

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Kateřina Řeháková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingová koncepce založení nového podniku
Oponent práce	Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,19	A

Kritické připomínky:

Autorka zvolila aktuální téma kreativního průmyslu. Práce je na velmi dobré úrovni. Určité nedostatky obsahuje analytická část, kde nejsou u některých analýz zcela jasně vymezena kritéria analýz a postupy.

Otázky k obhajobě:

- 1) Charakterizujte a konkretizujte odvětví, která lze zahrnout do pojmu „kreativní průmysl“.
- 2) Stručně popište vznik SWOT analýzy uvedené na straně č 34. V diplomové práci.
- 3) Vyberte nejdůležitější faktory z realizovaných analýz, které jednoznačně potvrzují vaši hypotézu o „životaschopnosti“ navrženého projektu.

Ve Zlíně

dne 15.5.2010

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01