

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Hana Müllerová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Spotřebitelský segment Nastupující stříbrná generace – nákupní chování žen v sortimentu oděvů
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Pavla Kotyzová/doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	c
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	b
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	b
12	Úroveň analytické části práce	25	c
13	Úroveň projektové části práce	25	c
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	c
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	c
	Celkové hodnocení	1,41	B

Připomínky a hodnocení práce:

V diplomové práci je předložena aktuální problematika. Autorka předkládá poznatky o narůstajícím spotřebitelském segmentu 50+. Vzhledem k rozsahu práce zvolila k analýze část tohoto segmentu – soustřeďuje se na nákupní chování žen v sortimentu oděvů v dané lokalitě. Teoretická část je provázána s částí praktickou, kde je analyzováno nákupní chování zvolené CS (Lze však spojovat pojem *stříbrná generace* s věkem 45 let? Tato věková kategorie výsledky zkresluje. s. 37, 39. Navíc: zjištěné poznatky jsou porovnávány se sekundárním výzkumem CS 36-45 let!) V projektové části předkládá autorka promyšlená doporučení pro obchody s oděvy, respektující specifika CS 50+. Této části by prospěla větší konkretizace. Také bych ocenila větší péči formální úpravě diplomové práce.

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01