

Design obalu na laptop

Lenka Trlicová

Bakalářská práce
2009



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav produktového designu
akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lenka TRLIČOVÁ**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**

Téma práce: **Design obalu na laptop**

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení obalu na laptop pro vámi vybranou zákaznickou skupinu. Provedení minimálně jeden funkční model.
2. Předložte kresebné návrhy včetně variant, které obsahují vaše řešení designu tohoto typu obalu. Vaším úkolem je najít nápadité funkčně výhodné estetické řešení obalu. Rovněž je vaším úkolem zohlednit výjimečnost zákaznické skupiny a respektovat její nároky. Realizace vámi navrženého modelu musí mít individuální charakter.
Technika: Dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje řešení ve formátu A4 doplněná posterem ve formátu 100 x 70 v tištěné formě na ploteru.
3. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak prezentace na nosičích CD ve dvojím vyhotovení.

Rozsah práce: viz. zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz. zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

Firemní literatura, prospekty, časopisy.

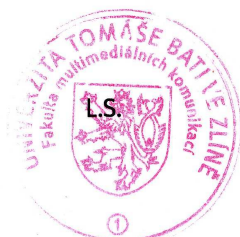
BAGS – THE PEPIN PRESS AMSTERODAM – ISBN 9054961090

INDUSTRIAL DESIGN A – Z , TASCHEN KOLN – ISBN 3822850578

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zamazal
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 1. prosince 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2009

Ve Zlíně dne 28. února 2009


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
pověřená děkanka




ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu

ABSTRACT

Řešila jsem otázku designu obalu na laptop značky VAIO, který by byl přizpůsoben individualitě osobnosti konkrétního uživatele a splňoval jeho specifické požadavky jak po stránce ergonomické a funkční, tak i estetické.

V teoretické části jsem zhodnotila produkci této kategorie galanterních výrobků v oblasti sériové výroby i limitovaných edic.

Praktická část prezentuje moje řešení obalu na VAIO jako výrobek zhotovený ručně, dle požadavků zákazníka tak, aby korespondoval s jeho osobností.

Klíčová slova:

Notebook, obal na laptop, VAIO , estetické a ergonomické řešení, zakázková výroba

ABSTRACT

I deal with the design of the laptop cases especially for VAIO, which should fit to the individual personality of a specific user and satisfy his ergonomical, functional and aesthetical demands .

The theoretical part analyses the world production in this category made as series production or limited editions.

The practical part presents my solution of laptop cases for VAIO as handcrafted product made accordingly to demands of particular user and corresponding with his personality.

Keywords:

Notebook, laptop cases , VAIO, aesthetical and ergonomical design, handcrafted product

Poděkování

V první řadě bych ráda poděkovala vedoucímu práce panu doc. akad. soch. Janu Zamazalovi za odborné vedení, cenné rady i pomoc při zajištění realizace plastových komponentů. Dále také asistentce MgA. Janě Buch za konzultace estetického i technického řešení v průběhu tvorby.

Panu Gustavu Hlávkovi děkuji za pomoc při realizaci sádrové formy .Panu Ing.Václavu Gřešákovi děkuji za odborné rady při realizaci prototypů.

Na závěr patří velké díky také mojí rodině za podporu a realizaci kovových komponentů obou výrobků.

Prohlašuji, že jsem na celé bakalářské práci pracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala.

Ve Zlíně dne 11.5.2009

Lenka Trlicová

Podpis diplomanta

OBSAH

ÚVOD.....	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 NOTEBOOKY.....	10
1.1 KATEGORIE UŽIVATELŮ,CÍLOVÁ SKUPINA	10
1.1.1 Design versus bezpečnost	11
1.2 SPECIFIKA NOTEBOOKŮ VAIO.....	12
1.2.1 Sony VAIO originální příslušenství.....	14
2 PRŮZKUM TRHU	15
2.1 PROBLEMATIKA UNISEX	15
2.2 BĚŽNÁ PRODUKCE	16
2.2.1 Crumpler	17
2.2.2 Dicota.....	17
2.2.3 Belkin	18
2.2.4 Golla.....	18
2.2.5 Samsonite	19
2.2.6 Built NY	19
2.2.7 Targus.....	20
2.3 KVALITNÍ SÉRIOVÁ PRODUKCE	20
2.3.1 Mc Klein	20
2.3.2 Samsonite Black Label	21
2.3.3 Knomo	22
2.3.4 Vax.....	23
2.4 ZAKÁZKOVÁ VÝROBA A DESIGNÉRSKÁ PRODUKCE.....	23
2.4.1 Vaja.....	23
2.4.2 Violet May	24
2.4.3 Calder	25
2.4.4 Aspinal of London	26
2.4.5 BOA design.....	26
2.4.6 Ostatní designéři.....	27
II PRAKTICKÁ ČÁST	29
3 MOJE VÝCHODISKA DESIGNU.....	30
4 PÁNSKÁ VARIANTA.....	31

4.1	POŽADAVKY	31
4.2	INSPIRACE	32
4.3	NÁVRHY	33
4.4	TVAR	33
4.5	MATERIÁLY A BAREVNOST	34
4.5.1	Podšívka	35
4.6	VNITŘNÍ ČLENĚNÍ	35
4.7	KOVOVÉ DETAILS	35
4.7.1	Horní lišta	36
4.7.2	Spodní lišty	36
4.7.3	Zdrhovadlo	36
5	DÁMSKÁ VARIANTA	37
5.1	POŽADAVKY	37
5.2	INSPIRACE	38
5.2.1	Architektura	38
5.2.2	Další zdroje inspirace	39
5.3	NÁVRHY	40
5.4	TVAR	40
5.5	KONSTRUKCE	41
5.6	BAREVNÉ ŘEŠENÍ	41
5.7	MATERIÁL	42
5.7.1	Vrchový materiál	42
5.7.2	Podšívka	42
5.8	DEKOR	43
5.9	DETAILS	44
5.9.1	Zdrhovadlo	45
5.9.2	Držadlo	45
5.9.3	Variabilní ramenní popruh	45
	ZÁVĚR	46
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	47
	SEZNAM OBRÁZKŮ	48

ÚVOD

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala ne příliš známou kategorii galanterních výrobků, obaly na notebooky. Tato kategorie je poměrně mladá, ale v současné době se prudce rozvíjí s rostoucím počtem uživatelů notebooků.

Vlastním notebook značky VAIO, který je výjimečný svým designem i nestandardním rozměrem, a proto také vznikla potřeba esteticky řešeného pouzdra či tašky určené k jeho transportu. Dostupná sériová produkce splňuje požadavky na zajímavý obal designového notebooku jen ve velmi omezené míře.

Ve své bakalářské práci jsem se tedy rozhodla demonstrovat svůj pohled na design galanterního výrobku určeného pro transport a ochranu notebooku v provedení pánském a dámském.

O této nové skupině galanterních výrobků neexistuje dosud žádná dostupná literatura, ze které bych mohla poznatky čerpat, a proto jsem se rozhodla sestavit teoretickou část svojí práce na základě podkladů, které jsem získala průzkumem trhu a dostupných výrobků a provedla jejich srovnání.

Praktická část mojí práce vypovídá o designu obalu na notebook VAIO, na základě přání zákazníka. Design obalu jsem se snažila zpracovat tak, aby odrážel estetickou stránku a korespondoval jak s designem notebooku, tak i s osobností jeho uživatele. Zároveň však také plnil i ryze funkční hlediska nutná k praktickému transportu tohoto předmětu a jeho příslušenství.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 NOTEBOOKY

Stejně jako se počítače stávají přenosnými a tudíž také velmi osobními předměty, vzrůstá také potřeba notebooky chránit proti poškození a usnadnit jejich transport. Požadavky uživatelů na vzhled obalů a tašek na notebook se značně liší podle účelu, k jakému notebook používají.

1.1 Kategorie uživatelů, cílová skupina

Dalo by se říci, že existují dvě hlavní skupiny uživatelů. První z nich jsou běžní uživatelé, využívající notebook k práci. Druhá skupina jsou mladí lidé, kteří jsou velmi nároční na design, funkce i technologie.

Běžní uživatelé notebook využívají zejména k práci a vyžadují praktický, lehký, dobře udržovatelný a hlavně nenápadný obal, který jim dává větší pocit bezpečí a neobávají se tudíž tolik zcizení tohoto poměrně finančně náročného předmětu.

Pro druhou rozrůstající se mladou skupinu uživatelů je notebook nástrojem výrazně multifunkčním. S rozvojem internetu se notebook změnil z technického výrobku určeného k práci v osobní, takřka nepostradatelnou věc. Posílají díky němu poštu, telefonují, poslouchají hudbu, sledují filmy, prohlížejí fotky, čtou knihy, píšou deníky. Notebook získal výrazně emotivní obsah. Dalo by se s nadsázkou říct, že se stal něčím, jako je domácí mazlíček. Odráží jejich životní styl a hodnoty, a proto hraje vzhled notebooku a s tím ruku v ruce i vzhled obalu stále větší roli.

Protože já sama patřím ke druhé skupině uživatelů a vlastním notebook, který svým designem odráží můj životní styl a hodnoty, chtěla jsem, aby také obal splňoval mé estetické nároky a vyjadřoval moji osobnost.

