

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna Zelinská
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketing a marketingová komunikace Ostravy 2015 jako nástroj kulturní politiky města Ostravy
Vedoucí/oponent práce	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	A
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	A
3	Přístup ke konzultacím	15	A
4	Samostatnost při zpracování	10	A
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	A
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	B
7	Metodologická kvalita postupu	20	B
8	Struktura a logika textu	25	A
9	Úroveň teoretické části práce	25	A
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	A
11	Práce se zdroji v textu	25	A
12	Úroveň analytické části práce	25	B
13	Úroveň projektové části práce	25	B
14	Využitelnost navrhaných řešení	15	A
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	A
16	Jazyková úroveň práce	10	A
17	Formální úroveň práce	10	B
Celkové hodnocení		1,21	A

Připomínky a hodnocení práce:

V práci vidím dva dílčí nedostatky - v analytické části se konstatuje, že komunikace projektu Ostrava 2009 nebyla příliš úspěšná ve smyslu oslovení veřejnosti, je zde zmiňován dokument vypracovaný Univerzitou Karlovou, chybí mi ovšem bližší informace o tom, jak by se efektivita komunikace měla měřit a jak se celkově měřila - např. z informací nevyplývá, k jakému období se vztahují grafy na str. 40. Druhá výtka směřuje k absenci finančního plánu v projektové části. Jinak ovšem diplomovou práci hodnotím velmi pozitivně, je vyvážená a logicky vystavěná.

Otázky k obhajobě:

Prosím bych rozvést problematiku měření efektivity komunikace projektu Ostrava 2009 a finanční plán k předkládaným návrhům (nejlépe ve vztahu k celkovému rozpočtu projektu Ostrava 2015).

Ve Zlíně dne 30. 4. 2010

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01