

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** *Ivana Petříková*  
**Téma BP:** *Direct marketing a jeho využití u společnosti MORAVSKÁ VODÁŘENSKÁ, a.s.*  
**Akademický rok:** *2009/2010*  
**Vedoucí BP\*:** *Mgr. Helena Koutná*

**Oponent BP\*:** \_\_\_\_\_

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP		X						1,5
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP	X							1
Součet								1,25

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Práce splnila cíl, který si od spolupřice se studentkou slibovala společnost MORAVSKÁ VODAŘENSKÁ, a.s.; tedy registrovat co nejvíce nových zákezníků z oblasti školství. Studentka navíc vypracovala či aktualizovala databáze těchto záke. pro budoucí využití. Práci vidím jako pečlivě zpracovanou, neodchyloující se od zadaneho rámce. Práce je možná obsahově delší než je nutné.

**OTÁZKY:**

1. Vzhledem k rozčlenění analytické části po okresech, mě zajímají návrhy studentky na použití jednotlivých met. nástrojů z hlediska okresů. Tedy efektivita jednotlivých nástrojů oslovení v každém okrese.
2. V hypotézách jsou uvedena vlastní odhadovaná procenta úspěšnosti, v korektivní části pak procenta z literatury [15]. Je možno v literatuře či na internetu nalézt srovnání úspěšnosti nástrojů oslovení i včetně e-mailů? Můžete nám je

**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

odprezentovat ve srovnání s Vaším vlastním vyzkoumání?

Navrhuji stupeň ECTS "A",  
tedy výborně.

Ve Zlíně dne 17.12.09

Helena Kontar

.....  
podpis hodnotícího