

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Renata Müllerová

Téma BP: Projekt zvýšení konkurenceschopnosti společnosti BLOCK a. s. využitím nástrojů marketingového mixu

Akademický rok: 2009/2010

Oponent BP*: Ing.Hana Brišová

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP			X					2
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								9

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

Teoretická část přináší logicky seřazena východiska k tématu BP od podstaty konkurence k přiblížení jednotlivých analýz.

V praktické části je pomocí SWOT analýzy zhodnocen současný stav využití nástrojů marketingového mixu.

Analýza konkurence představuje pouhý výčet konkurenčních firem bez zhodnocení jednotlivých konkurentů. Dále je provedena analýza konkurenčních pozic, kde postrádám bližší zhodnocení a rozdělení konkurentů na jednotlivé pozice.

Za nedostatek rovněž považuji absenci zdrojů u prezentovaných tabulek, což zkresluje vlastní přínos práce studentky.

V závěru jsou navržena opatření v oblasti marketingového mixu, která by měla vést ke zvýšení konkurenceschopnosti firmy včetně ekonomického zhodnocení projektu.

Otázky:

1. V tabulce 2 SWOT analýza uvádíte jako hrozbu nedostatečnou akvizici. Nejedná se spíše o slabé stránky společnosti?
2. Z jakých zdrojů jste čerpala při sestavování tabulky 6 a 7 na straně 56 a 57?
3. Nesouhlasím s tvrzením, že konkurenční pozice prvních 5 firem je vyrovnaná. Které konkrétní firmy máte na mysli (viz strana 64).
4. Jak firma akceptuje odhad nákladů navrhovaných opatření?

Návrh na výslednou známku BP: B/velmi dobře

Ve Zlíně

dne 4.1.2010



.....
podpis hodnotícího