Protože preferuji spíše ženský a sofistikovaný styl a mezi obaly dostupnými na našem trhu jsem si nedokázala vybrat, rozhodla jsem se vytvořit pro sebe pouzdro dle svých požadavků sama.

Stejně tak pánská varianta by měla odrážet osobitý styl nositele a splňovat požadavky na exkluzivní design a vnitřní vybavení, které sériová produkce nesplňuje.

1.1.1 Design versus bezpečnost

Specifickou skupinou jsou však mezi uživateli ženy. Obecně známým předpokladem je, že taška na notebook, která vypadá co nejobyčejněji, jako běžná taška na denní předměty, je bezpečnější, tudíž nehrozí tolik nebezpečí zcizení jako u té, kde je na první pohled jasně znát, že je v ní notebook uložen. Toto platí pro muže a jejich oblíbenou kategorii „černá taška aktovkového typu“.

Předpokládáme-li, že jakási rovnice „nenápadná taška = větší bezpečí“ platí stejně tak pro muže, jako pro ženy. Pak je potřeba se zeptat „Co je nenápadná taška pro ženu?“. Odpovědí nám může být pohled na ulici. Vidíme ženy různého věku s kabelkami všech barev a materiálů od usňových, syntetických usní až po textilní. To je běžné, tudíž si toho málo všímáme.

Proto je přinejmenším zvláštní, když je ženám na trhu podstrkována „nenápadná“ taška na notebook jako velká černá pánská aktovka. Myslím, že je tomu právě naopak. Vidíme-li na ulici ženu, které na rameni visí na silném textilním popruhu velká černá krabice a žena je podezřele nakloněna na jednu stranu, když se snaží vyvažovat evidentně nepřírozeně těžký obsah tašky, pak je každému na první pohled zcela jasné, co tato taška obsahuje.

Můj názor na tuto problematiku je takový, že by mělo být důsledně oddělováno co je dámská a co je pánská kategorie výrobků. Ženám by měli výrobci dát to, co je ženské a na co jsou zákaznice zvyklé. Na místě je odlišná koncepce tvaru, barevnost i materiálové složení. Ženy po celém světě si žádají hezké předměty a rozhodně si nechtějí svoji tašku na notebook plést s manželovou aktovkou, která leží hned vedle.

Moje reakce na tento trend unisex je vytvořit čistě pánskou a čistě dámskou variantu tašky, které by byly od sebe v maximální možné míře odlišné. Zpracovávám odlišným způsobem koncept tvaru tak, aby byl co nejvzdálenější zažité představě tašky na notebook v podobě krabice a nalézám různé varianty,

kteřé splňují nejen požadavek originality designu, ale jsou i zároveň zajímavou variantou bezpečného transportu díky těžko předvídatelnému účelu tašky.

1.2 Specifika notebooků VAIO

Pánská i dámská varianta mojí bakalářské práce byly vytvořeny speciálně pro notebook VAIO CR série.



Obrázek 1 Notebooky řady VAIO CR



Obrázek 2 Notebook VAIO pánský



Obrázek 3 Notebook VAIO dámský

„Řada Sony VAIO představuje notebooky malých rozměrů, které jsou přitom nabitě množstvím úžasných funkcí. Ve světě notebooků představuje VAIO nový „urban“ styl kombinovaný s „chic“ designem, čímž vzniká moderní a vzrušující barevná kolekce, navržená nejlepšími designéry. Pro moderního uživatele nabízí vše, co si je jen možné od notebooku přát.

Vyberte si barvu, která dokonale vyjádří váš osobní styl:

- **Zářivě rudá** s černou vnitřní stranou, pro ty, kdo chtějí, aby se kolemjdoucí podívali dvakrát...
- **Čistě bílá** – sněhobílá elegance a klasický vzhled

Celý povrch řady VAIO CR je dokonale lesklý a každý notebook je díky němu skutečnou mistrovskou ukázkou designu.

Pokud jste styloví a máte rádi i příslušenství řešené ve stejném designu jako notebook, buďte připraveni na novou nabídku VAIO tašek, pouzder a jiného příslušenství pro notebooky řady CR. Máte možnost si vybrat z několika druhů mimo jiné i např. z dílny známé italské designové značky Mandarin Duck.“ [1]

Kampaň značky VAIO pro tuto řadu je výrazně zaměřena na styl uživatele.



Obrázek 4 Oficiální propagace Sony Vaio CR

Tyto notebooky jsou výjimečné nejen svým vzhledem a funkcemi, ale především jsou netypické svým menším rozměrem 14“ oproti běžné 15“ produkci. To však také znesnadňuje možnost najít vhodný a designově zajímavý obal či tašku jinde, než v originálním příslušenství značky Sony VAIO.

1.2.1 Sony VAIO originální příslušenství

Stejně jako jsou výrazně stylové notebooky VAIO, dává tato značka možnost uživatelům pořídit si také stylové obaly a tašky. Dokonce pro tuto řadu navázala spolupráci se známou italskou značkou Mandarin Duck, zabývající se módními taškami.



Obrázek 5 Série Mandarin Duck

Vznikla tak mimořádně atraktivní kolekce dámské tašky, pouzdra a peněženky sladěná speciálně ke každé barevné modifikaci notebooku.(obr. 5) Tento design považuji za kvalitní, vzhledem k vyšší cenové kategorii (kolem 140 Liber) bych však očekávala větší míru kreativity v oblasti střihu.

Ostatní příslušenství značky VAIO (obr. 6), vyráběné ze syntetických usní a textilií se vyznačuje kvalitními komponenty a sofistikovanou barevností, přesto bych ocenila například použití přírodní usně.



Obrázek 6 Pouzdra značky Sony VAIO

2 PRŮZKUM TRHU

Vzhledem k nedostatku literatury k tomuto oboru jsem se rozhodla shromáždit podklady k teoretické části této práce jako stručnou charakteristiku současné světové produkce obalů na notebooky ve třech základních kategoriích – Běžná produkce, Kvalitní sériová produkce a Zakázková výroba a designérské produkce.

Praktická část této práce vypovídá o designu pánské a dámské varianty tašky na notebook, proto jsem se i ve výběru studijních pramenů zaměřila na konkrétní typ výrobku, tedy tašku .

Výběr značek jsem volila tak, aby obsahoval ty nejznámější výrobce tašek na notebooky. Při výběru výrobků ze sortimentu ke srovnání preferuji ty, které nesou znaky dámské či pánské cílové skupiny.

Výrobky sportovního charakteru jako jsou batohy na notebook a výrobky určené pro studenty bez rozdílu pohlaví jsem záměrně ze srovnání vyloučila nebo jsem je zmínila pouze okrajově.

2.1 Problematika unisex

Zjistila jsem, že hlavním znakem sériové produkce je neurčitost. A to jak ve smyslu stylu, tak hlavně pohlaví, pro které je výrobek určen. Samozřejmě, že každému se může líbit různá věc a dokonce i muži mohou upřednostňovat elegantní design. V tom případě však postrádám ženskou alternativu, tedy výrazně elegantní a jemný vzhled.

Všechny výrobky směřují buď k neutrálnímu vyznění, takže jsou použitelné i pro muže i pro ženy, nebo jsou to robustní, zpravidla černé krabice, postrádající jakoukoli eleganci a pro ženu zcela nevhodné. U reklamy na výrobek firmy Zegari (obr 7) , kterým jsou velmi luxusní na zakázku zpracované tašky z italských usní, jsem dokonce musela konstatovat naprosto protikladný účinek.

Velmi zdařilý výrobek po stránce designu i funkce, zpracovaný v těch nejkvalitnějších materiálech, vykazoval znaky puristické elegance, kterou bych snad přirovnala k výrobkům řady Porsche a tudíž bych ho zařadila do kategorie

velmi kvalitní pánské produkce. Na důkaz toho, že je tento produkt vysoce elegantní, byla taška prezentována v kampani na velmi elegantní ženě ve velmi elegantním prostředí. Bohužel však ani jedno z toho nebylo adekvátní puristickému pánskému designu, a proto tato kampaň vyzněla podle mého názoru spíše negativně.



Obrázek 7 Kampaň značky Zegari

2.2 Běžná produkce

První a zároveň nejpočetnější skupinou jsou značky vyrábějící nejnižší cenovou kategorii těchto výrobků, zato však v největším nákladu. Značek zabývajících se výrobou pouzder a tašek na notebook je opravdu velké množství, a proto zde stručně charakterizuji pouze několik málo z nich.

Do kategorie běžné produkce bych zařadila ty výrobky, se kterými se běžně setkáváme na ulici. Můžeme mezi ně zařadit i samotné výrobce notebooků, kteří ve větší či menší míře produkují pod svou značkou také originální příslušenství.

Z ostatních velkých výrobců jsem se rozhodla zařadit značky Crumpler, Dicota, Belkin, Golla, Samsonite, Built a Targus.

2.2.1 Crumpler

Patří mezi značky, které si zakládají na progresivním designu a jejím heslem je šokovat. Používá nové kvalitní materiály a netradiční stříhové zpracování.



Obrázek 8 Produkty Crumpler

2.2.2 Dicota

Tento tradiční německý výrobce je zejména na českém trhu již poměrně známý a výrobky se vyznačují vysokou kvalitou zpracování, poměrně solidními materiály a vynikajícím prakticky řešeným vnitřním vypracováním.



