

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lucie Valová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Projekt komunikační kampaně regionál. TV stanice
Oponent práce	Svatava Navrátilová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je pečlivě zpracovaná, v teoretické části by bylo dobré zmínit ještě obecná specifika regionálních médií a později v rámci poznání produktu aplikovat na konkrétní regionální televizi. Oceňuji využití kromě kvantitativní i kvalitativní metodu výzkumu, která přináší širší a nadčasový vhled do zkoumané problematiky. Z formálních připomínek je třeba zmínit seznam použité literatury, který není uspořádán abecedně a zastupuje prakticky seznam odkazů a citací.

Otázky: Jakých zdrojů jste využila při SWOT analýze? Můžete shrnout za a) co všechno by se mělo změnit v RTA Zlín (produktu), aby kampaň navrhovaná kampaň měla dlouhodobý efekt a za b) jak překlenout přechodné období před digitalizací s minimem nákladů na technologii, aby RTA byla sledovanější?

Ve Zlíně, dne 10. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce