

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Olga GUTTENOVÁ</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Návrh komunikační strategie občanského sdružení na záchranu Lietavského hradu</b>
Oponent práce	<b>Ing. Martina Juříková, Ph.D.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>A</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>A</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>B</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>B</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>B</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>A</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>A</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,23</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část přináší adekvátní východiska tématu zpracovaná z odpovídajícího množství zdrojů dat.

Analytická část se skládá z řady dílčích relevantních analýz, což je třeba ocenit. Místy schází jen uvedení jejich účelu (např. u průzkumu), pragmatické nastavení kritérií či dílčích shrnutí závěrů, které by v textu usnadňovalo orientaci.

Projekt je zaměřen na tři oblasti komunikace, které je třeba, na základě výsledků analýz, strategicky i operativně řešit.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) K čemu je možné využít výsledky vámi realizovaného šetření při nastavení komunikační strategie? Daly by se výsledky průzkumu použít pro profilaci cílových skupin?
- 2) Srovnajte efektivitu jednotlivých komunikačních nástrojů dle jejich zacílení, obsahu, příp. ekonomické náročnosti.
- 3) Zpracujte alespoň rámcový rozpočet komunikace na určené období s odhadem jeho návratnosti a návrhem měření komunikačního efektu.

V

dne

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01