

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Pavla Krutílková</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Vstup firmy TEMPISH na východoevropské trhy</b>
Oponent práce	<b>Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>b</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Aдекватnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>c</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>b</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>a</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,37</b>	<b>B</b>

### Kritické připomínky k hodnocení práce:

Diplomová práce vcelku splňuje požadavky na kvalifikační magisterskou práci. Určité nedostatky obsahuje analytická část. Zde nejsou vždy transparentně stanovena kritéria a postupy realizace analýz a formulace jejich závěrů.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Charakterizujte postupy při tvorbě Mapy vnímání konkurenčních značek na straně 56, její význam pro práci a stručný závěr.
- 2) Doplněte SWOT analýzu grafickým zpracováním do matice hodnocení faktoru a jeho důležitost s využitím kvantitativních údajů uvedených v příloze diplomové práce.
- 3) Stručně formulujte hlavní závěry analýz, které byly podnětem pro projektové návrhy v práci.

Ve

dne 16. 5. 2010

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01