Obrázek 9 Pánské tašky na notebook značky Dicota



Obrázek 10 Dámské tašky na notebook značky Dicota

Slabou stránkou je však podle mého názoru design. Ten se vyvíjí jen velmi málo a nové výrobky jsou jen modifikacemi těch předchozích bez větších tvarových změn. Jak u pánské, tak bohužel i u dámské produkce převládá klasicky černá barva a hranatý přísný vzhled.

Pozitivně hodnotím vrchol sortimentu v oblasti dámské produkce, inovativní model Lady Allure, který je však vyráběn pouze ve 3 barevných modifikacích, černé, pískové a ne příliš vhodné růžové. Design nepůsobí již tak tvrdě a „maskulinně“, je poměrně elegantní a zároveň ergonomicky řešený. U tohoto modelu bych však uvítala použití přírodní usně a elegantnější krémovou barevnost.

2.2.3 Belkin

Je americká značka zabývající se vývojem elektroniky. Jedna z jejích větví vyvíjí i doplňky pro laptopy. V koncepci této značky je kladen velký důraz na design, a proto patří tyto výrobky mezi špičku ve své kategorii. Organické tvarové řešení je v tomto případě spíše univerzální bez jakékoli specifikace dámského či pánského typu, uživatel si zvolí z několika barevných kombinací.

Stejně jako je Belkin progresivní ve vývoji elektroniky, tak upřednostňuje i odlehčené materiály a inovativní technologie zpracování.



Obrázek 11 Taška značky Belkin

2.2.4 Golla

„Golla je finská značka specializující se na módní tašky a pouzdra na přenosnou elektroniku. Produkty Golla jsou odlišné pro svůj neotřelý design v kterém hrají důležitou roli výrazné barvy a nezvyklé dekorativní prvky.“ [2]



Obrázek 12 Tašky na notebook značky Golla

2.2.5 Samsonite

Samsonite je značka s dlouhou tradicí a velmi dobrou pověstí po stránce kvality. Díky svojí velikosti tato americká firma může investovat větší prostředky do vývoje nových materiálů i zajímavého designu, a proto se výrobky této značky řadí k těm nejvyšším mezi sériovou produkcí zavazadel i produktů na notebooky.



Obrázek 13 Výrobky Samsonite

2.2.6 Built NY

Výrobky této americké designové značky jsou na našem trhu poměrně nové. Jsou stejně podobně jako značka Golla zaměřeny na barevné řešení, nikoli však formou potisku. V tomto případě se koncepce liší propracovanějším střihem a charakteristickým použitým materiálem, silným neoprenem, vyznačujícím se elasticitou a vysokou mírou ochrany notebooku.



Obrázek 14 Produkty značky Built NY

2.2.7 Targus

„Za posledních více než 20 let se stal Targus největším světovým výrobcem zavazadel zaměřených na péči o notebooky a pouzder na fotoaparáty a další elektroniku. Cílem Targusu je nabízet zákazníkům bezkonkurenční kvalitu, dokonalý servis a dostupnost značky kdykoliv a kdekoliv na světě.“ [3]



Obrázek 15 Výrobky firmy Targus

2.3 Kvalitní sériová produkce

Mezi kvalitní sériově vyráběnou produkcí řadím podstatně méně značek než mezi produkcí běžnou. Rozdíl spočívá v kvalitě použitých materiálů, ale i v inovativnosti designu. Za povšimnutí stojí fakt, že vybrané značky s výjimkou značky Vax mají společný spíše jednoduchý až klasický styl, který je nadčasový a odpovídá filozofii kvalitního výrobku s dlouhou životností a nadčasovým designem.

2.3.1 Mc Klein

Tento výrobce se zabývá zejména cestovními zavazadly a aktovkami. V oblasti tašek na notebook je jedním z mála zástupců vyrábějících z kvalitní italské usně. Stříhově jsou tyto tašky zajímavé, spíše jednodušší a elegantní.

Vnitřní vypracování se vyznačuje kvalitním podšívkovým materiálem a členěním množstvím praktických kapes. Každý model z dámského segmentu se vyrábí v pěti až šesti barvách. Ramenní popruh je samozřejmě odnímatelný, s výstelkou z neoprenu pro větší pohodlí při nošení. Na tyto kvalitně zpracované tašky nabízí výrobce doživotní záruku.



Obrázek 16 Produkty Mc Klein

2.3.2 Samsonite Black Label

Samsonite Black Label je divize velké americké firmy Samsonite jejíž doménou jsou speciální designérské edice. Oslovuje talentované návrháře a dává jim volnou ruku v tvorbě. Vznikají tak opravdu nádherné kousky, které je možné zakoupit v limitovaných edicích.

Jedním z oslovených designérů byl i Alexander Mc Queen a vznikla řada skořepinových kufrů Samsonite Black Label by Alexander Mc Queen s reliéfním povrchem evokujícím kostru či povrch zvířecího těla. Doplňkově k těmto zavazadlům byly vytvořeny i tašky, dámské kabelky a tašky na notebooky v barvě černé, hnědé a bílé s použitím kvalitní teletiny s raženým lícem aligátora či pštrosí kůže kombinované s textilií.



Obrázek 17 Dámské tašky z kolekce Samsonite Black Label by Alexander Mc Queen



Obrázek 18 Pánské varianty Laptop bag od Alexandra Mc Queena

Pro značku Samsonite Black Label však navrhovali i jiní designéři a nabídka tašek na notebooky je i v rámci této značky dosti široká. Všechny výrobky se vyznačují velkou kvalitou zpracování a exkluzivitou. Každý z modelů se vyrábí zpravidla ve třech barevných variantách.



Obrázek 19 Škála luxusních výrobků Samsonite určených pro notebooky

2.3.3 Knomo

Je kvalitní britská značka, která produkuje výrobky s elegantním klasickým britským designem výhradně oddělené dámské a pánské řady. Na těchto výrobcích je zajímavé zpracování lesklých podšívek s tradičním prošíváním.



Obrázek 20 Výrobky značky Knomo

2.3.4 Vax



Obrázek 21 Výrobky Vax

Vax je španělská značka a mezi producenty výrobků pro laptopy je poměrně nová. Charakteristické je pro ni nové odlišné pojetí designu v oblých křivkách, cílené na specifickou kategorii mladých zákazníků.

2.4 Zakázková výroba a designérská produkce

V této kapitole popisují ty nejlepší výrobce luxusních tašek na notebooky vyráběných na objednávku a dále pak také originální designovou kusovou produkci z netradičních materiálů.

2.4.1 Vaja

Tato americká značka se zabývá vytvářením luxusních usňových povrchů na mobilních telefonech, PDA, iPodech a laptotech a také výřovou kožených pouzder na elektroniku. Nabízí řadu výrobků ve standardním provedení nejčastěji na notebooky Apple a Sony.

Každý model je možné vyrobit také na přání a to v jakékoli z tisícovky barevných kombinací vrchových i podšívkových materiálů. V nabídce je 30 barev podšívek a 20 vrchových usní. Na přání se zhotovují pouzdra s monogramem či jiným textem nebo grafikou.



Obrázek 22 Produkty značky Vaja

2.4.2 Violet May

Je britská značka, pod vedením Claire Collins a vyrábějící dámské business doplňky a zejména tašky a pouzdra na notebook. Spojuje funkčnost a luxus. Všechny výrobky jsou určeny pouze ženám a ženy je také navrhují. Cílem značky je nabídnout zaměstnaným ženám to, co vyžadují. Tedy originalitu, luxus, kvalitní zpracování a praktický design.

Tato značka preferuje heslo, že ručně zhotovované výrobky jsou lepší než masová produkce, a proto si zakládá na té nejlepší řemeslné práci a výrobky jsou realizovány ve španělském atelieru s více než stoletou tradicí, který realizoval výrobky předních evropských módních značek.

Kvalita materiálu rozhoduje o kvalitě výrobku, a proto jsou používány jen ty nejlepší italské usně, přírodní hedvábí a nejjemnější satén.



Obrázek 23 Taška na notebook Lloyd

Nejzajímavějším výrobkem z produkce této značky je taška Lloyd, potažená italskou usní a podšívkována kvalitním saténem. Ramenní popruh je tvořen řaseným pruhem přírodního hedvábí pro rozdělení váhy a sepnutého dvěma

sponami. Tašku doplňuje odnímatelné psaníčko připevněné řetízkem, vyrobené ze stejného materiálu.



Obrázek 24 Další modely značky Violet May

2.4.3 Calder



Obrázek 25 Pouzdro na notebook od Nicka Caldera

Nick Calder je tvůrcem exkluzivní zakázkové galanterie. Jeho doménou jsou pouzdra na kytary a violoncella puristického designu. Značce Calder originals však patří také světové prvenství za nejdražší vyráběné pouzdro na laptop, které je stylové i vysoce funkční zároveň.

Vytvořil dvě varianty, menší dámskou v červeném provedení a větší pánskou v černé barvě. Obě pouzdra jsou vyrobená z karbonové skořepiny, potažena skandinávskou organickou usní té nejvyšší kvality. Vnitřní vypracování je vyvedeno v hedvábném saténu, detaily jako jsou zipy a ozdobný lem držadla v kovu. Celý proces výroby probíhá ve Velké Británii pod rukama nejzkušenějších řemeslníků a kompletace trvá 35 hodin. Cena tohoto exkluzivního výrobku přesahuje 3 tisíce dolarů.

