

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Barbora Vjaclovská
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Výslovnostní styly v textech televizních reklamních spotů
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Martina Boušková

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	b
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,27	B

Připomínky a hodnocení práce:

Studentka se v teoretické části zabývá základními pojmy z teorie reklamy se zaměřením na reklamu televizní. Oblast mluvené řeči teoreticky osvětluje z hlediska fonetiky a fonologie, rozlišuje výslovnostní styly a zabývá se samotnou produkcí mluvené řeči. Teoretická část je pro bakalářskou práci dost obšírná.

Hypotéza je formulována jasně.

V praktické části analyzuje reklamy dle výslovnostních stylů. Analýza je rozpracována do přehledných tabulek.

Jazykově je práce na slušné úrovni bez větších nedostatků stylistických nebo gramatických.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak ovlivní podle vás výslovnostní styl zaměření na cílovou skupinu – například při propagaci drahých hraček? Luxus by znamenal vyšší výslovnostní styl, ale cílová skupina alespoň střední Nebo prodej mobilních telefonů teenagerům.... ???
- 2) Proč jste zvolila výzkum výslovnostních stylů u právě TV reklamy? V rozhlasové reklamě má výslovnostní styl vzhledem k omezeným výrazovým prostředkům jistě větší význam...

V

dne

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01