

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Hana Jenčová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Newsletter INFO &lt;U&gt; jako nástroj public relations Ostravské univerzity v Ostravě</b>
Oponent práce	<b>Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>b</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>b</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>b</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,36</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce seznamuje čtenáře s problematikou newsletteru jako PR nástroje vzdělávací instituce; autorka předkládá jev v kontextu marketingových komunikací, a také nabízí žurnalistický pohled na tento komunikát.

Ve své práci vychází z dostupné literatury a zdrojů, také z vlastních předcházejících ročníkových prací na dané téma.

Tato skutečnost však působí poněkud vysokokontextově – zejména při formulaci hypotéz.

Přínosem je reálné praktické využití výsledků šetření a jejich implementace do komunikační strategie Ostravské univerzity.

Práci splňuje všechny formální i obsahové náležitosti kladené na bakalářskou práci, doporučuji ji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Vyjmenujte slabé stránky newsletteru z pohledu autora.
- 2) Vyjmenujte slabé stránky newsletteru z pohledu příjemce.
- 3) Co je největší konkurencí newsletteru z pohledu komunikace vzdělávací instituce?

V Praze dne 13. 05. 2010

Veronika Zavřelová

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01