

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Adriana Šnajdrová</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>Prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Reklamní kreativní strategie v české TV reklamě na periodika</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Michal Rožek</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>C</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>C</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>D</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>D</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>B</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>D</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>B</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>B</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>D</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>E</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>D</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,86</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práci slečny Šnajdrové nelze upřít důkladná teoretická příprava. Jenže právě síť teoretických diskursů, se kterými v práci operuje, dělá BP nepřehlednou. Zkrátka, teoretické poučky nelze naroubovat na praxi. Výpovědní hodnota práce je pak nižší. Oponent se v práci ztrácel. Mnohem srozumitelnější by bylo analyzovat vybrané tituly (celoplošný deník, odborné periodikum, tabloid, společenský týdeník...). Jen takto bychom se dozvěděli, jakou kreativní strategii využívají konkrétní typy periodik, čím se od sebe liší, jaké vizuální či jazykové prostředky používají apod. Musím říct, že z práce jsem poměrně rozpačitý.

**Otázky k obhajobě:**

1. Jakou strategii podle Vás využívá týdeník Respekt?
2. Pro jaký typ periodik hraje klíčovou roli využívání opinion leaderů?
3. Jaká kreativní strategie periodika vás přiměje ke koupi periodika?

V Brně dne 18. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01