

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Markéta Bouchlová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Návrh metodiky řízení Komunikační agentury FMK UTB Zlín dle zásad project managementu
Vedoucí/oponent práce	Ing. Hana Krchová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,13	A

Otázky k obhajobě:

- 1) Co je podle Vás příčinou časté výměny manažerů KOMAG a je možné tento „problém“ do budoucna nějak eliminovat?
- 2) Je podle Vás současný systém motivace studentů uměleckých studijních programů v rámci KOMAG dostatečný?
- 3) Co považujete za největší problém pro správné fungování projektové kanceláře KOMAG.

V Bratislavě

dne 3.5.2010

.....
Podpis hodnotitele práce