

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Lenka Předínská</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Koncepce jednotného vizuálního stylu firmy AL-LEX, PRO</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>PhDr. Pavla Kotyzová/dr ak. soch. Rostislav Illík</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>d</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>c</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>c</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>c</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>c</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>c</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>c</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>b</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>b</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>c</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>b</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>c</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>c</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>b</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>b</b>
<b>Celkové hodnocení</b>		<b>1,58</b>	<b>C</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

DP práce řeší projekt vizuálního stylu firmy, který je ve stávajícím stavu učebnicovou ukázkou toho nejhoršího co můžeme v této oblasti vidět. Je s podivem, že ve výzkumu je logo v horším případě označované pouze jako zastaralé. Je nečitelné, při zmenšení dochází ke ztrátě čitelnosti textu v oblouku a nesplňuje ani jeden z parametrů, které jsou v teorii popisovány jako základní požadavky na kvalitní značku (srozumitelnost, snadnou reprodukovatelnost, estetickou hodnotu atd.). To, že ho navrhoval jeden z majitelů ho nemůže ochránit od naprosto zdrcující kritiku i v této práci!

### Otázky k obhajobě:

- 1) Opravdu si myslíte, že příkladem sugestivního loga je liška ČMS (tvrzení v DP na straně 26 dole)? Rovněž tak je diskutabilní tvrzení na str. 27 nahoře. Značka „fajfka“ Nike není tak docela abstraktní, znáte její skrytý význam?.

- 2) Proč jste neuvedla v průzkumu konkurenčních značek mimo vyobrazení pouze značky také další materiály z oblasti CD. Zcela jistě by mohly napomoci k orientaci v oblasti CD, pro budoucího řešitele (grafického designéra) CD. Nejde přeci jenom o značku.
- 3) Proč jste se ani nepokusila analyzovat a popsat nějaký příklad profesionálně zpracovaného CD v ČR, nebo ve světě, který je příbuzného zaměření a má vynikající úroveň. Zcela jistě jich je ve světě mnoho?

Ve Zlíně

dne 2. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01