

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Lenka P E K A Ř O V Á

Téma BP: Analýza postojů občanů k bezpečí a k práci Policie ČR na Obvodním oddělení Vizovice

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP•: npor. Bc. Jiří Ježík

Oponent BP•:
 • Nehodit se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A	B	C	D	E	Fx	F	
	1	1,5	2	2,5	3	4	5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP		X						1,5
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP			X					2
Součet								9

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočítáte vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	Fx	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Autorka si na začátku své bakalářské práce pokládá otázku, jaké jsou možnosti spolupráce policie a veřejnosti ve smyslu community policing. Odpověď na otázku řeší v praktické části práce, kde velmi dobře využila získaných teoretických poznatků ze studia oboru a z vykonané odborné praxe na Obvodním oddělení Policie ČR ve Vizovicích. V teoretické části autorka využívá dostupnou odbornou literaturu k popsání neziskového sektoru a potřebám marketingového výzkumu.

Praktická část práce je věnována popisu stávající reformy Policie ČR a s využitím vlastního dotazníkového šetření se autorka pokouší o vlastní marketingový výzkum. Získaná data jsou poté přehledně interpretována v několika podkapitolách. Před samotným závěrem mohla autorka praktickou část bakalářské práce doplnit o rozsáhlejší diskuzi a úvahami nad zjištěnými skutečnostmi ve vzájemné informační interakci policie-občan.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaká konkrétní marketingová opatření byste doporučila policii (OOP Vizovice) pro lepší informovanost a spolupráci s veřejností?

Návrh na výslednou známku BP:
(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

B – velmi dobře

Ve Zlíně dne 28. prosince 2009


.....
npor. Bc. Jiri Jezik
.....
podpis hodnotitelho