

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín
HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(dále jen BP)

Jméno studenta: Gabriela Dohnalová

Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí realitní kanceláře
FORTEX REALITY

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP: Zdeněk Mišurec

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
Náročnost tématu BP			X					2
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP	X							1
Součet								7

$$7 : 6 = 1,18$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F_x nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	F _X	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Práce je velmi kvalitní, napsaná kultivovaným jazykem, formulace jsou čtivé a přesné. Celková úroveň zpracování je na velmi vysoké úrovni.

V teoretické části jsou pregnantně rozebrány potřebné poznatky a předpoklady k řešení úkolů daných tématem práce – analýza konkurence podle Kotlera, pojednání o marketingu služeb a o marketingovém výzkumu.

V praktické části je vhodně představena daná firma, jejíž předmět podnikání zasahuje do několika oborů. Potřebné ekonomické ukazatele dokládá autorka příslušnými údaji, přehledně zpracovanými do tabulek a grafů. Nechybí situační analýza postihující faktory ovlivňující realitní trhy, a to se zaměřením na region Šumperska. Cenné je také to, že práce obsahuje pojednání a komentář k úsporným opatřením, tzv. balíčku, který vstoupí v platnost k 1. 1. 2010. Je zde také provedena SWOT analýza realitní kanceláře FORTEX REALITY, přičemž fakta z ní jsou zpracována a použita v návrzích a doporučeních.

Jistým problémem práce (zmněn na str. 61) je skutečnost, že konkurenční realitní kanceláře odmítly poskytnout ekonomické údaje, i když to předem přislíbily. S tímto faktem se autorka dokázala velmi dobře vyrovnat a srovnání realitních kanceláří provedla pomocí dostupných parametrů. Z toho důvodu sice nemohla být provedena klasická (i když v tomto případě spíše akademická) komparace realitních kanceláří, např. podle podílů na trhu. Důležité je, že se autorka zaměřila na porovnání pomocí ukazatelů ryze praktických. To se promítlo také do návrhů, doporučení a závěru, kde jsou uvedena zcela konkrétní a produktivní opatření ke zlepšení konkurenceschopnosti firmy.

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - Výborně

Ve Zlíně, dne 4. 1. 2010

.....
podpis hodnotícího