2.4.4 Aspinal of London

Tato britská značka produkuje galanterní výrobky exkluzivní kvality. Zpracovává ty nejjemnější telecí usně s raženým dezénem a využívá nejkvalitnějších komponentů. Samozřejmostí jsou švýcarské zipy a koncovky s rytým logem značky. Nabízí svým zákazníkům luxus i komfort.



Obrázek 26 Výrobky značky Aspinal of London

2.4.5 BOA design

„Konceptem Boa je vytváření originálních a přitom designově čistých věcí a objektů. Hlavním zájmem jsou kolekce tašek z nepromokavých materiálů, zabýváme se ale i projekty z oblasti módního a produktového designu.“

Naším zákazníkem je člověk, který si potrpí na originalitu, tvarovou čistotu a precizní zpracování. Velký důraz klademe na detail, proto si například u tašek Boa necháváme vyrábět speciální spony a taháčky, které odpovídají našim požadavkům.“ [4]



Obrázek 27 Hi-tech tašky na notebooky z kolekce Flame české značky BOA design

Tato značka je jedním z velmi mála výrobců tašek na notebooky u nás. Díky revolučnímu čistému designu a použití hliníkového frézovaného pláště je možné je zařadit mezi nejzajímavější kusy tohoto segmentu na světě.

Tento koncept tvrdé skořepiny, která notebook chrání, byl jedním z prvních inspiračních zdrojů pro dámskou alternativu mého výrobku.

2.4.6 Ostatní designéři

Jedním z neoriginálnějších obalů na notebook jsou bezpochyby tyto dřevěné kufříky od Takumi Shimamura. Vyrobeny jsou z lehkého japonského dřeva s voděodolnou úpravou a hrany jsou lemovány plátnem, které přechází v držadlo.



Obrázek 28 Dřevěná pouzdra na notebook designéra Takumi Shimamura

Bez zajímavosti nejsou ani nové hi-tech materiály, jako je tomu například u řady tašek na notebooky s názvem Cocoon od firmy Cocoon Innovations. Jejich cílem je organizace všech potřebných předmětů přehledně a účelně díky síti z elastických pásků.



Obrázek 29 Výrobky značky Cocoon

Velmi zajímavou kategorií výrobků, které na svého majitele zaručeně strhnou pozornost, jsou tašky z alternativních materiálů. Jedním z řešení je toto recyklovatelné pouzdro „z krabice“ a usně navržené britským designérem Gilesem Millerem ze studia Farm.



Obrázek 30 Kartonové pouzdro od Gilese Millera

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 MOJE VÝCHODISKA DESIGNU

Rozhodla jsem se na svojí bakalářské práci demonstrovat dva naprosto odlišné přístupy, proto jsem zvolila pánskou a dámskou variantu.

Pánská část představuje konzervativnější přístup v oblasti designu, vysokou míru praktičnosti, ale i exkluzivity. Dle přání zákazníka pracuje s asymetrií a variabilitou možnosti nošení.

Oproti tomu dámská varianta byla vytvořena jako netradiční taška s novou konstrukcí a neměla by působit jako předmět určený k přenosu, ale spíše jako estetický doplněk. Rozhodla jsem se upravit tvar tak, aby byl co nejvzdálenější striktně zažitě představě obdélníku položeného na šířku a působil měkce a organicky. Vzniknul oválný obrys, který umožňuje dostatečnou variabilitu tvarového řešení i nošení .

Koncepce obou výrobků vychází z potřeb každého z uživatelů a je inspirována jeho životní filozofií, prostředím i oblíbenými předměty, aby zákazník získal skutečně „osobní“ nezaměnitelný výrobek.

4 PÁNSKÁ VARIANTA

Pánská varianta tašky byla realizována na přání zákazníka pro konkrétní typ notebooku Vaio CR. Vycházela jsem ze základní představy zadavatele a seznámila se s jeho požadavky na vnitřní prostor, vypracování a situace, ve kterých bude výrobek většinou užíván, abych získala bližší specifikaci produktu pro tvorbu návrhů.

Základní myšlenkou i požadavkem byla asymetrie. Hledala jsem inspiraci mezi produkty specializovanými na notebook, ale i v oblíbených předmětech zákazníka a jeho životním stylu.

Vytvořila jsem první sérii návrhů, z nichž si zákazník vybíral ty, které více odpovídaly jeho představě. Vybrané modely jsem dále rozpracovávala v další varianty.

4.1 Požadavky

Hlavním požadavkem ve fázi konceptu tašky byla asymetrie. Ta se měla projevit hlavně v uchycení, respektive v poloze tašky na těle. V oblasti tvarového řešení jsem měla dostatečnou volnost, rozpracovávala jsem tedy návrhy s asymetricky řešeným držadlem či ramenním popruhem.

Výběr materiálu byl přenechán zákazníkovi, vzhledem k jeho přehledu v této problematice. Protože mě zájem o netradiční vzhled a výraznou strukturu, zvolil nakonec reptilii, konkrétněji krokodýla, respektive jeho velmi kvalitní imitaci ze speciální syntetické usně v černé barvě, odkazující na výrobky Mc Queena.

Požadavky na prostornost tašky byly následující. Taška by měla pojmut notebook a napájecí zdroj, dále pak prostor na dokumenty formátu A4, a vnější kapsu na mobil, doklady, peněženku a klíče, případně časopis.

Dalším nezbytným prvkem bylo držadlo, dostatečně velké, aby bylo možné přichytit tašku ke kufru a umožňující přenášet tašku na krátké vzdálenosti, nebo dostatečně široký ramenní popruh pro pohodlné nošení na těle.

4.2 Inspirace

Pro koncept pánské verze jsem se inspirovala hned u několika značek, nejvíce mě však ovlivnily konzultace se zákazníkem a jeho obliba francouzské značky Hermés, která se již několik desítek let pohybuje na samé špičce světových výrobců kožené galanterie a jejíž výrobky jsou těmi nejdražšími sériově vyráběnými. Velmi často používaným materiálem jsou usně s výrazným dezénem, pštros či krokodýl. U produktů Hermés mě velmi zaujalo tradiční zapínání s dvěma kovovými průvlečkami pro stahovací pásek zakončený kovovými koncovkami s otvory. Modifikovala jsem tuto variantu a použila jsem kovu v mnohem větší míře po celé délce hřbetu. Plní dvě funkce. Z hlediska estetického slouží k oživení černé plochy, plní však také velmi důležitou funkci zpevnění otvorů držících ramenní popruh.



Obrázek 31 Produkty Hermés

Řada Samsonite Black Label od britského návrháře Alexandera McQueena byla též mezi zdroji mé inspirace, hlavně díky skvělé práci se strukturou krokodýla.

Chtěla jsem docílit velmi jednoduchého minimalistického vzhledu jako synonyma mužské elegance, a proto jsem vyhledala i designovou produkci značek MontBlanc a Porsche, které se vyznačují velmi působivým puristickým designem.



Obrázek 32 Kuffíky Porsche a taška na laptop od MontBlanc

4.3 Návrhy



Obrázek 33 První návrhy pánské tašky



Obrázek 34 Finální varianty pánské tašky

4.4 Tvar

Ve fázi řešení tvaru pánské varianty jsem se pokoušela vypracovat variantu oblou. S tímto vzhledem jsem však nebyla spokojena, přidávala jsem tedy postupně minimalisticky hranaté prvky, až jsem dospěla k nejčistší konečné variantě velmi mírně lámaného sedmiúhelníku.

Zákazník preferoval z předložených návrhů variantu hranatější a nadchla ho myšlenka asymetrického ramenního popruhu, umožňujícího variabilitu nošení.

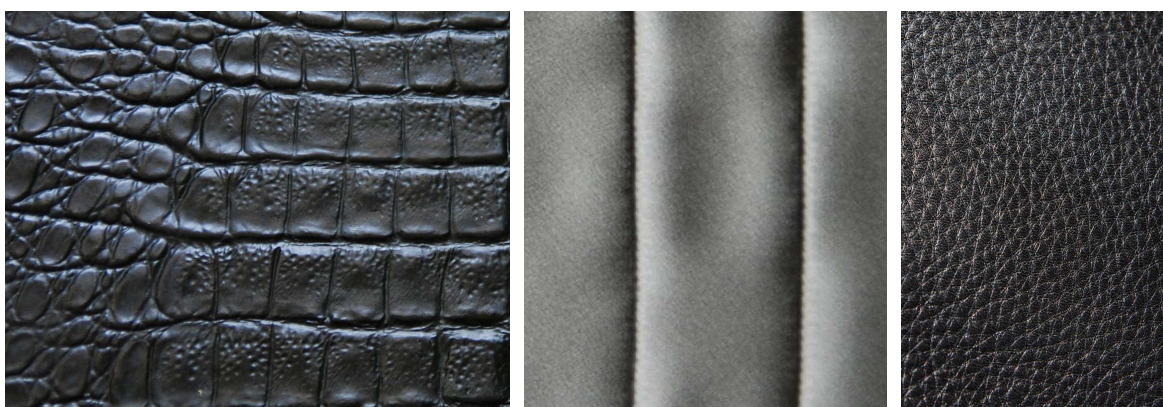
Konstrukce poslední varianty je složena ze dvou vyztužených čelních desek a vsazených stranic. Zip je zapuštěn mezi dvěma deskami, takže vznikají dva hřbety. Ty jsem se rozhodla využít k uchycení popruhu. Zvolila jsem řešení průřezů v ploše čelních desek. Popruh je na jedné straně tašky uchycen diagonálně přes čelní desku a prochází nad zipem skrz otvory na druhou stranu tašky a vytváří tak výraz asymetrický prvek. Na druhé straně pak není patrný téměř vůbec a je zde vnější kapsa.

