

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Vítová Jana</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>Prezenční</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Webové prezentace města či obce</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Mgr. Tomáš Šula</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>B</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>B</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>B</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>B</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>A</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>A</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>B</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>B</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>C</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>A</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,27</b>	<b>B</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce analyzuje webové prezentace tří měst, přičemž je srovnávána vizuální i obsahová stránka. Na základě teoretických východisek jsou analyzovány jednotlivé prvky webových prezentací a jsou užívány nástroje pro hodnocení efektivity elektronických prezentací. Ze získaných dat jsou vyvozeny závěry a doporučení pro zvýšení kvality pro jednotlivé prezentace. Pozitivně hodnotím přístup autorky v případě problematiky doménových jmen v prostředí státní správy, tato část práce je analyzována maximální možnou měrou, což je vhodné pro pochopení problematiky volného trhu s doménovými jmény. Studentka popsala povinnosti subjektů státní správy v případě elektronické komunikace a s tím související možnosti práce s webovými prezentacemi pro recipienty s handicapem. I přestože práce nepřináší mnoho nových poznatků k danému oboru, věřím, že může být vhodným zdrojem informací pro realizaci webových prezentací a to především malých obcí, jejichž rozpočty nepokryjí profesionální zpracování.

### Otázky k obhajobě:

- 1) Definujte co nejkonkrétněji 10 zásad pro tvorbu webových prezentací ve veřejné správě.
- 2) Je rozdíl ve struktuře webové prezentace subjektu veřejné správy a komerčního subjektu? Pokud ano, popište tyto rozdíly.
- 3) V práci jste užila příkladů zobrazení na PC a mobilním telefonu. Bylo by možné zobrazit webové stránky i na jiných zobrazovacích zařízeních než výše uvedené? Pokud ano, proč a jak by musely být upraveny.
- 4) Myslíte si, že v okamžiku nástupu internetu do českého prostředí, měla být problematika názvů domén druhého a prvního řádu pro užití ve veřejné správě, řešena centrálně tak, aby všechny subjekty měly domény dle stejného modelu?

**Ve Zlíně dne: 17.5.2010**

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01