

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jana URBANÍKOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Komunikační strategie pro Vědeckotechnický park Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Oponent práce	Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	A
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	A
7	Metodologická kvalita postupu	20	A
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	A
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	A
13	Úroveň projektové části práce	25	A
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	B
17	Formální úroveň práce	10	A
Celkové hodnocení		1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce předkládá kritický a reálný pohled na problematiku komunikace a potřeb VTP, analyzuje stávající úroveň komunikace a přináší návrhy pro efektivní komunikační strategii aplikovatelné v praxi. Přínosem práce je, mimo jiné, analýza konkurence, Porterův pětifaktorový model, vhodně zvolená cílová skupina pro dotazníkové šetření a kvalitně zpracované výstupy dotazování. Projektová část obsahuje integraci jednotlivých forem marketingových komunikací. Práce je zpracována kvalitně, pečlivě, je přínosná pro praxi.

Ve Zlíně dne 5. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01