

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lucie Dobešová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	Prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Uvedení webového portálu Trabagr na trh
Vedoucí práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	b
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení	1,18	A

Vyjádření k textu

Autorka si zvolila téma uvedení nového webového portálu na trh. Z textu je znát, že je jednou z tvůrců této internetové stránky, což se projevuje hlavně v projektové části. Některé výrazy a formulace by mohly být považovány za nevhodné do akademického textu, ale vzhledem k tématu je zde přípustné jejich použití. Projekt jako takový je pečlivě postavený a zcela jistě realizovatelný.

Ve Zlíně dne 3. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01