Popruh je možné přetočit a tašku lze díky tomu nosit na pravé i na levé straně. Je jen na uživateli, kterou variantu si zvolí.

Celý tvar tašky byl následně oživen přidáním funkčního kovového dílu kryjícího a zpevňujícího průřezy pro ramenní popruh, který zasvěceným může evokovat inspiraci Hermés.

4.5 Materiály a barevnost

Materiál i barevnost výrobku byly řešeny ruku v ruce. Protože zákazník si přál zhotovit tašku z černé reptilie, bylo tedy nutné opticky redukovat velkou plochu čelních desek detailem odlišné barevnosti. Ideální variantou byl v tomto případě kov, přesněji leštěný nerez. Ramenní popruh byl kvůli potřebě ohebnosti řešen z pevné hovězí usně s raženým lícem.



Obrázek 35 Vzorek vrchového a podšívkového materiálu a hovězí usně

4.5.1 Podšívka

Vnitřní vypracování je provedeno z kvalitního saténu ocelové barvy pro docílení větší elegance a podtržení luxusního charakteru vrchového materiálu.

Výrobek jsem se rozhodla podšívkovat saténem, jenž je zároveň šetrný k povrchu notebooku. Podšívka je vyztužena miralonem, který tvoří pružnou měkkou vrstvu chránící notebook proti nárazu a ozdobně prošitá v elegantních svislých pruzích.

Volila jsem záměrně ocelovou barevnost, která ladí s charakterem tašky a zároveň je i praktickým řešením. Z hlediska funkčního odráží hladký lesklý satén světlo a umožňuje díky tomu lepší orientaci uvnitř tašky. Středně sytý odstín je proto ideální variantou-dostatečně světlou k dobré orientaci uvnitř, ale ne příliš světlou, aby nevhodně vykreslovala patrné stopy každodenního užívání.

4.6 Vnitřní členění

Vnitřní členění výrobku jsem podrobila ergonomickým hlediskům. Prostor na notebook je striktně oddělen od ostatního prostoru pevnou přepážkou. Stejně tak je tomu i u prostoru pro napájecí zdroj. Zbytek tašky tvoří prostor obdélného půdorysu v dostatečné šířce pro uložení knihy či příručních desek, doplněný malou nakládanou kapsou uzpůsobenou velikosti mobilu, peněženky či dokladů pro lepší organizaci.

4.7 Kovové detaily

Kovové detaily dodávají mému výrobku elegantní sofistikovaný vzhled a podtrhují luxusní vypracování. Stejně tak jsem dbala na to, aby žádný z detailů nebyl jen čistě dekorativní, ale i funkční.



Obrázek 36 Detail horní lišty a zdrhovadla

4.7.1 Horní lišta

Horní lišta z leštěného nerezového leskem působí velmi luxusně a díky vykrojeným otvorům je i velmi netradiční. Její využití vychází z potřeby zpevnění materiálu kolem otvorů umožňujících protažení ramenního popruhu.

4.7.2 Spodní lišty

Dalším dekorativně – funkčním prvkem jsou spodní nerezové lišty, které zpevňují spodní část tašky chrání dno tašky proti poškrábání a díky dostatečné šířce dna také udržují stabilitu a umožňují, aby taška bezpečně stála ve svislé poloze.

4.7.3 Zdrhovadlo

Malým kovovým detailem je i zdrhovadlo. Volila jsem brzděné zdrhovadlo s ozdobnou kovovou koncovkou.

5 DÁMSKÁ VARIANTA

Původně jsem se zabývala myšlenkou vytvořit jako dámskou alternativu pouze pouzdra, nikoli tašky. Tato varianta však nebyla příliš výhodná, protože je pro ženu příliš náročné přenášet váhu 3kg na delší vzdálenost pouze v ruce. Zaměřila jsem se tedy na design úsporné tašky rozměrově přizpůsobené velikosti notebooku s minimalizovaným prostorem pro nejnútnější příslušenství, tedy jakousi alternativu pouzdra s přidaným popruhem.

Chtěla jsem však, aby na první pohled nebylo patrné, že se jedná o tašku přenášející notebook, snažila jsem se tedy v několika variantách modifikovat tvar takovým způsobem, aby byl co nejméně patrný obrys obdélníku, abych tak docílila ženského, oblého organického vzhledu. Zároveň by byl tvar měl být variabilní a umožňovat různé způsoby nošení a polohování na postavě.

5.1 Požadavky

Ještě než jsem začala se samotným navrhováním tašky, bylo nutné stanovit, co od této tašky očekávám, jaké nároky musí splňovat a vytvořit seznam požadavků.

Mým hlavním požadavkem byla originalita tvaru a tomu jsem přizpůsobila celou koncepci. Snažila jsem se o kompaktní a na postavě variabilní řešení s možností různého polohování.

Chtěla jsem vytvořit zajímavou strukturu povrchu, která by byla příjemná nejen vizuálně, ale i hmatově. Aby vynikl tento efekt, bylo třeba přizpůsobit výběr vrchového materiálu. Volit tedy hladkou useň na povrchu v kombinaci s textilní podšívkou.

Barevné ladění tašky by mělo být v souladu se stylem a barevností mého odívání. Preferovala jsem spíše jemné a méně výrazné tóny na povrchu pro docílení elegantního a sofistikovaného vzhledu. Vnitřní vypracování by mělo naopak být velmi výrazné, s kontrastní podšívkou.

Požadavky na vnitřní prostor vycházejí z toho, k jakému účelu je taška užívána. Musí obsahovat prostor pro samotný notebook, dobře izolovaný od

vnějšího prostředí a také doplňkové prostory pro příslušenství, které je převáženo spolu s notebookem, tedy nezbytný napájecí zdroj a velmi často také myš.

Kapsa na myš, která není využívána vždy, by měla být dostatečně prostorná, aby v případě potřeby mohla místo myši pojmout peněženku, mobil klíče a doklady a nebylo tak nutné nosit kromě této tašky ještě kabelku navíc.

Posledním požadavkem na design dámské tašky bylo vypracování zajímavých a zároveň funkčních detailů, které upoutají pozornost a zvyšují komfort nošení. Nezbytné je pevné držadlo pro přenášení na menší vzdálenosti, odnímatelný popruh na karabiny pro dlouhodobé nošení a velmi důležité protisměrné zdrhovadlo se dvěma jezdcí, jenž usnadňuje otevírání.

5.2 Inspirace

5.2.1 Architektura

Můj velký zájem o architekturu směřuje k tomu, že je i mým hlavním zdrojem inspirace. Preferuji organický Hi-tech styl a mezi architekty, jejichž dílo světového významu se ve větší či menší míře odráží ve vzhledu mého výrobku, řadím Španěla Santiagu Calatravu, Jana Kaplického a italského architekta Renzo Piano.

Santiago Calatrava je mistrem v práci s křivkami. Jeho architektura je velmi lehká a jemné elegantní křivky klenoucí se v prostoru mě ovlivnily ve způsobu tvarování dekoru a inspirovaly mě k variabilnímu řešení ramenního popruhu umožňujícím odlišné polohování na postavě.

Dílo Jana Kaplického mě již dlouhou dobu hluboce ovlivňuje v práci s objemem i barvou. Jeho organické plynulé tvarování pláště, které geniálním způsobem použil například na obchodním domě Selfridges v Birminghamu či na budově Enzo Ferrari Museum se odráží v plasticitě tvaru čoček na vakuovaných skořepinách.

Dalším charakteristickým prvkem prolínající se jeho tvorbou byla odvážná práce s barvou, zejména použití zářivé žluté v kombinaci s kovem.

Od Renza Piana, jako nejcharakterističtějšího zástupce hi-tech architektury, jsem převzala členění půdorysů. Mojí oblíbenou stavbou je Kulturní centrum Jeane Marie Tjibaou na ostrovech Nové Kaledonie. Půdorys této stavby se částečně promítá do některých řešení uspořádání kruhů v perforovaném dekoru.



