

Hodnocení oponenta diplomové práce

| | |
|---------------------------|--|
| Jméno a příjmení studenta | Bc. Kristýna Zelinská |
| Studijní program | Mediální a komunikační studia |
| Obor studia/ateliér | Marketingové komunikace |
| Forma studia | kombinovaná |
| Akademický rok | 2009/2010 |
| Název práce | Marketing a marketingová komunikace Ostravy 2015 jako nástroj kulturní politiky města Ostravy |
| Oponent práce | Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|---|-------------|-----------|
| 1 Aktuálnost a náročnost tématu | 10 | b |
| 2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce | 10 | a |
| 3 Přístup ke konzultacím | 15 | |
| 4 Samostatnost při zpracování | 10 | |
| 5 Formulace cílů a hypotéz práce | 15 | a |
| 6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz | 20 | a |
| 7 Metodologická kvalita postupu | 20 | c |
| 8 Struktura a logika textu | 25 | b |
| 9 Úroveň teoretické části práce | 25 | a |
| 10 Adekvátnost použitých zdrojů | 15 | a |
| 11 Práce se zdroji v textu | 25 | a |
| 12 Úroveň analytické části práce | 25 | b |
| 13 Úroveň projektové části práce | 25 | a |
| 14 Využitelnost navrhovaných řešení | 15 | a |
| 15 Inovativnost a kreativita zpracování | 15 | b |
| 16 Jazyková úroveň práce | 10 | b |
| 17 Formální úroveň práce | 10 | b |
| Celkové hodnocení | 1,25 | B |

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce splňuje základní požadavky na kvalifikační práci. Určitě nedostatky obsahuje analytický část ve smyslu absence základních kritérií hodnocení, vyhodnocení a stručné shrnutí závěrů (viz. otázky č. 1 a 2.)

Otázky k obhajobě:

- 1) Objasněte postup při realizaci analýzy trhu a cílových skupin (kritéria, způsob vyhodnocení a závěry).
- 2) Podobně jako u otázky č. 1, doplňte u SWOT analýzy uvedené na straně 57.
- 3) Vypracujte (stručně), na základě návrhů v projektové části, finanční rozpočet návrhu marketingové komunikace projektu.

Ve Zlíně

dne 16.5.2010

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01