

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Jakub Stejskal</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Marketingové komunikace zvolené firmy</b>
Oponent práce	<b>Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>c</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>b</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>b</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>c</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>d</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>c</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>b</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>c</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,55</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářská práce seznamuje čtenáře s marketingovými aktivitami velkoobchodní firmy HAMA, zaměřuje se na B2B specifika.

Popisuje jednotlivé typy marketingových komunikací, jak jsou aplikovány v analyzované firmě. Autor také provádí dotazníková šetření.

Problematická je formulace hypotéz (zjevně již se znalostí výsledků?) a také práce s literaturou a zdroji. V závěrečném seznamu je uveden pouze indexový odkaz na původ citací, souborný seznam literatury chybí.

Přes uvedené výhrady formálního a obsahového charakteru navrhuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Který typ marketingových komunikací je nejčastěji využíván zmiňovanou firmou při oslovení koncového zákazníka?
- 2) Stručně shrňte specifika marketingových komunikací v B2B a B2C.
- 3) Zmiňte největší konkurenční výhodu firmy HAMA v porovnání s jejími konkurenty na českém trhu.

V Praze dne 13. 05. 2010

Veronika Zavřelová

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01