Obrázek 37 Výběr z architektonických inspiračních zdrojů

5.2.2 Další zdroje inspirace

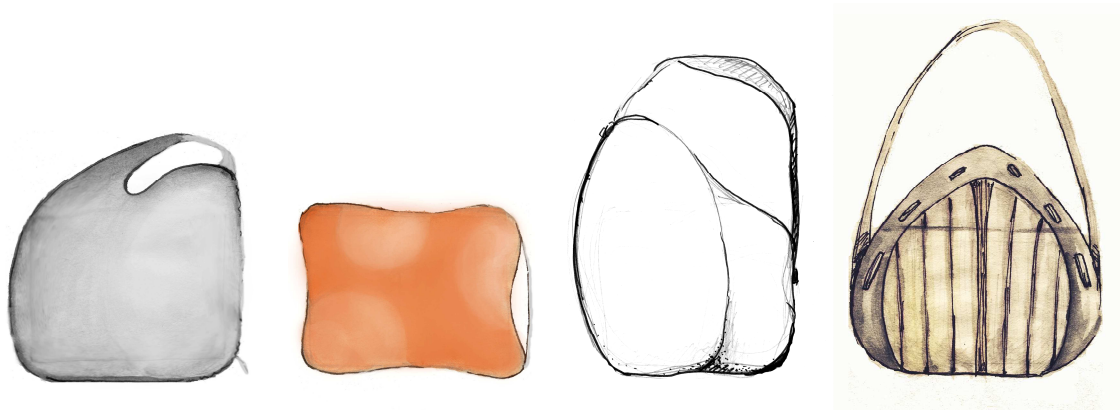
Mezi mé oblíbené módní tvůrce patří zejména Alexander Mc Queen, tedy i jeho kolekce výrobků na laptop pro Samsonite Black Label mě oslovila. Zajímavá pro mě byla kombinace usně s textilí a organicky oblé a velmi ženské tvarování těchto výrobků.

Dalším velmi zajímavým zdrojem inspirace byla značka Violet May, která asi nejvíce ovlivnila mé uvažování o výsledném tvaru mého produktu i jeho barevném řešení. U italské značky Miu Miu, která je součástí módního gigantu Prada, mě zaujalo netradičně obdélné tvarování průřezů ve vnějším plášti.

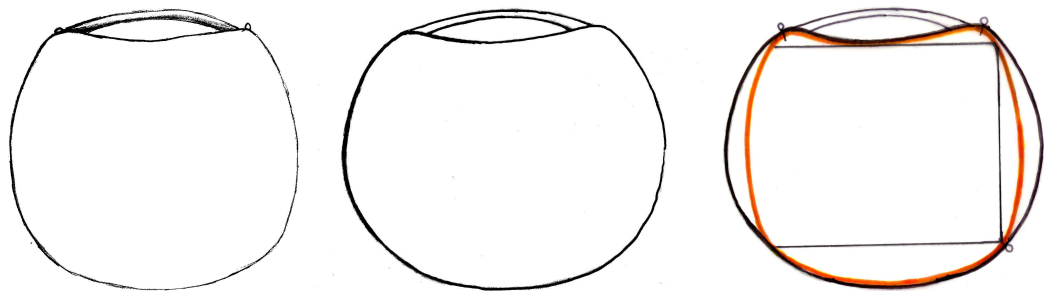


Obrázek 38 Tašky od Alexandera Mc Queena, Violet May a Miu Miu

5.3 Návrhy



Obrázek 39 Návrhy 1 – 4



Obrázek 40 Varianty tvaru

5.4 Tvar

První tvarové varianty byly navrženy jako pouzdra s pevným držadlem. Pak vznikla varianta tašky s uchycením ramenního popruhu. Varianta č. 4 je již tvarována jako oblá dámská taška.

Na obrázku 40 je zachycena poslední fáze řešení tvaru. Rozhodovala jsem se mezi menším kompaktním tvarem a větším oválným, který nabízí navíc prostor i pro myš a větší variabilitu polohování. Pro výsledný výrobek jsem volila variantu větší, v souladu se stanovenými požadavky na vnitřní prostory.

5.5 Konstrukce

U dámského výrobku jsem se zaměřila na novou konstrukci. Koncept karbonové skořepiny Nicka Caldera a hliníkové pláště české značky BOA ovlivnily moje úvahy o konstrukci dámské varianty tašky.

Chtěla jsem, aby byl notebook kvalitně ochráněn před nárazy, a proto jsem použila konstrukci s nosným kovovým rámem ohnutým do tvaru „U“, který notebook chrání shora, zespodu a z jedné strany. Tento rám, obalený izolační vrstvou z miralonu, je pak vložen do pevné skořepiny a tyto dva základní nosné konstrukční prvky jsou navzájem pevně spojeny šrouby. Díky tomu je tvar pláště prakticky nezávislý na tvaru notebooku, což byl přesně ten výsledek, kterého jsem potřebovala dosáhnout, abych mohla použít oblé tvary a odlišnou tvarovou koncepci.

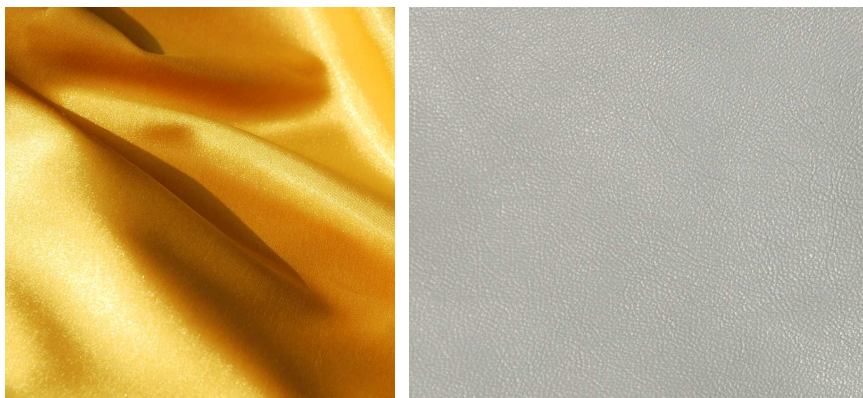
Pro nedostupnost karbonu a obtížnou zpracovatelnost hliníku jsem pro výrobu skořepiny volila alternativní materiály, které je možné tepelně tvarovat podle formy. Došla jsem k variantě tvrzeného deskového polystyrenu, který jsem tepelně vakuovala na sádrovou formu. Vznikly tak dva symetrické výlisky, které byly následně broušeny a tmeleny, aby bylo docíleno dokonale rovného povrchu pro napnutí usně.

Oba výlisky jsou spojeny k sobě zdrhovadlem našitým po obvodu. Záměrně jsem se vyhnula zažitému tvaru otevírání skořepiny jako kufru. Tašku lze otevřít pouze tolik, aby bylo možné pohodlně vložit potřebné příslušenství do bočních kapes. Konstrukce však zůstává pevně spojena a zvyšuje tak odolnost celé tašky.

5.6 Barevné řešení

Volba barevné kombinace byla velmi důležitým krokem ve vývoji dámské varianty tašky. Vzhledem k tomu, že tento výrobek byl vyvíjen speciálně pro mé potřeby, vycházela jsem z barevnosti, která se prolíná mým šatníkem, barevným laděním interiéru i doplňků, tedy šedou, doplněnou pro kontrast a oživení zářivou žlutou .

5.7 Materiál



Obrázek 41 Vzorky použitých materiálů

5.7.1 Vrchový materiál

Materiál použitý k potažení vnějšího tvaru musel splňovat nároky zejména na vysokou tažnost, aby bylo možné vakuovanou skořepinu potáhnout a vyhladit. Zvolila jsem proto jemnou kozinku. Tato oděvní useň se vyznačuje měkkostí a velkou tažností.

K dosažení barevného kontrastu a udržení jednotného dojmu jsem jako vhodnou barvu pro podložení perforované části preferovala materiál použitý k vypodšívkování vnitřní části, tedy satén žloutkové barvy.

5.7.2 Podšívka

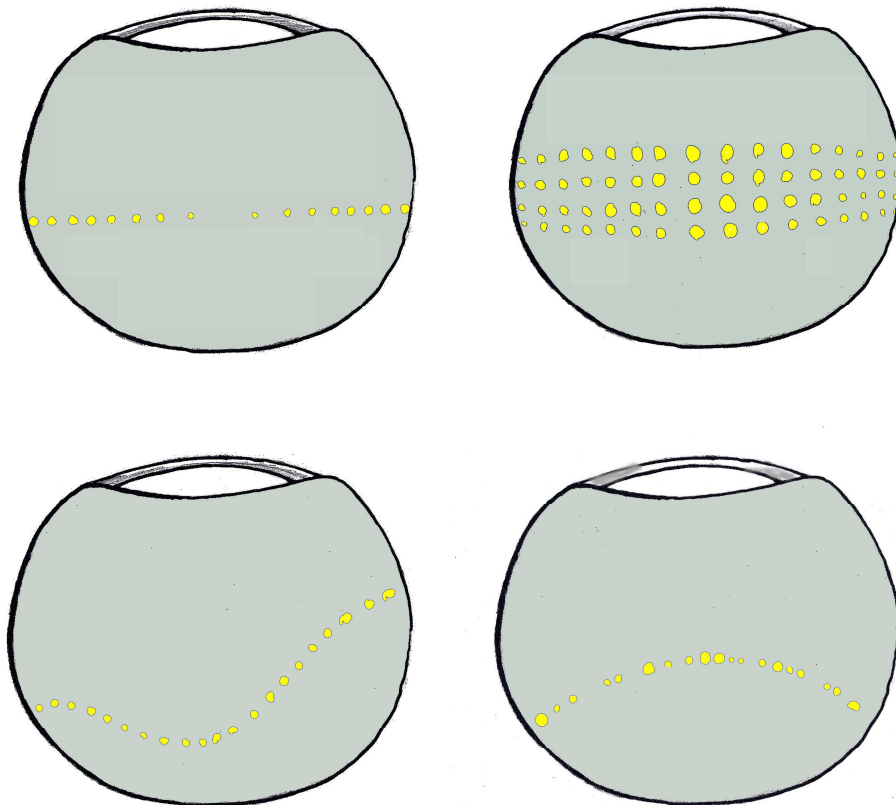
Při výběru podšívkového materiálu jsem se inspirovala výrobky luxusní britské značky Violet May a její limitovanou edicí se zářivě žlutou podšívkou. Volila jsem nejkvalitnější satén, aby podšívka působila luxusně a zároveň byla šetrná k povrchu notebooku a udržovala ho lesklý.

Podšívka je podložena měkkým materiálem zajišťujícím izolaci a ochranu notebooku. Rám je obalen vrstvou miralonu, další polstrování je zajištěno tenkým molitanem.

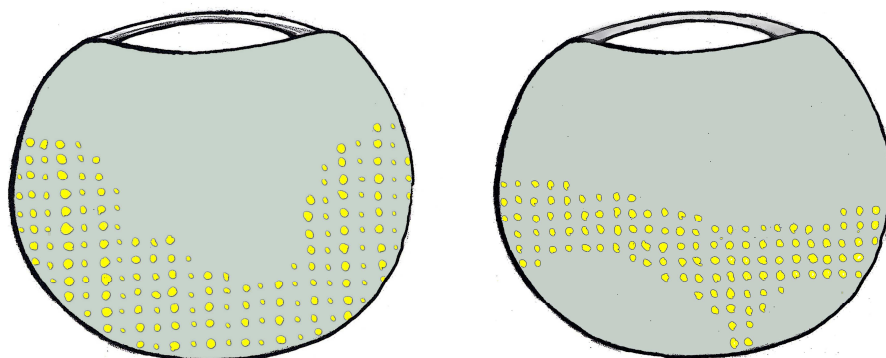
5.8 Dekor

Design povrchu tašky jsem se rozhodla řešit reliéfní technikou ruční perforace usně kruhovými otvory a podložení kontrastním materiálem. Vzniklo přibližně 9 základních variant, které byly dále modifikovány.

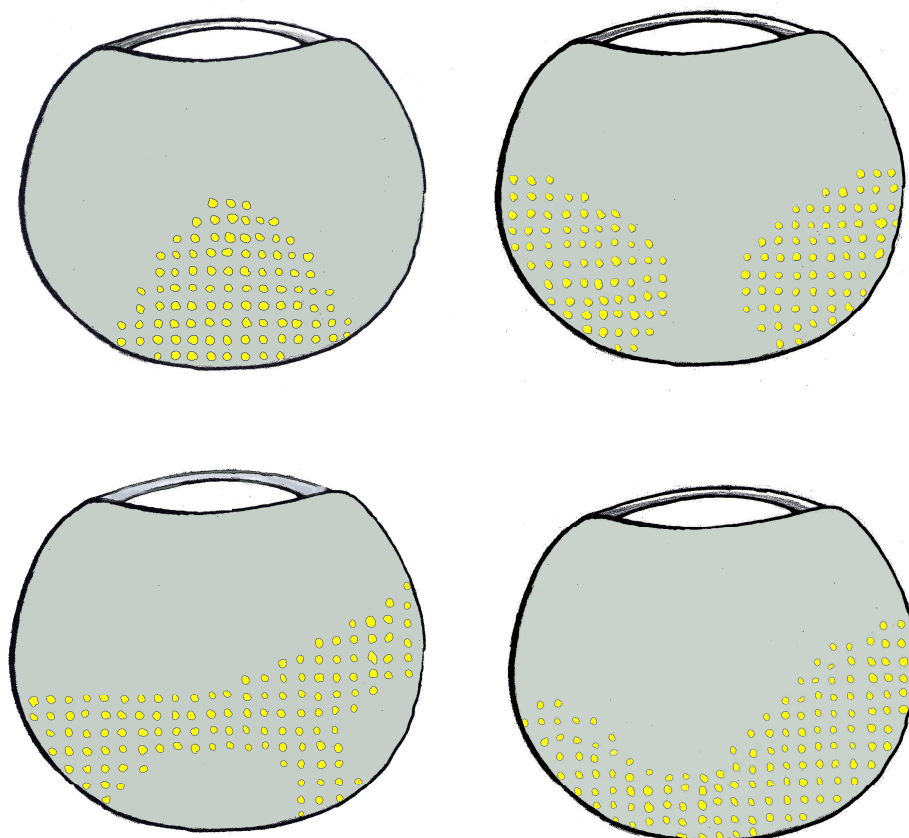
Návrhy se odvíjely dvěma různými směry – lineární uspořádání a mřížka.



Obrázek 42 Lineární perforace- varianty 1 - 4



Obrázek 43 Plošná perforace - varianty 5 a 6



Obrázek 44 Plošná perforace - varianty 7 – 10

5.9 Detaily

Pro odlišení a zvýšení dojmu výjimečnosti byly promyšleně voleny všechny detaily, které určují kvalitu výrobku, jako je zdrhovadlo, držadlo, karabiny vypracování podšívky i řešení dekoru. Zakoupené komponenty musely být dále upravovány, jako například povrchová úprava karabin.

Držadlo a úchyty karabin bylo nutné vyrobit jako prototypy.



Obrázek 45 Detail zdrhovadla a karabiny

5.9.1 Zdrhovadlo

Zaměřila jsem se zejména na výběr kvalitního brzděného galanterního zdrhovadla se dvěma samostatnými koncovkami, dostatečně velkými pro lepší uchopení a snadnější otevírání. Protisměrné zdrhovadlo umožňuje otevření kterékoli kapsy či přístupového otvoru nezávisle na ostatních.

5.9.2 Držadlo

Držadlo je jakýmsi šperkem tohoto výrobku. Bylo ohýbáno a vybroušeno z lehkého hliníkového profilu do oblého ergonomického tvaru a u vrcholu oblouku se elegantně zužuje. Povrchová úprava vznikla broušením a leštěním.

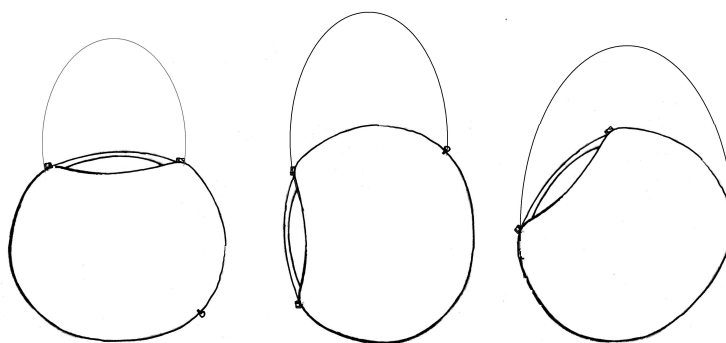
Pro větší pevnost celého výrobku je spojeno šrouby s nosným rámem.



Obrázek 46 Detail držadla

5.9.3 Variabilní ramenní popruh

Pro přenášení na delší vzdálenosti je nutné u tašky na notebook řešit i ramenní popruhy. Volila jsem variantu odnímatelnou, tedy usňový popruh zakončený karabinami, které se uchycují libovolně ve dvou ze tří úchytů upevněných na tašce a spojených s nosným rámem. Vzniká tak velmi vhodná a esteticky zajímavá variabilita polohování tašky na těle. Délka popruhu je regulována vzájemnou polohou použitých úchytů.



Obrázek 47 Různé varianty polohování

ZÁVĚR

Díky tomuto projektu jsem získala zkušenosti s realizací luxusní ručně vyráběné zakázkové produkce a zjistila jsem, jaká jsou úskalí ve spolupráci s firmami, pro které je realizace prototypů a kusové výroby mnohdy příliš finančně náročná.

V České Republice se nevyrábějí pouzdra na notebook v tomto provedení. Jsou pouze výrobci, kteří používají jiné materiály a technologie, proto jsem nemohla navázat na zkušenosti žádné firmy a využít její výrobní technologie.

Volila jsem naprosto odlišnou cestu od sériové produkce, bylo tedy nutné přizpůsobit se daným technickým možnostem a zvolit pro mě dostupnou a odpovídající výrobní technologii.

Naučila jsem se na trhu hledat a vybírat vhodné komponenty a materiály, které by splňovaly moje vysoké nároky, což v českém prostředí není vždy snadné.

