

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: **Bc. Milan FRANTA** Vedoucí DP: Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.

Ak. rok: 2005/2006

Téma DP: **Projekt marketingového plánování firmy Alexandra Valentová – ZIF pro rok 2006 a 2007**

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	X		
praktické zkušenosti	X		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	X		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap)		X	

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	X			
samostatnost při zpracování	X			
metodologická kvalita postupu	X			
úroveň teoretické části	X			
práce s literaturou (citace)		X		
úroveň analytické části	X			
adekvátnost použitých metod		X		
úroveň projektové části	X			
úroveň návrhu řešení (realizace)	X			
jazyková úroveň práce	X			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	X			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	X			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

Teoretická i analytická část je zpracována na velmi dobré úrovni. V analýze autor použil Porterův model pěti sil, SWOT analýzu, analýzu PEST. Projekt je zpracován podrobně a přesně řeší problémy firmy Alexandra Valentová – ZIF. Nákladová analýza je uvedena u každého navrhovaného opatření samostatně a pak shrnuta. Rovněž riziková analýza je zpracována podrobně a přesvědčivě.


Dotazy:

1. Jaké jsou hlavní konkurenční výhody malých a středních firem proti obchodním řetězcům typu Baumax?

2. Jaká má rizika věrnostní program?

Návrh na klasifikaci diplomové práce: **VF výborně**

Ve Zlíně dne .17. 5. 2006


.....
podpis vedoucího DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		