komentář: Hodnocení se zaměřuje na schopnost zajistit udržitelnost výsledků po ukončení jeho realizace podle toho jak je uvedena v podnikatelském záměru.</i>		Podnikatelský záměr – součást plné žádosti
Souhrnný komentář za část B			
<p>Zdůvodnění zhodnocení kritérií ze skupiny B.</p>			

Celkové hodnocení projektu	
Souhrnné hodnocení předloženého projektu v podobě:	
<i>doporučuji – nedoporučuji k přijetí – doporučuji s výhradou (uvést)</i>	
Výhrada:	

Souhrnný komentář k projektu
<i>Nejvýznamnější rysy posudku, případně další relevantní postřehy a názory, pro něž nebyla nalezena v hodnotící tabulce opora. Abstrakt posudku. Podkladem jsou souhrnná hodnocení dílčích částí.</i>