Tento proces realizace mě velmi obohatil o množství zkušeností a jsem ráda, že jsem dosáhla stanoveného cíle a podařilo se mi vytvořit výrobky přesně podle stanovených požadavků zákazníka.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] SONY VAIO CR : *víc než jen notebook* [online]. 2.8.2007 [cit. 2008-04-26]. Dostupný z WWW: <<http://www.sonycentrum.cz/clanek/sony-vaio-cr---vic-nez-jen-notebook/46>>.
- [2] GOLLA-*Etasky.CZ* [online]. [cit. 2008-05-02]. Dostupný z WWW: <<http://golla.etasky.cz/>>.
- [3] TARGUS-*Etasky.CZ* [online]. [cit. 2008-05-03]. Dostupný z WWW: <<http://targus.etasky.cz/>>.
- [4] LOUŠOVÁ, Veronika. CZECHDESIGN.CZ [online]. CZECHDESIGN.cz o.s., 2008 , 22.9.2008 [cit. 2009-05-03]. Dostupný z WWW: <<http://www.czechdesign.cz/index.php?status=c&clanek=1680&lang=1>>

DICOTA

http://www.dicota.cz/start.php?countryId=13&page=page_home

BELKIN

http://catalog.belkin.com/IWCatSectionView.process?Section_Id=206634

BUILT NY

<http://www.builtny.com/>

MC KLEIN

<http://www.mckleinusa.com>

KNOMO

<http://www.thebagforum.com/other-designer-bags/9311-knomo-laptop-computer-bags.html>

VAJA

http://www.vajachoice.com/id/flash_v1.nsf/Main?OpenPage&codigoProd=nap403ck

VIOLET MAY

<http://www.violetmaylondon.com/store/Luxury-laptop-bags.aspx>

CALDER

<http://www.calderoriginals.com/>

http://www.tibesti.com/Worlds_Most_Expensive_Laptop%20Bag/138/2

ASPINAL OF LONDON

<http://www.aspinaloflondon.com/eshop-catalogue/ladies-collection/office-and-business/>

BOA DESIGN

<http://www.designmagazin.cz/produkty/4320-boa-predstavuje-hlinikove-tasky-a-neonove-lampy.html>

http://www.boadesign.cz/tasky/flame_2009/50

DESIGNERS

<http://www.srouse.org/scrapbook/data/20060405132940/>

<http://laptoppimp.com/laptop-accessories/the-ideal-laptop-accessory/>

http://www.cocooninnovations.com/product_info.php?cat_id=50&product_id=153

<http://www.popgadget.net/2007/03/index.php?page=10>

FUTURE SYSTEMS

http://www.future-systems.com/architecture/architecture_01.html

RENZO PIANO. TeNeuess, 2002 IBSN: 3-8238-5584-0

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázky u nichž nejsou vedeny zdroje pochází z archivu autorky a nebo již nejsou dostupné online

Obrázek 1 Notebooky řady VAIO CR	12
< http://www.everyjoe.com/gadgenista/files/2007/06/sony-vaio-cr.jpg >	
Obrázek 2 Notebook VAIO pánský	12
< http://www.lasplash.com/uploads/2/vaio_8_2.jpg >	
Obrázek 3 Notebook VAIO dámský	12
< http://www.itechnews.net/wp-content/uploads/2007/06/Sony-VAIO-CR-Notebook.jpg >	
Obrázek 4 Oficiální propagace Sony Vaio CR	13
< http://content.vaio.eu/showcase/cr/index_cz.html?scint=11000040 >	
Obrázek 5 Série Mandarinina Duck	14
http://vaio.sony.cz/view/ShowProductCategory.action?site=voe_cs_CZ_cons&category=P61+Bags+and+Carrying+Cases#e%20pCatRow16	
Obrázek 6 Pouzdra značky Sony VAIO	14
http://vaio.sony.cz/view/ShowProductCategory.action?site=voe_cs_CZ_cons&category=P61+Slip+Covers#e%20pCatRow12	
http://www.extranotebook.cz/files/images/clanky/2008/09zari/VGN-CS-Series_withCarryingCase_W.jpg	
Obrázek 7 Kampaň značky Zegari	16
http://www.badongo.com/pic/284107	
Obrázek 8 Produkty Crumpler	17
http://www.alza.cz/crumpler-the-gumb-bush-d100879.htm	
http://www.etasky.cz/hledani/?search=crumpler&or=1&pg=24	
Obrázek 9 Pánské tašky na notebook značky Dicota	17
http://www.dicota.com/start.php?office=4&page=page_productDetails&ds=386	
Obrázek 10 Dámské tašky na notebook značky Dicota	17
http://www.dicota.com/start.php?office=4&page=page_productDetails&ds=386	
Obrázek 11 Taška značky Belkin	18
http://catalog.belkin.com/IWCatProductPage.process?Product_Id=455749	
Obrázek 12 Tašky na notebook značky Golla	19
http://www.amilo.cz/brasna-notebook-golla-picnic-red-g292/	
http://www.alza.cz/brasna-na-notebook-golla-synfony-d90620.htm	
Obrázek 13 Výrobky Samsonite	19
http://www.etasky.cz/532/lady-business-large-briefcase-c.ch	

	http://www.samsonite-ict.cz/sabon/v05_005.htm	
Obrázek 14	Produkty značky Built NY	19
	http://www.skinbook.cz/cestina/brasny-pouzdra-batohy/brasna/built-laptop-portfolio-7-10/micro-dot/	
	http://www.krunker.com/2007/07/25/built-nys-laptop-portfolio-case/	
Obrázek 15	Výrobky firmy Targus	20
	http://www.everyjoe.com/gadgenista/chic-targus-laptop-and-notebook-bags/	
	http://www.targus.com/uk/cases_notebook.asp	
	http://www.targus.com/au/product_details.asp?sku=TLS01201AU	
Obrázek 16	Produkty Mc Klein	21
	http://www.mckleinusa.com	
Obrázek 17	Dámské tašky z kolekce Samsonite Black Label by Alexander Mc Queen.....	21
	http://www.hautemimi.com/2009/01/elegant-traveler.html	
Obrázek 18	Pánské varianty Laptop bag od Alexandra Mc Queena	22
	http://www.samsoniteblacklabel.com/collections/cCollections-p1.html	
Obrázek 19	Škála luxusních výrobků Samsonite určených pro notebooky.....	22
	http://www.samsoniteblacklabel.com/collections/sbl-by-alexander-mcqueen/camq-p1.html	
Obrázek 20	Výrobky značky Knomo	22
	http://www.womens-laptop-bags.co.uk/	
	http://www.knomobags.com/eshop/knomo_collection.asp?SS=8&C=110	
Obrázek 21	Výrobky Vax.....	23
	http://www.readyfordesign.com/?page_id=60	
	http://www.vaxbarcelona.com/eng/catalogue.htm	
Obrázek 22	Produkty značky Vaja	24
	http://www.tylorjreimer.com/blog/style/stylish-macbook-cases/	
	http://www.wejetset.com/store/item/99	
	http://www.vajacases.com/	
Obrázek 23	Taška na notebook Lloyd.....	24
	http://www.fashiontrendsetter.com/content/accessories/2008/Laptop-Bags-LLOYD.html	
Obrázek 24	Další modely značky Violet May	25
	http://www.violetmaylondon.com/store/Luxury-laptop-bags.aspx	
Obrázek 25	Pouzdro na notebook od Nicka Caldera	25
	http://www.tibesti.com/Worlds_Most_Expensive_Laptop%20Bag/138/2	
	http://www.calderoriginals.com/	
Obrázek 26	Výrobky značky Aspinal of London	26
	http://www.aspinaloflondon.com/eshop-catalogue/ladies-collection	
Obrázek 27	Hi-tech tašky na notebooky z kolekce Flame české značky BOA design	26

	http://www.boadesign.cz/tasky/flame_2009/50	
Obrázek 28	Dřevěná pouzdra na notebook designéra Takumi Shimamura	27
	http://www.srouse.org/scrapbook/data/20060405132940/	
Obrázek 29	Výrobky značky Cocoon	27
	http://www.laptopsarena.com/cocoon-innovations-fashionable-laptop-bags/	
	http://www.cocooninnovations.com/product_info.php?cat_id=50&product_id=153	
Obrázek 30	Kartonové pouzdro od Glese Millera.....	28
	http://www.bouf.com/buy/product/950-Cardcase-laptop-bag	
Obrázek 31	Produkty Hermés	32
	http://images.businessweek.com/ss/08/02/0206_luxury_goods/image/hermes-bag.jpg	
	http://www.blogcdn.com/www.luxist.com/media/2008/11/hermeshaut.jpg	
	http://www.fashion-stylist.net/blog/2009/01/24/have-a-bag-named-after-you/	
Obrázek 32	Kuffíky Porsche a taška na laptop od MontBlanc.....	32
	http://www.luxury-insider.com/Current_Affairs/image.axd?picture=0408-PorscheDesignWhite6-420.jpg	
Obrázek 33	První návrhy pánské tašky.....	33
Obrázek 34	Finální varianty pánské tašky.....	33
Obrázek 35	Vzorek vrchového a podšívkového materiálu a hovězí usně.....	34
Obrázek 36	Detail horní lišty a zdrhovadla	36
Obrázek 37	Výběr z architektonických inspiračních zdrojů	39
	http://benandalice.com/uploaded_images/CalatravaCiudadValenciaRoof-708615.jpg	
	http://images.businessweek.com/ss/05/11/new_retail/source/8.htm	
	http://www.future-systems.com/images/architecture/project_01/image_1.jpg	
	http://architectural-world.blogspot.com/2008/05/cultural-centre-jean-marie-tjibaou.html	
Obrázek 38	Tašky od Alexandra Mc Queena, Violet May a Miu Miu	39
	http://www.cooldesignerhandbags.com/2008/11/21/miu-miu-cutout-bowling-bag/	
Obrázek 39	Návrhy 1 – 4.....	40
Obrázek 40	Varianty tvaru.....	40
Obrázek 41	Vzorky použitých materiálů	42
Obrázek 42	Lineární perforace- varianty 1 - 4.....	43
Obrázek 43	Plošná perforace - varianty 5 a 6.....	43
Obrázek 44	Plošná perforace - varianty 7 – 10.....	44
Obrázek 45	Detail zdrhovadla a karabiny.....	44
Obrázek 46	Detail držadla	45
Obrázek 47	Různé varianty polohování.....	45