

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Josef Kolář
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Výslovnostní styly v textech televizních reklamních spotů
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Martina Boušková

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,15	A

Připomínky a hodnocení práce:

Student zvolil téma vycházející z ryzí praxe. Na chyby ve výslovnosti i stylizaci reklamních spotů narážíme denně.

V teoretické části práce student vyjasňuje základní pojmy z oblasti fonetiky, rozlišuje stupně výslovnosti z hlediska mluvní praxe, objasňuje techniku správné výslovnosti. Dále charakterizuje účinnost televizní reklamy, klady a zápory TV jako média, okrajově zmiňuje jazyk mluvené reklamy a její délku.

Hypotézy jsou stanoveny jasně.

V praktické části analyzuje TV spoty propagující automobily. Analýzy jsou provedeny velmi pečlivě.

Potvrzení a vyvrácení hypotéz je jasně formulováno.

Jazyková úroveň práce je dobrá.

Otázky k obhajobě:

- 1) Proč jste zvolil k analýze právě reklamy na automobily?
- 2) Jaký je váš názor na to, že spoty na automobily namlouvají muži? Ženy tvoří nezanedbatelnou klientelu v této oblasti....
- 3) Má podle vás vyšší výslovnostní styl při propagaci automobilů souvislost s tím, že se jedná o drahý výrobek?

V

dne

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01