

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lukáš Man
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Manipulace a etika v marketingové komunikaci
Oponent práce	Jitka Vysekalová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	b
4 Samostatnost při zpracování	10	b
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	b
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,37	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autor si zvolil obtížné, ale velmi potřebné téma, které se mu podařilo zpracovat ze všech podstatných aspektů. Analýza jednotlivých reklamních kampaní ukazuje na autorův vlastní přínos k této problematice (etika a manipulace) a rozšiřuje poznání v této důležité oblasti marketingové komunikace. Větší pozornost by si dle mého názoru zasloužila vlastní výzkumná sonda, především konstrukce použitého dotazníku (formulace některých otázek, nejasnost v tom jak respondenti vnímají „etickou reklamu“ atd.) Celkově splňuje požadavky kladené na diplomovou práci

Ve Zlíně dne: 10.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce